

6. olvasólecke: nagy ügyek – A KESMA létrejötte

A Fidesz kétharmados győzelme 2010-ben alapjaiban változtatta meg a hazai média rendszerét.

Először is **jogszabályi szinten történt változás**: megalkották a 2010. évi CIV. törvényt a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól valamint, a 2010. évi CLXXXV. törvényt a médiaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról. Ezekkel a törvényekkel a koalíció 2014-2015-re teljesen átalakította a közmédiát: központosított rendszer jött létre azáltal, hogy összevonták az addig önálló közszolgálati médiaszolgáltatókat, azok önálló hírszerkesztősegeit megszüntették. A gazdálkodás és a műsorgyártás a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (MTVA) feladata lett.

A közszolgáltatón túli médiarendszer szorosabb felügyelete is létrejött a 2010-ben létrehozott

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság¹ Médiatanácsának segítségével. A Médiatanács jelentős

befolyási képessége **a szakhatósági állásfoglalás** révén valósul meg azáltal, hogy megakadályozhatja (vagy engedélyezheti) a médiapiaci szereplők összeolvadását. Ilyen állásfoglalás történt többek között 2011-ben, amikor a Médiatanács **megtagadta az Axel Springer és a Rinigier médiavállalkozások fúzióját.**² Szintén fontos szakhatósági állásfoglalás volt 2014-ben, amikor a Mediaworks kísérletet tett több megyei napilap és az azokhoz tartozó nyomdák felvásárlására, melyet a Médiatanács jóváhagyott. Meglehetősen hevesen támadták a Médiatanács ezen tevékenységét, mert a szakhatósági állásfoglalások **nagy része a döntések indoklását nem tartalmazta**, vagy ha tartalmazta is, az felületes, önisméltó, megalapozatlan volt.³

1. Előzmények: Az Orbán-Simicska háború

A 2015-ös év meglehetősen mozgalmasra sikerült a médiapiacon. A 2010-től fejlődő médiarendszer 2015-re „stabilá” vált. **Létrejött egy nagy médiabirodalom Simicska Lajos**

¹ A továbbiakban: NMHH

² **Utóbb kiderült, ez volt az egyik első lépése a Népszabadság megszüntetésének.** A fúzióra „csak” 2014-ben kerülhetett sor, miután a Vienna Capital Partners már megvette a Népszabadságot (is). L. MTI (2014. május 30.): A médiatanács hozzájárult az Axel Springer-Ringier fúzióhoz. Letölthető a Médiapiac elektronikus oldaláról: <https://mediapiac.com/marketing/A-mediatanacs-hozzajarult-az-Axel-Springer-Ringier-fuziohoz/111325/>, illetve a hatósági állásfoglalás: A Médiatanács 477/2014. (V. 29.) számú döntése. (2014. május 29.): Letölthető az NMHH hivatalos elektronikus oldaláról: https://nmhh.hu/cikk/163400/A_Mediatanacs_4772014_V_29_szamu_dontese (Utolsó elérések ideje: 2021. április 28.)

³ URBÁN ÁGNES (szerk.): Központosított médiarendszer. Lány cenzúra 2018. Mérték Füzetek, 17. szám, Mérték Médiaelemző Műhely. Letölthető: <https://mertek.eu/wp-content/uploads/2020/01/MertekFuzetek17.pdf> (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

milliárdos üzletember irányításával. Ehhez a birodalomhoz tartozott többek között a Magyar Nemzet, a Heti Válasz, a Metropol című napi- és hetilapok, a ClassFM és a Lánchíd Rádió, a Mahir és a Hung Ister nevű televíziós műsorgyártó cégek, illetve az Echo Tv is. Ezek a médiatermékek az állami reklámköltés jelentős részét megkapták, így a birodalom meglehetősen profitábilis volt. Ezeknek a termékeknek egyik legfontosabb jellemzőjük az volt, hogy kormánykritikus cikkek, műsorok, adások egyáltalán nem jelentek meg, egy részük nem foglalkozott a politikával, vagy ha mégis, az inkább az ellenzékét kritizálta.⁴

2015 elején a miniszterelnök egy zártkörű találkozón bejelentette, **ezentúl a közszolgálati médiaszolgáltatókra kíván támaszkodni üzenetei közvetítésénél** és nem kívánja tovább támogatni a kormánypártinak tartott médiumokat.⁵ **2015. február 3-án Lázár János bejelentette módosítják a reklámadó-törvényt**, amely már nemcsak az RTL Klubot, hanem **a kisebb cégeket is érinteni fogja.**⁶ 2015. február 5-én **Simicska Lajos** a Népszavának adott nyilatkozatában azt mondta:

„**Totálissá válhat a médiaháború,** ha a kormány valóban bevezeti az RTL-lel való békülés jegyében az ötszázalékos reklámadót (...).”⁷



1. kép: Orbán Viktor és Simicska Lajos 1999-ben⁸

⁴ SIXX (2018. április 10.): A Simicska-média tündöklése és bukása. Letölthető az index.hu portálról: https://index.hu/kultur/media/2018/04/10/simicska_lajos_media_hirtv_magyar_nemzet_fidesz_heti_valasz/ (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

⁵ KÓSA András (2015. január 15.): A: Orbán elengedte a kormánypárti sajtó kezét. Letölthető a vs.hu portálról: <http://vs.hu/kozelet/osszes/orban-elengedte-a-kormanyparti-sajto-kezet-0115> (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

⁶ NÉMET Tamás – SZABÓ Zoltán (2015. február 3.): Reklámadó: legyűrte a kormányt az RTL. Letölthető az index.hu portálról: http://index.hu/gazdasag/2015/02/03/lazar_rtl_reklamado/ (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

⁷ Népszava online (Konkrét szerző nélkül: 2015. február 5.): Simicska: akkor totális háború lesz. Letölthető a nepszava.hu portálról: https://nepszava.hu/1047595_simicska-akkor-totalis-haboru-lesz (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

⁸ Az 1. kép forrása: RÉVÉSZ Sándor (2015. február 6. – Fotó: kovács Attila-MTI): Simicska, avagy a nagy politikai barátok közt. Letölthető a nol.hu portálról: <http://nol.hu/belfold/simicska-avagy-politikai-baratok-kozt-1514611> (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

A nyilatkozat hatására **másnap** a Simicska Lajos tulajdonában lévő médiumok szerkesztőségének fontos pozíciót betöltő tagjai a Magyar Nemzet online felületén közleményt adtak ki:

„A mai nappal a Magyar Nemzet, az MNO, a Hír Televízió és a Lánchíd Rádió alábbi vezetői elkiismereti okokból benyújtották a fel-, illetve lemondásukat:

Liszokay Gábor, a Magyar Nemzet főszerkesztője, a Hír Televízió elnöke,⁹

Gajdics Ottó, a Lánchíd Rádió főszerkesztője,

Élő Gábor, az MNO főszerkesztője,

Szikszai Péter, a Hír Televízió vezérigazgató-helyettese,

Csermely Péter, a Magyar Nemzet főszerkesztő-helyettese,¹⁰

Szerető Szabolcs, a Magyar Nemzet főszerkesztő-helyettese.”

Ezen események hatására¹¹ robbant ki az ún. Orbán-Simicska háború. Simicska Lajos még aznap „körberódsózta” az egész magyar médiát, kijelentve **egyrészt**, hogy **bemegy a szerkesztőségekbe, ahonnan mindenkit kirúg**, aki a miniszterelnököt támogatja, **másrészt Orbán Viktorra** használt idézhetetlen, trágár szavakat.

Ezt követően a tulajdonában álló médiumok kormánykritikus hangvételre álltak át.

A vidéki városokban is terjeszkedő, a Budapesten korábban legnagyobb példányszámban olvasott, ingyenes **Metropol szerződését a BKV nem hosszabbította meg.** A lehetőséget a Habony Árpád érdekeltségébe tartozó Modern Media Group lapja, **a Lokál kapta meg.** A változás hatására a Fonyó Károly vezérigazgató **2016 júniusában bejelenti, hogy június 14-től a lapot megszüntetik.**¹²

A Magyar Nemzetben 2016 áprilisában Simicska Ádám, Simicska Lajos fia lett a kiadó ügyvezetője. Az átszervezés 2017 őszén folytatódott: a Lánchíd Rádió, a Hír Tv, a napilap és annak online kiadása egységes irányítás alá került, Simicska fiát Faragó Csaba, a Magyar Nemzet főszerkesztőjét a Lánchíd Rádiót vezető Schlecht Csaba váltotta.¹³ A **megmaradt**

⁹ Liszokay Gábor a Magyar Nemzetet elhagyva „megalapította” a Magyar Időket, átalakítva a Napi Gazdaságot, majd megalapította a Karc FM rádiót.

¹⁰ Közlemény. (2015. február 6.): Letölthető az mno.hu portálról: <https://magyarnemzet.hu/archivum/belfold-archivum/kozlemeny-3-4045688/> (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

¹¹ 2015. február 6-án kiderült az is, hogy a közszolgálati médiaszolgáltató egyes csatornáját, az M1-et hírsatornává alakítják át.

¹² hvg.hu (Konkrét szerző nélkül: 2016. június 13.): Kedden jelenik meg az utolsó Metropol. Letölthető a hvg.hu portálról: https://hvg.hu/itthon/20160613_Kedden_jelenik_meg_az_utolso_Metropol (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

¹³ Ibid.

médiумai működtetését Simicska Lajos a 2018-as országgyűlési választásokig tervezte, mert valóban hitt abban, hogy kormányváltásra kerülhet sor.¹⁴

2. KESMA: Az alapítvány létrejötte

A G-nap miatt nyilvánvalóvá vált, hogy a Fidesznek politikai kommunikációjához új médiumokra van szüksége. Első „körben” 2015-2016-tól kezdődően a Fideszhez köthető személyek sorra vásárolták fel az elérhető médiumokat: Andy Vajna megvette a TV2-t¹⁵ és a Rádió1-et, Schmidt Mária a Figyelőt¹⁶, Mészáros Lőrinc az Echo TV-t¹⁷, Szemerey Tamás az origo.hu-t¹⁸.

Több új médiumot is alapítottak: Habony Árpád új médiacégével a 888.hu portált és a Lokál című ingyenes bulvárlapot, Ómolnár Miklós a Ripost című bulvárlapot indította el. Liskay Gábor lett a Mészáros Lőrinc által felvásárolt, a megyei napilapok többségét birtokló Mediaworks vezetője.¹⁹

Ezek a felvásárlások, lapalapítások egészen 2018 novemberéig folytatódtak. 2018. november 28-án Liskay Gábor megalapította a Közép Európai Sajtó és Média Alapítványt²⁰, vagyis a KESMA-t:

„A Közép-Európai Sajtó és Média Alapítvány („Alapítvány”) ez év őszén többek között azzal a céllal kezdte meg működését, hogy a magyar írott sajtó-kultúra fennmaradását segítse.

¹⁴ HAMZA Gábor (2018. augusztus 5.): A Simicska–Orbán-kiegyezés titkai - A szabad elvonulás ára. Letölthető a magyarnarancs.hu portálról: <https://magyarnarancs.hu/belpol/a-szabad-elvonulas-ara-112317> (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

¹⁵ MONG Attila - NAGY Krisztina - POLYÁK Gábor - URBÁN Ágnes (2016): A médiapiac átalakulása. In: Polyák Gábor (szerk.): Bevált módszerek, új haverok. Lány cenzúra a magyar médiában.-2015. Mérték Füzetek 8. szám. 9. p.

¹⁶ -KB- (2016. december 5.): Schmidt Mária megszerezte a Figyelőt. Letölthető az index.hu portálról: https://index.hu/kultur/media/2016/12/05/schmidt_maria_megvette_a_figyelot/ (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

¹⁷ -Varga- (2016. december 2.): Mészáros Lőrinc megvette az Echo Tv-t is. Letölthető az index.hu portálról: https://index.hu/kultur/media/2016/12/02/meszaros_lorinc_megvette_az_echo_tv-t_is/ (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

¹⁸ Index (Konkrét szerző nélkül – 2015. december 17.): Eladták az Origót. Letölthető az index.hu portálról: https://index.hu/kultur/media/2015/12/17/a_magyar_telekom_megallapodast_irt_ala_az_origo_zrt_eladasarol/ (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

¹⁹ RÉNYI Pál Dániel (2017. május 18.) Ez nem újságírás, ez politikai nehézfegyverzet. Letölthető a 444.hu portálról: <https://tldr.444.hu/2017/05/18/fideszmedia> (Utolsó elérés ideje: 2020. december 7.)

²⁰ A név az Alapítvány által használt forma, bár helyesírási szempontból nem megfelelő. Ez megmutatkozik abban is, hogy a hivatalos szervek, illetve a sajtó sem mindig ezt, hanem a helyesírási szempontból megfelelő formában írja le a nevet.

Meggyőződésünk szerint ez egyszerre **szolgálja az olvasók érdekeit és a polgári értékrend képviselét.**²¹

Alapító okiratának preambuluma szerint:

„Hisszük, hogy nemzetünk jövője szorosan összefügg közösségünk művelődésével, keresztény kultúránk megőrzésével, így mindennapi tájékozódásunkkal is. A magyar írott és elektronikus sajtónak a közösségi összetartozás erősítésében, a közös jövőnkéről szóló gondolkodás megalapozásában elvitathatatlan szerepe és felelőssége van.”²²



2. kép: Liszokay Gábor átveszi a Magyar Érdemrend középkeresztjét²³

A KESMA-hoz már a megalakulása napján tizenhárom médiavállalat csatlakozott: többek között a Part FM, a Gong FM és a Hír TV médiaszolgáltatója, a Retro Rádió, a HUNG-ISTER film- és televízióműsor gyártó, a mandiner.hu portál, a 888.hu, a lokal.hu, valamint a Ripost. Ezek a vállalatok ellentételezés nélkül, „adományozás” útján kerültek az alapítványhoz. **Összesen közel 500 médiatermék** lett az alapítvány része, melyek a csatlakozás előtti évben több mint nettó 55 milliárd forint árbevétellel rendelkeztek.²⁴

²¹ Közlemények. 2018. 11. 28. Letölthető a Közép-Európai Sajtó és Média Alapítványhivatalos elektronikus oldaláról: <https://cepmf.hu/#sectionGoals> (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

²² .” Letölthető a Közép-Európai Sajtó és Média Alapítványhivatalos elektronikus oldaláról: <https://cepmf.hu/> (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

²³ A 2. kép forrása: mandiner (Konkrét szerző nélkül – 2020. augusztus 19.): Kitüntették Liszokay Gábort. Letölthető a mandiner.hu oldalról: https://mandiner.hu/cikk/20200819_kituntettek_liszokay_gabort (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

²⁴ URBÁN, 2018: p. 46.

A KESMA létrejöttét 2018. november 29-én a Gazdasági Versenyhivatal is elkezdte vizsgálni, hogy a tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény rendelkezései értelmében törvénysértő-e az a nagymértékű médiatranzakció, amivel a KESMA súlyosan torzítja a médiapiacot és károsítja a tisztességes gazdasági versenyt.²⁵ Mivel az Alapítvány kezében napok alatt összpontosult a hír- és közéleti médiapiac árbevételének 40 százaléka, valószínűsíthető volt, hogy a Gazdasági Versenyhivatal elmarasztalja a fúziót.²⁶ Ugyanilyen indokokkal a Médiatek is vizsgálatot indított. 2018. december 5-én a kormány azonban az alábbi rendeletet hozta:

„A Kormány a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 24/A. §-a alapján az ECHO HUNGÁRIA TV Televíziós, Kommunikációs és Szolgáltató zártkörű Részvénytársaság, a Magyar Idők Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság, a New Wave Media Group Kommunikációs és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, valamint az OPUS PRESS Zártkörűen Működő Részvénytársaság, feletti irányítás Közép-Európai Sajtó és Média Alapítvány általi megszerzésével megvalósuló összefonódást közérdekből **nemzetstratégiai jelentőségű** összefonódásnak minősíti.”²⁷

Így mind a Gazdasági Versenyhivatal, mind a Médiatek hatáskör hiányában lezárta a vizsgálatát, a KESMA-t nem marasztalták el.²⁸

A döntést a Társaság a Szabadságjogokért (TASZ) és Szabad Pécset kiadó nonprofit kft. közösen támadta meg, alkotmányellenesnek nevezve a kormány rendeletét és az elmaradó GVH vizsgálat jogszerűtlenségét. Az ügynek az Alkotmánybíróság vetett véget; 2020. június 25-én kimondta:

²⁵ B/961/2018. Letölthető a Gazdasági Versenyhivatala hivatalos elektronikus oldaláról: https://www.gvh.hu/osszefonodas/bejelentések/kozvetetele/b_961_2018.html (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

²⁶ Urbán, 2018: p. 51.

²⁷ A Kormány 229/2018. (XII. 5.) Korm. rendelete a Közép-Európai Sajtó és Média Alapítvány által az ECHO HUNGÁRIA TV Televíziós, Kommunikációs és Szolgáltató zártkörű Részvénytársaság, a Magyar Idők Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság, a New Wave Media Group Kommunikációs és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, valamint az OPUS PRESS Zártkörűen Működő Részvénytársaság megszerzésének nemzetstratégiai jelentőségűvé minősítéséről. Magyar Közlöny, 2018. évi 192. szám., p. 34352. Letölthető a Magyar Közlöny Lap- és Könyvkiadó Kft. hivatalos elektronikus oldaláról: <http://www.kozlonyok.hu/nkonline/MKPDF/hiteles/MK18192.pdf> (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

²⁸ L. Szalay Dániel (2019. március 8.): A GVH nem vizsgálja a Mediaworks uralmi szerződését. Letölthető a MEDIA 1 elektronikus oldaláról: <https://media1.hu/2019/03/08/gvh-mediaworks-uralmi-szerzodes/> (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

„Az Alkotmánybíróság a Közép-Európai Sajtó és Média Alapítvány által az ECHO HUNGÁRIA TV Televíziós, Kommunikációs és Szolgáltató zártkörű Részvénytársaság, a Magyar Idők Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság, a New Wave Media Group Kommunikációs és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, valamint az OPUS PRESS Zártkörűen Működő Részvénytársaság megszerzésének nemzetstratégiai jelentőségűvé minősítéséről szóló 229/2018. (XII. 5.) Korm. rendelet 1. §-a alaptörvény-ellenességének megállapítására és megsemmisítésére irányuló utólagos normakontroll-indítványt elutasítja.”²⁹

Az Alkotmánybíróság hangsúlyozta:

„[74] Ennek során az Alkotmánybíróság megállapította, hogy míg az egyik oldalon megnevezett **közérdek**, az összefonódás objektív alapon, **alkotmányosan igazolható**, addig a mérlegelés másik oldalán **a sajtó sokszínűségének csak a tárgyi, intézményvédelmi oldalának esetleges és közvetett sérelme áll**, ami ráadásul már működő, eddig is folyamatosan a sokszínűséget biztosító kontroll alatt álló mediacégek fúziójához kapcsolódik.

[75] Az Alkotmánybíróság a fenti értékek összevetése során megállapította, hogy **az összefonódásban megnyilvánuló közérdek jelen esetben alkotmányosan erősebb**, mint az a **rizikó, amit egy intézményvédelmi garanciaelem elmaradása a sajtó sokszínűsége vonatkozásában esetlegesen és közvetett módon okozhat**.³⁰

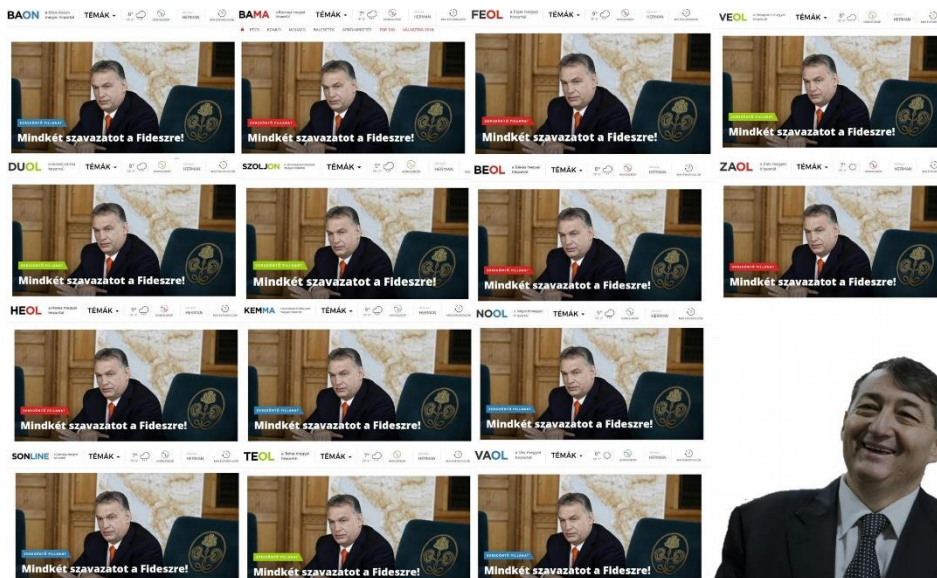
Az elmúlt két évben a Közép Európai Sajtó és Média Alapítványban **személyi változások történtek**: 2019. március 20-án az alapítvány kuratóriumi csapatának tagja lett Hegedűs Zoltán Szabolcs, aki korábban az MTVA-nál dolgozott. 2020. április 9-én az alapítvány megköszönte **Liszky Gábor elnök-vezérigazgató munkáját, helyére 2020. április 15-én Szabó László került**, aki egyben a Mediaworks Zrt. vezérigazgatói posztját is megkapta. A televíziós piacon egy KESMA-hoz köthető összeolvadás történt: az Echo TV beolvadt a Hír TV-be.³¹

²⁹ II/00313/2019. A Közép-Európai Sajtó és Média Alapítvány által az ECHO HUNGÁRIA TV Televíziós, Kommunikációs és Szolgáltató zártkörű Részvénytársaság, a Magyar Idők Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság, a New Wave Media Group Kommunikációs és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, valamint az OPUS PRESS Zártkörűen Működő Részvénytársaság megszerzésének nemzetstratégiai jelentőségűvé minősítéséről szóló 229/2018. (XII. 5.) Korm. rendelet 1. §-a elleni utólagos normakontroll (médiatartalom-szolgáltatók összefonódása). Letölthető az Alkotmánybíróság hivatalos elektronikus oldaláról: <http://public.mkab.hu/dev/dontesek.nsf/0/12BDA2B452503D2DC12583A5006153A1?OpenDocument> (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

³⁰ Ibid.

³¹ Közlemények: 2020. 03. 18., 2020. 03. 20., 2020. 04. 09., 2020. 04. 15. Letölthető a Közép-Európai Sajtó és Média Alapítvány hivatalos elektronikus oldaláról: <https://cepmf.hu/#sectionAnnouncement> (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

A KESMA jelentősége a médiarendszer minden szegmensében érezteti hatását. A Mediaworks Hungary Zrt., a Lapcom Zrt. és az Inform Média Lapkiadó Kft. birtoklásával az ország minden megyei napilapja az Alapítvány része. Ennek későbbi jelentősége már a 2018. évi országgyűlési választások alkalmával megmutatkozott, amikor még „csak” a Mészáros Lőrínchez tartozó megyei napilapok online felületein jelentek meg egységes címlapokkal.³²



3. kép: A Mediaworks-höz tartozó megyei napilapok címlapjai a 2018. évi országgyűlés választások előtti napon³³

A rádiók piacán az a fajta alapítványi dominancia, mint a nyomtatott sajtó esetében kezdetben nem található. Ugyanakkor Andy Vajna halálával ebben a szegmensben is történtek változások.³⁴

A televíziós piacon a Mérték Médiaelemző műhely 2018-as táblázata³⁵ szerint a hír- és közéleti szegmensben vizsgált hat csatorna közül kettőt birtokol a KESMA: a Hír TV-t és az Echo-t (az Echo később beolvad a Hír TV-be). A két csatorna összesen kicsivel több, mint két százalékos közösgaránnal rendelkezett 2018-ban, jóval elmaradva a két piacvezetőtől: az RTL Klub-tól és a TV2-től.³⁶

³² CZINKÓCZI SÁNDOR (2018. április 7.): Az összes megyei lap ugyanazzal a központi Orbán-interjúval jelent meg a választás előtti napon. Letölthető a 444.hu portálról: <https://444.hu/2018/04/07/az-osszes-megyei-lap-ugyanazzal-a-kozponti-orban-interjuval-jelent-meg-a-valasztas-elotti-napon> (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

³³ Ibid.

³⁴ nepszava.hu (Konkrét szerző nélkül): Mészáros közelébe került a Rádió 1 és a Best FM. https://nepszava.hu/3064328_meszaros-kozelebe-kerult-a-radio-1-es-a-best-fm (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

³⁵ URBÁN, 2018: p. 49.

³⁶ Ugyanakkor a TV2 is a jelenlegi kormányzati kommunikációt segítő médiaszolgáltató.

Az **online sajtó** esetében a Mérték 2018-ban a négy legjelentősebb hírportált vizsgálta a hír- és közéleti szegmensben: a 24.hu-t, az origo.hu-t, az index.hu-t, és a 444.hu-t. A négy vezető hírportál közül ekkor egy volt a KESMA tulajdonában: az origo.hu.³⁷ Ez a helyzet azóta megváltozott, mivel **az index.hu „bekebelezésével”** és bizonyos médiumok tulajdonos-cseréjének köszönhetően a KESMA rendszere még nagyobbá vált.³⁸

Ellenőrző kérdések:

1. Minek köszönhetően hozták létre a KESMA-t?

2. Mi a KESMA célja?

3. Miért nem vizsgálta végül a Gazdasági Versenyhivatal a KESMA létrejöttét?

4. Mit mondott az Alkotmánybíróság a közérdek-sokszínűség kérdésköréről?

5. Mi a KESMA hatása?

³⁷ Ibid, p. 50.

³⁸ BÓDIS ANDRÁS (2021. január 4.): A NER már a sajtó 50 százalékát kontrollálja – itt a nagy médiatérkép. Letölthető a Válasz online oldaláról: <https://www.valaszonline.hu/2021/01/04/a-ner-mar-a-sajto-50-szazalekat-kontrollalja-itt-a-nagy-mediaterkep/> (Utolsó elérés ideje: 2021. április 28.)

Jelen tananyag a Szegedi Tudományegyetemen készült az Európai Unió támogatásával. A tananyag elkészítését az EFOP-3.6.2-16-2017-00007 azonosító számú, Az intelligens, fenntartható és inkluzív társadalom fejlesztésének aspektusai: társadalmi, technológiai, innovációs hálózatok a foglalkoztatásban és a digitális gazdaságban című projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap és Magyarország költségvetése társfinanszírozásában valósul meg.

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE