



Online marketing

Révész Balázs PhD
egyetemi docens
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar



Online marketing

**A marketing átalakuló
eszköztára**

A weboldal



Mitől jó egy weboldal?



Milyen egy jó webshop?

■ Értékelési szempontok:

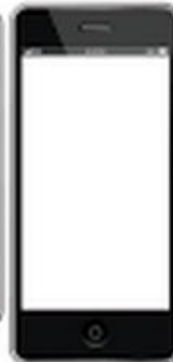
- Funkcionalitás
- Design
- Tartalom
- Eredetiség
- Professzionalizmus
- Hatékonyság

Milyen egy jó cégoldal?

■ Értékelési szempontok:

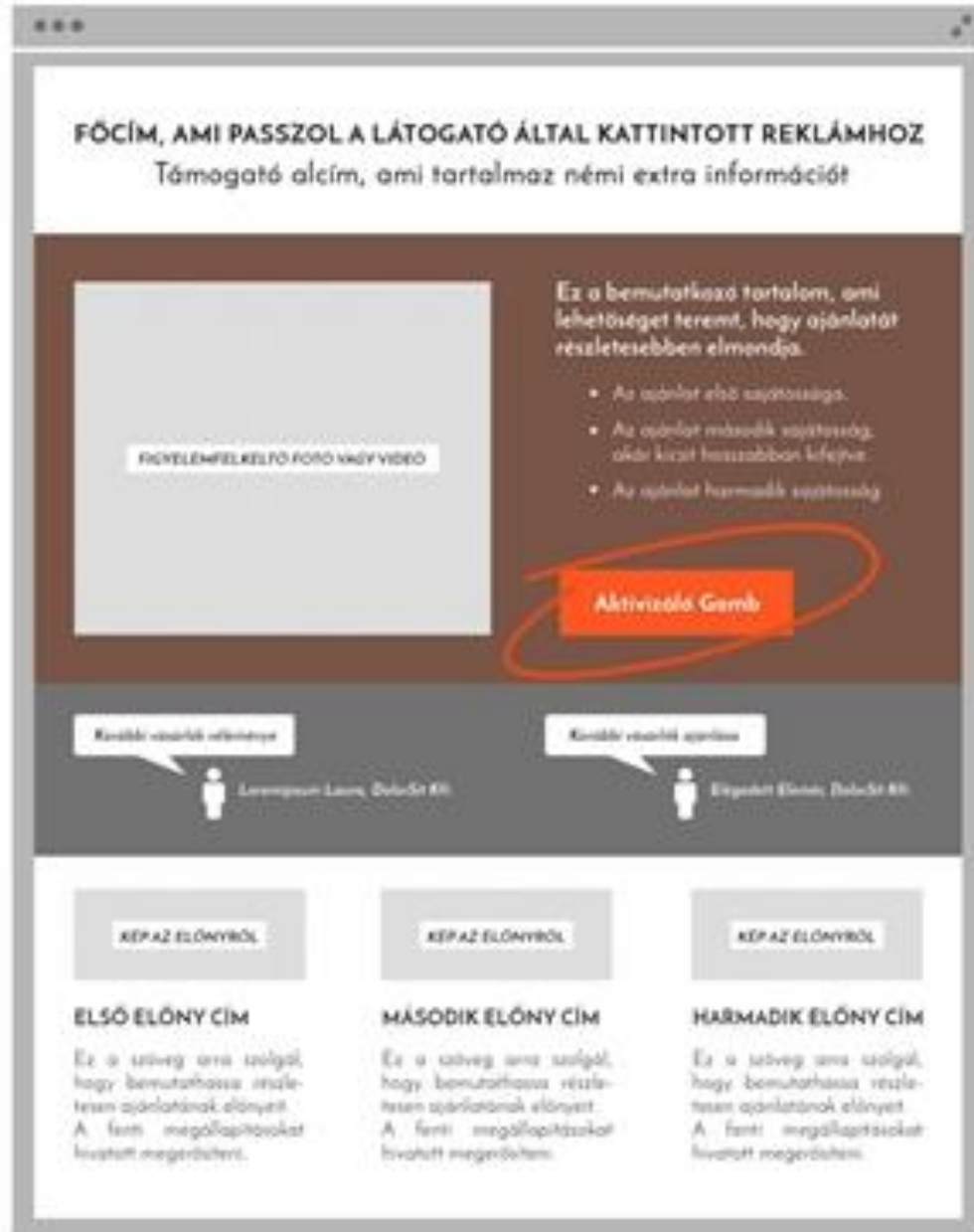
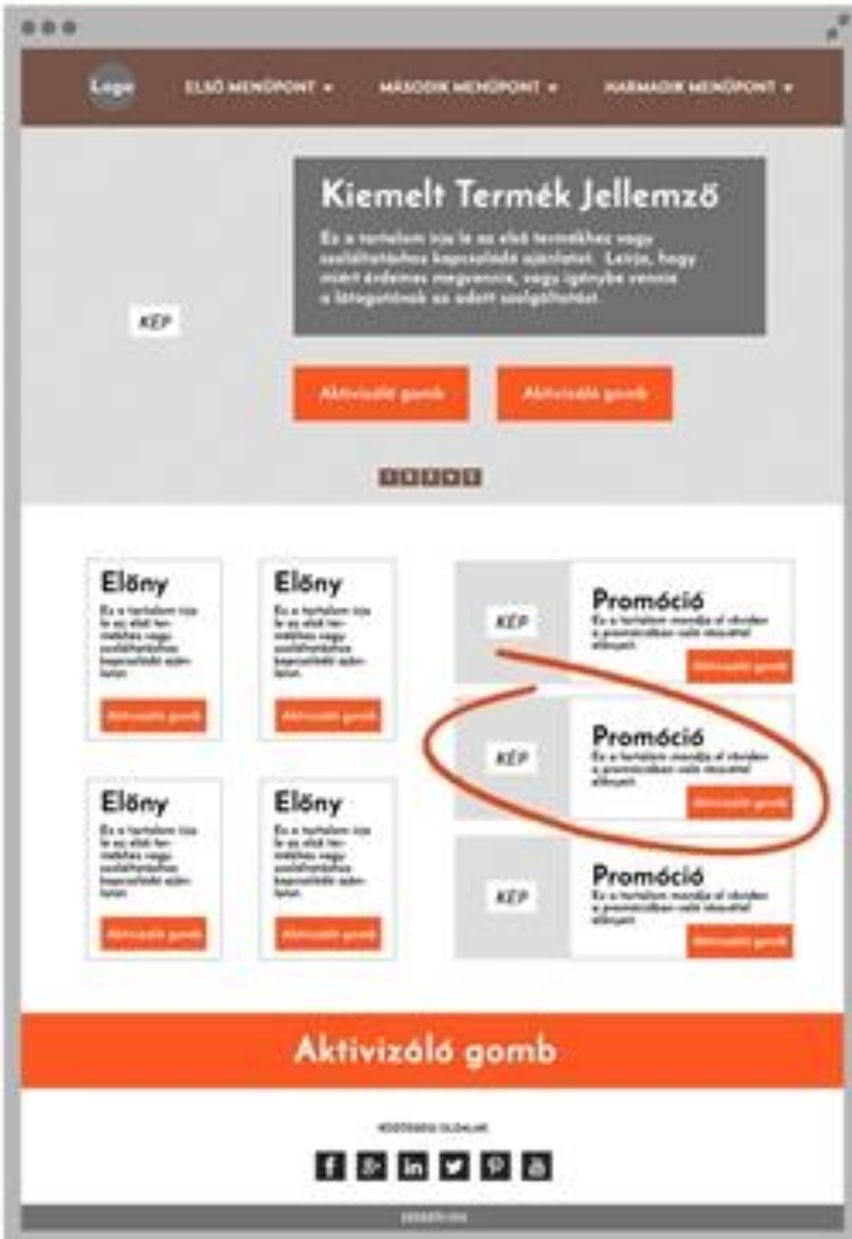
- Ne kelljen gondolkozni
- Átlátható
- Vizuális hierarchia
- Elkülöníthető részek
- Mire lehet kattintani?
- Zsúfoltság és háttérzaj mentes
- Felesleges szöveg mentes
- Aktivitást kiváltó (CTA - Call To Action)

reszponzivitás



UX





SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
KÖZGAZDÁSZ KÉPZÉS
TÁVOKTATÁSI TAGOZAT
LECKESOROZAT
COPYRIGHT © SZTE GTK 2017/2018

A LECKE TARTALMA, ILLETVE ALKOTÓ ELEMEI ELŐZETES,
ÍRÁSBELI ENGEDÉLY MELLETT HASZNÁLHATÓK FEL.

JELEN TANANYAG
A SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT
AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATÁSÁVAL.
PROJEKT AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE