



Online marketing

Révész Balázs PhD
egyetemi docens
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar



Online marketing

Online reklámozás

Display hirdetések

Az online reklámozás előnyei

- Az online reklámozás előnyei az alábbi négy pontban foglalható össze:
- Pozícionálhatóság
- Nyomon követhetőség
- Biztos célba érés és rugalmasság
- Interaktivitás

Pozicionálhatóság

- Az online reklámozás merőben új pozicionálási lehetőségeket kínál
- Hirdetésünk fókuszaként választhatók
 - egy adott vállalat felhasználói
 - cégek tevékenységi körének kódja
 - földrajzi terület
 - nemzetiség
 - adott napszakban internetező személyek
 - a számítógép típusa
 - a böngésző típusa
- De akár a felhasználó ízlését és hálózati magatartását is figyelembe vehetjük

Nyomon követhetőség

- A marketingszakemberek könnyen nyomon követhetik, hogy a felhasználók miként lépnek kapcsolatba az általuk képviselt márkákkal
- Megtudhatják, hogy mi a fontos a már meglévő, illetve jövőbeli ügyfeleik számára
 - Pl.: az autógyártó megfigyelheti, miként haladnak végig látogatói a honlapján, így megtudhatja, hogy a biztonsági berendezések vagy az extrák képviselnek nagyobb értéket az emberek szemében
- A reklámozók mérhetik a reklám által kiváltott válaszok számát is
 - A reklámfelületre történő kattintások
 - Vásárlások száma

Biztos célba érés és rugalmasság

- Az interneten minden reklám 24/7 elérhető
- Bármikor el lehet indítani, megváltoztatni vagy akár leállítani egy új reklámkampányt
- A hirdetőök napi szinten követhetik a reklámkampány alakulását
- Ha úgy látják, hogy valami nem a reményeiknek megfelelően alakul, rögtön megtehetik a szükséges lépéseket
- Az írott sajtóban leghamarabb a következő számban van lehetőség módosításra
- A televízió esetében a reklámok magas előállítási költsége nagyban behatárolja a mozgásteret

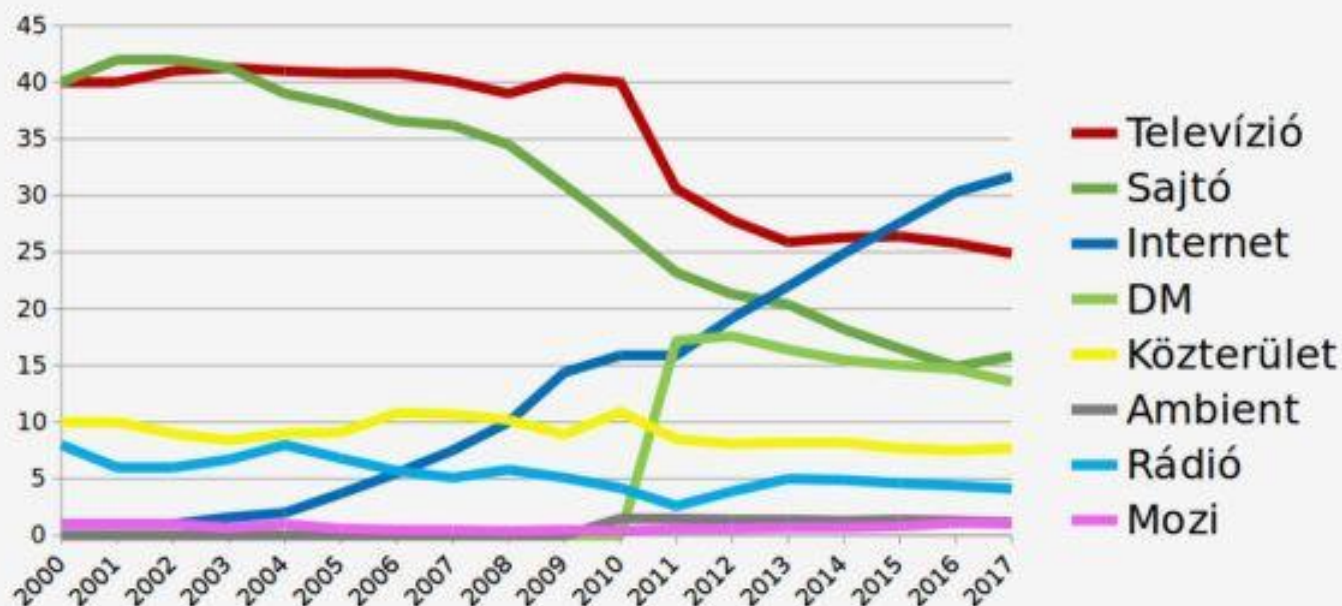
Interaktivitás

- A reklámozók célja az, hogy a potenciális vevőket megismertessék egy márkával vagy egy termékkel
- Interneten keresztül a fogyasztók alaposabban megismerhetik a terméket, kipróbálhatják, vagy akár rögtön meg is vásárolhatják
- Szoftverreklámot például érdemes közvetlenül oda linkelni, ahonnan rögtön le is lehet tölteni a program demóverzióját
- Ha valakinek megtetszik a program, ott helyben a birtokosává válhat
- Más médiumok esetében nem ennyire zökkenőmentesen jut el a fogyasztó az információszerzés szakaszától a vásárlási döntésig

Trendek a reklámpiacon

Reklámköltés 2000-2017

A reklámtortából kihalásított szeletek (%) nagyságának változása

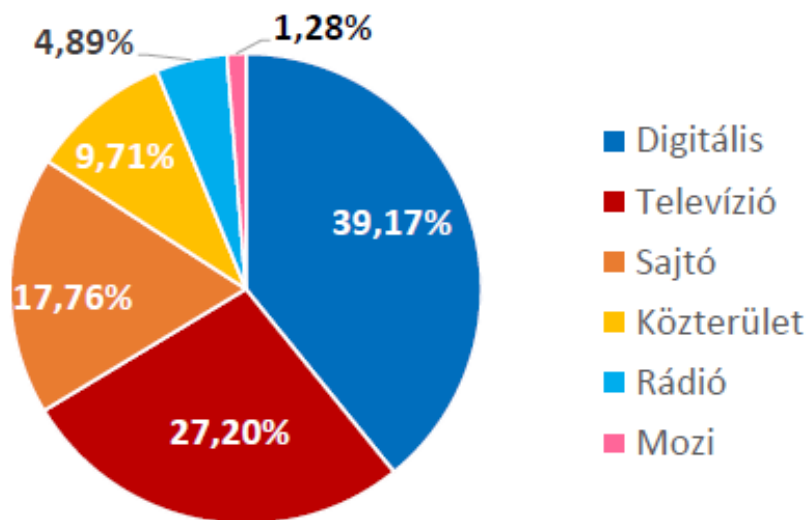


2018-tól frissítjük a módszertant.

*Megjegyzés: Az évek folyamán változtak a módszertanok, illetve a mérések hatókörei. Az ambient terület 2010-től, a DM szegmens 2011-től szolgáltat adatot.

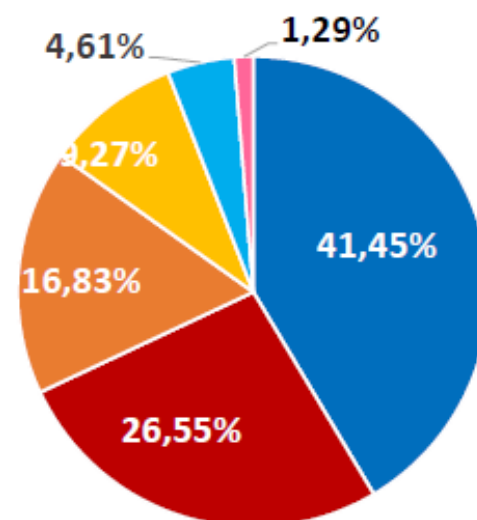


A 2018. évi reklámköltés: 223,36 Mrd Ft*



*A 2018 (korábbi módszertan szerint összeállított) reklámtorta azon szegmenseit vettük figyelembe, amelyek a 2019-es médiatortában is szerepelnek: Digitális, Televízió, Sajtó, Közterület, Rádió, Mozi. Ezek 2018. évi reklámköltése összesen 223,36 Mrd-ot tesz ki. A viszonyításai alap nem tartalmazza az Adatvezérelt marketing (direktmarketing) és az Ambient számokat, amelyeket mostantól a kommunikációs tortában publikálunk.

A 2019. évi médiatorta: 245,08 Mrd Ft**



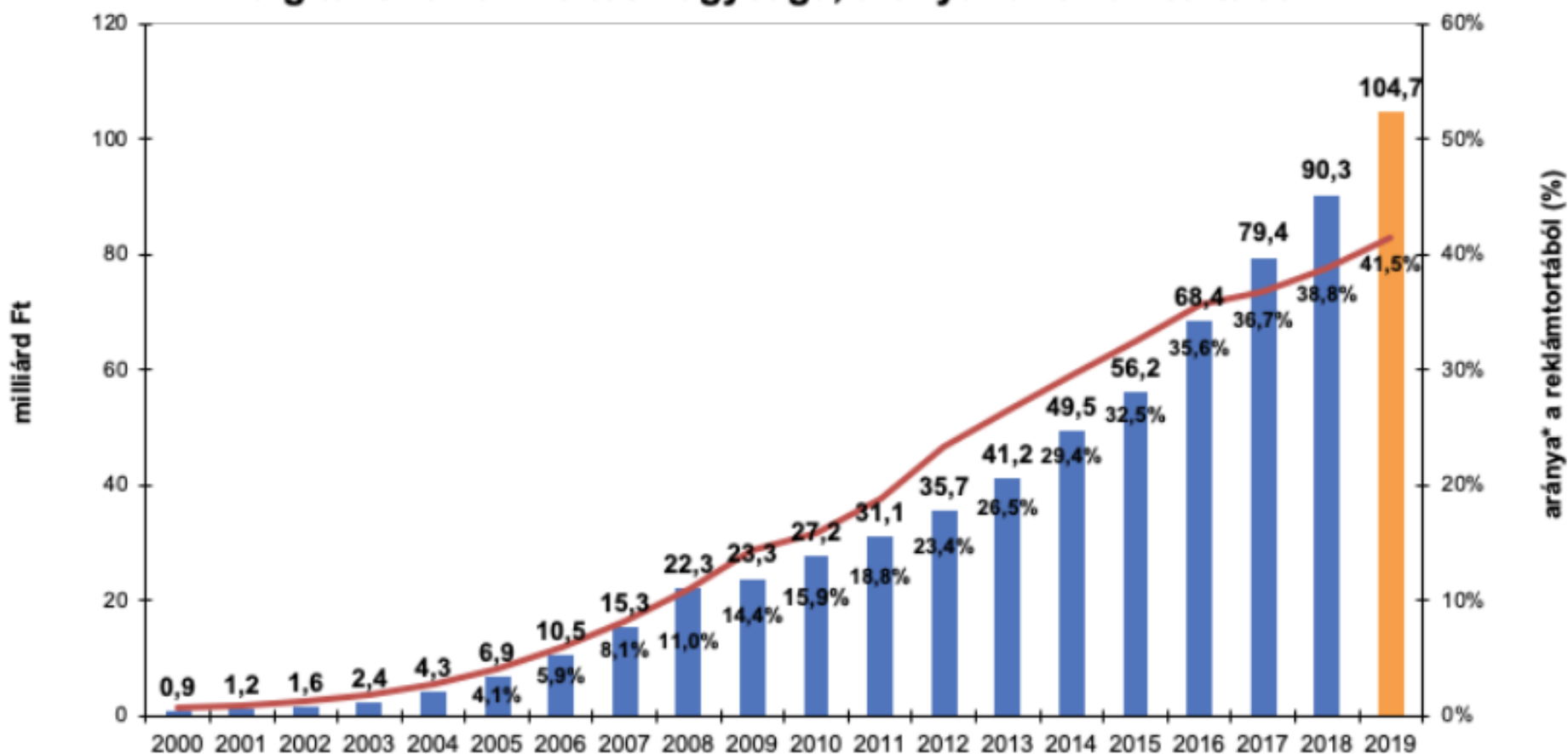
**A 2019. évi médiatortában szereplő adatok minden szegmensben tartalmazzák az árubartert is.

Médiatorta 2019 - adatok

	2018. reklámköltés*	2018-as tortából kihasított szelet	Változás 2017-hez képest	2019. médiatorta**	Sorrend	2019-es tortából kihasított szelet	Változás 2018-hoz képest
Digitális	87,485 Mrd	39,17 %	+13,98 %	101,591 Mrd	1	41,45 %	+16,12 %
Televízió	60,742 Mrd	27,20 %	+0,85 %	65,073 Mrd	2	26,55 %	+7,13 %
Sajtó	39,667 Mrd	17,76 %	+3,49 %	41,237 Mrd	3	16,83 %	+3,96 %
Közterület	21,681 Mrd	9,71 %	+16,28 %	22,710 Mrd	4	9,27 %	+4,74 %
Rádió	10,924 Mrd	4,89 %	+9,51 %	11,301 Mrd	5	4,61 %	+3,45 %
Mozi	2,857 Mrd	1,28 %	+15,00 %	3,171 Mrd	6	1,29 %	+11,00 %
ÖSSZESEN:	223,360 Mrd			245,080 Mrd			

Folyamatosan bővülő digitális reklámpiac

A digitális reklámköltés nagysága, aránya* a reklámtortából

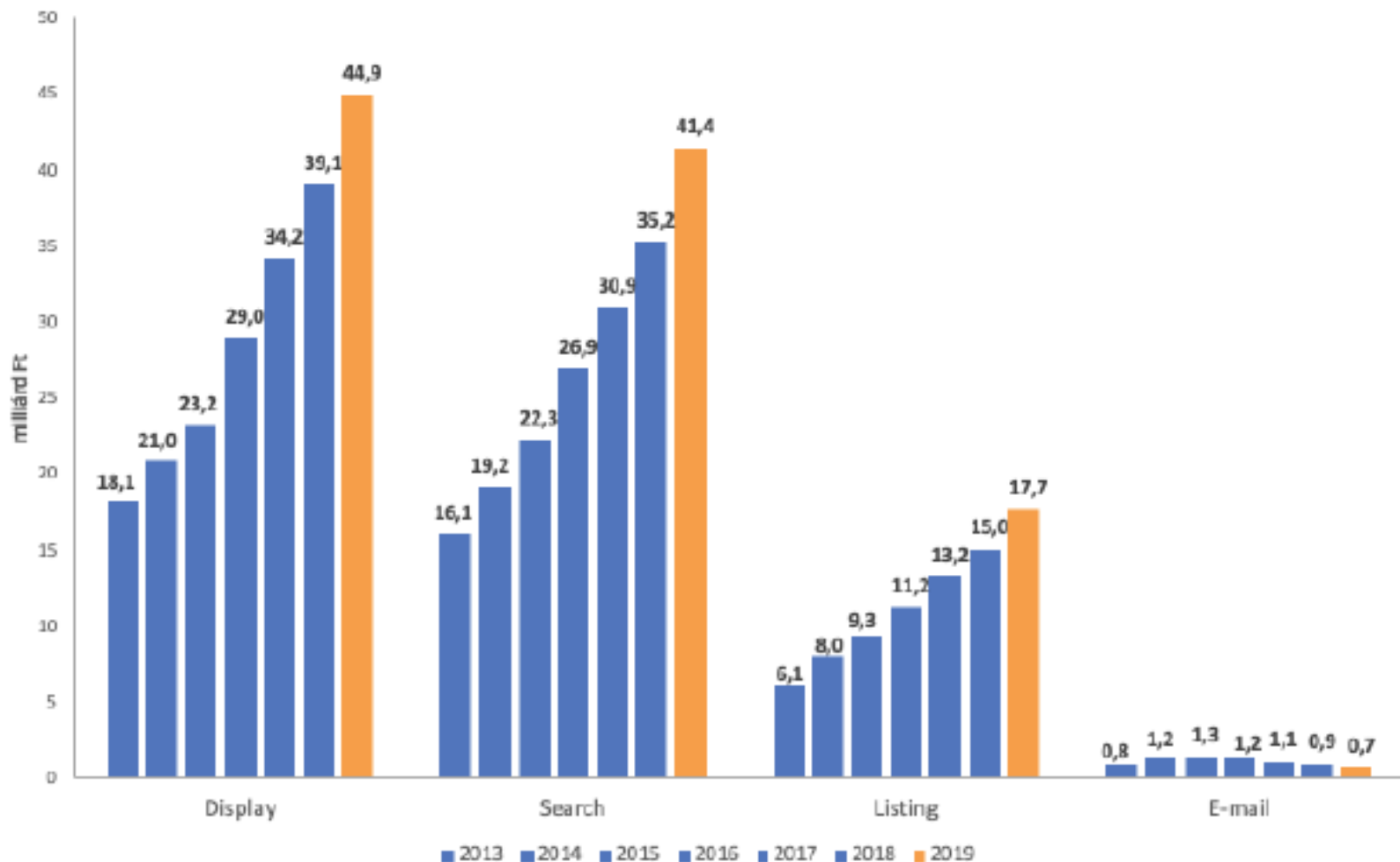


Net adatok

* 2011-2019: net-net digitális / net-net reklámpiac (DM és 2019-től ambiente nélkül)

Display – search – listing – email

az email kivételével minden szegmens bővült



Net adatok

DISPLAY hirdetések - Banner

index

KORONAVÍRUS KARÁCSONY KORLÁTOZÁS

2020. 12. 17. csütörtök
Lázár, Olimpia

EUR 355,07 Ft ▼
GBP 394,17 Ft ▲

1 °C
5 °C

BELFÖLD KÜLFÖLD GAZDASÁG KULT TECH-TUD SPORT VÉLEMÉNY BLOG VIDEÓ FOTÓ 24 ÓRA



SPORT RAKONCZAY GÁBOR ATLANTI-ÓCEÁN EVEZÉS SUP

QP | Quality Placement

Új sárgabarackos-
krémtúrós pite
kakaós bundában.

hirdetés

Ma indul SUP-pal átszelni az Atlanti-óceánt Rakonczay

Példák banner típusokra: <http://demo.adverticum.com>

Display hirdetések – közösségi média hirdetések

The image shows a Facebook interface with a central advertisement. The ad is for a Google Digital Workshop, featuring a blue background and a central graphic of a resume with icons for code, email, and a star. The text of the ad includes 'Ingyenes online kurzusok karrierje építéséhez. Válasszon ki egy órát, vagy végezzen el egy egész kurzust.' and 'Fejleszd önéletrajzod digitális készségekkel'. Below the ad, there is a URL 'LEARNDIGITAL.WITHGOOGLE.COM/DIGITALWORKSHOP-HU' and a 'Regisztráció' button.

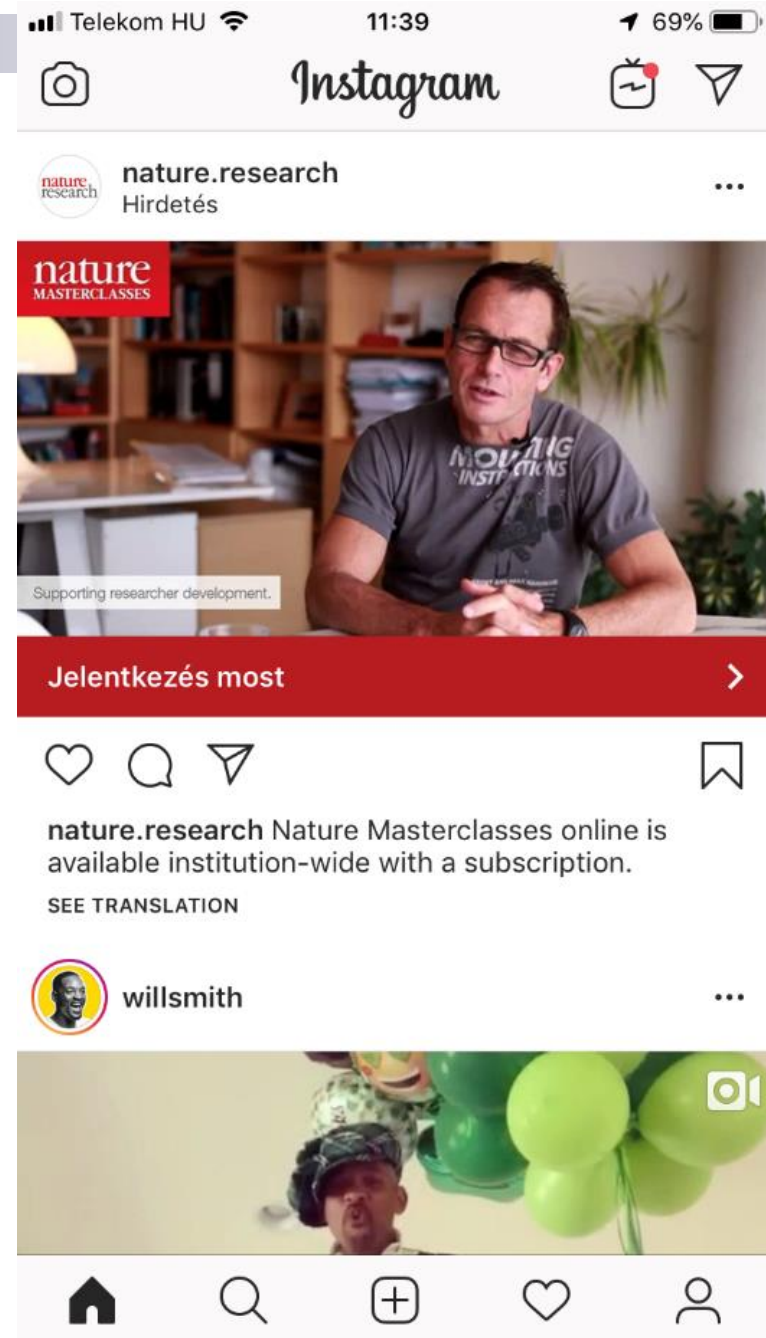
Facebook Interface Elements:

- Search bar: Keresés a Facebookon
- Navigation icons: Home, News, Video, Marketplace, Profile
- User profile: Balazs
- Left sidebar: Balazs Revesz, Covid19-tájékoztatósi központ, Ismerősök (2 ismerős), Csoportok, Marketplace, Továbbiak megjelenítése
- Right sidebar: Hirdetés (Design WordPress sites faster!, How to increase your Course sales in 2021), Az oldalaid (SZTE GTK, 20+ értesítés, Kiemelés létrehozása)

Display hirdetések

–

közösségi média hirdetések



TikTok-használat

PMST
FOR
RENT



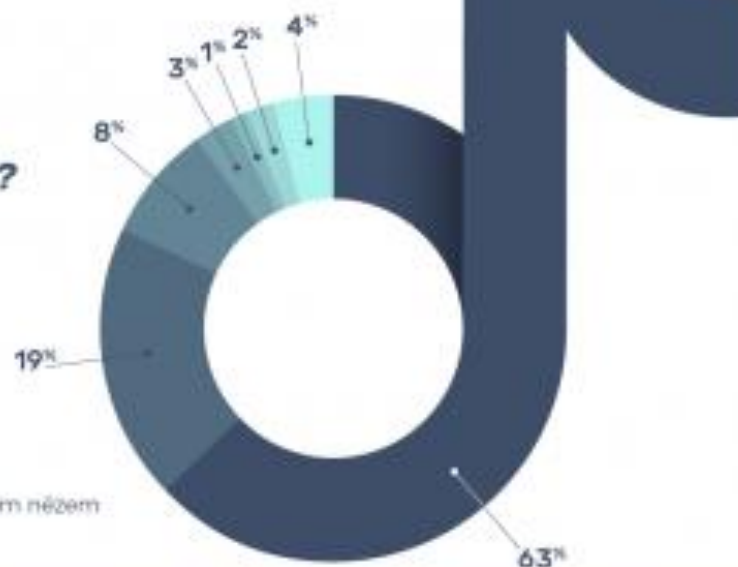
75% legfeljebb **500** embert követ



53% nyilvános profilt üzemeltet
40% privát profillal rendelkezik
7% nem tudja

KÉRDÉS:
Milyen gyakran nézed a TikToked?

- Naponta többször
- Naponta
- Egy héten többször
- Hetente
- Havonta
- Ritkábban, mint havonta
- Hallottam már róla, de nem nézem



Reklámok és vásárlás



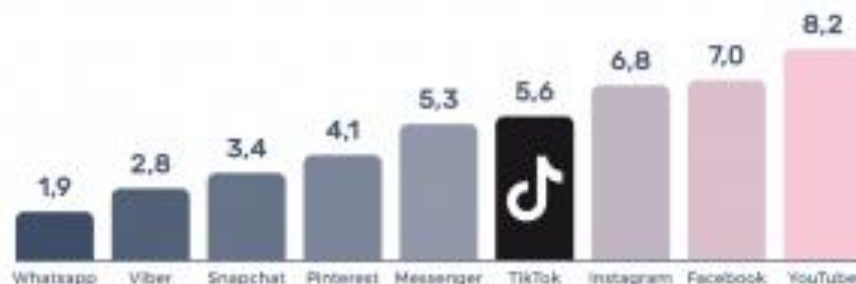
KÉRDÉS:

Vettél-e már meg valamit,
amit a TikTokon láttál reklámozni?



KÉRDÉS:

Rakd sorrendbe, hogy hol találkozol
a legtöbb reklámmal!



KEVÉS REKLÁM

SOK REKLÁM

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
KÖZGAZDÁSZ KÉPZÉS
TÁVOKTATÁSI TAGOZAT
LECKESOROZAT
COPYRIGHT © SZTE GTK 2017/2018

A LECKE TARTALMA, ILLETVE ALKOTÓ ELEMEI ELŐZETES,
ÍRÁSBELI ENGEDÉLY MELLETT HASZNÁLHATÓK FEL.

JELEN TANANYAG
A SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT
AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATÁSÁVAL.
PROJEKT AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE