



Online marketing

Révész Balázs PhD
egyetemi docens
Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar



Online marketing

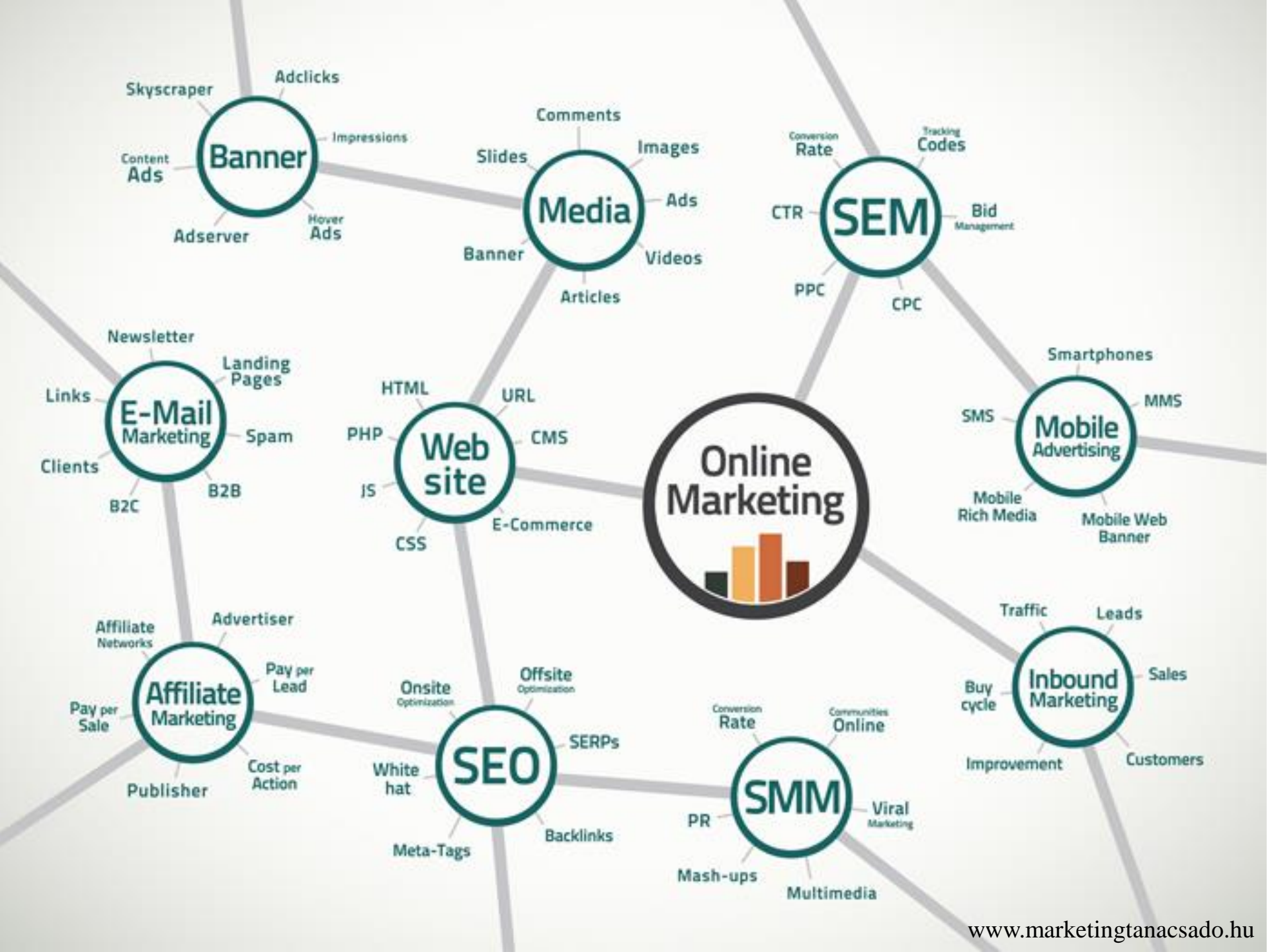
**A marketing átalakuló
eszköztára**

POE és PESO modell

Internet marketing

- „e”-marketing vs. „4P” alapú marketing;
- Termék: „e” – termék;
- Ár: Internet ár vs. offline értékesítési ár;
- Hely: „e”-bolt, „piactér”;
- Promóció: reklám, vásárlás ösztönzés, PR az Interneten, eDM és mobil ajánlatok, közösségi média marketing;
- Technológiai változások;
- Változások az ügyfélkapcsolatok terén.

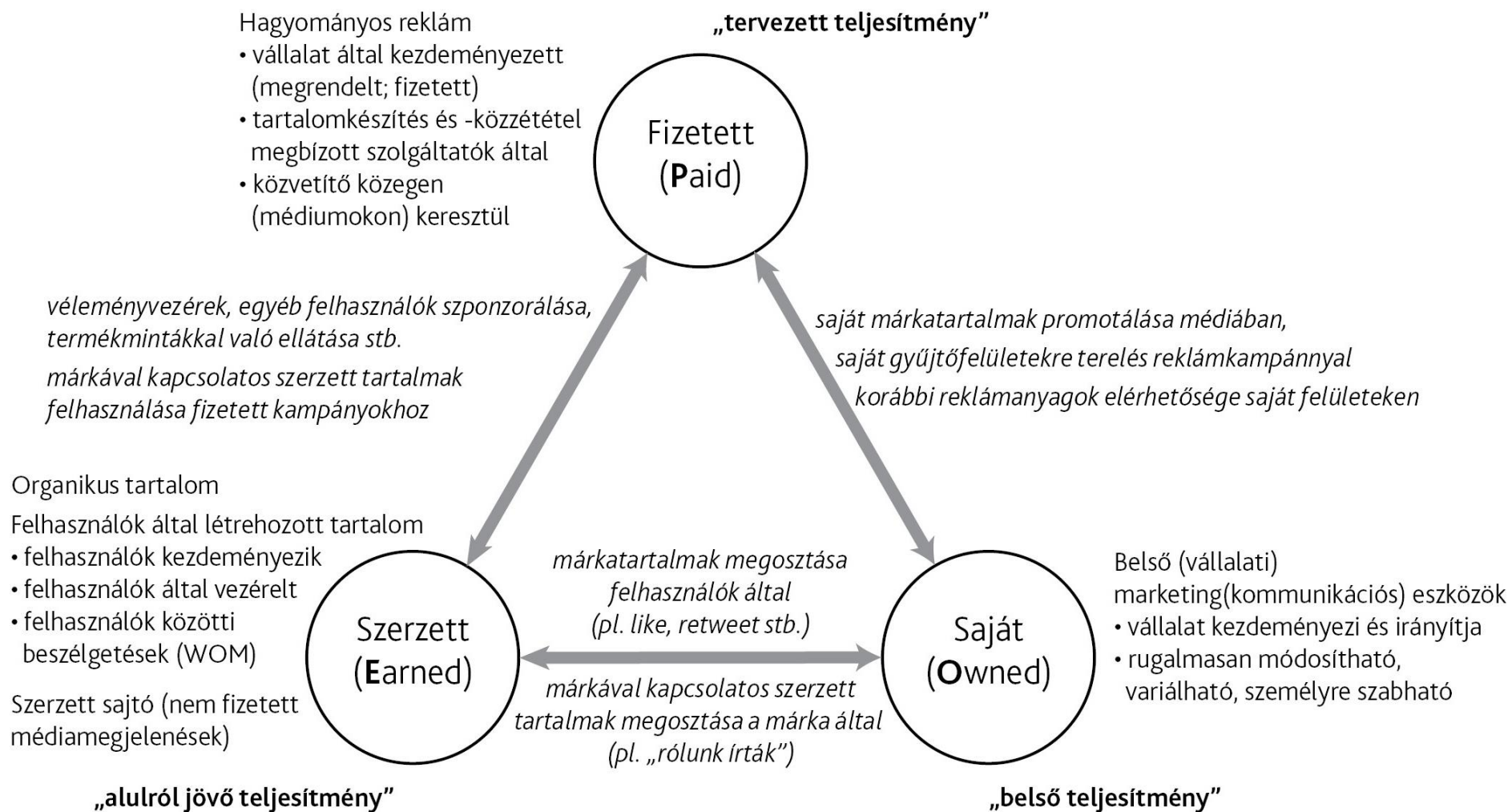
A termék, ár és értékesítés kérdéseivel az Információs társadalmi beágyazottság blokk további két kurzusa, az E-business és az E-kereskedelem foglalkozik részletesebben.



POE-elv

- Három média típust különít el: Paid, Owned, Earned médiát.
- A digitális média térnyerése, a marketing és PR átalakuló szerepe, az online kommunikáció előtérbe kerülése hívta életre.
- A lehetséges kommunikációs csatornák számának dinamikus növekedése tovább folytatódik, ami az integrált marketingkommunikáció szükségességét emeli ki.
- Cél az optimális kommunikációs mix kialakítása.
- A **szerzett média** a márka viselkedésének (és kommunikációjának) az eredménye, nem irányítható
- A **saját média** állandó, kontrollált jelenlétet tesz lehetővé a márka számára.
- A **hirdetések** szerepe egyre inkább csak a katalizátor szerep

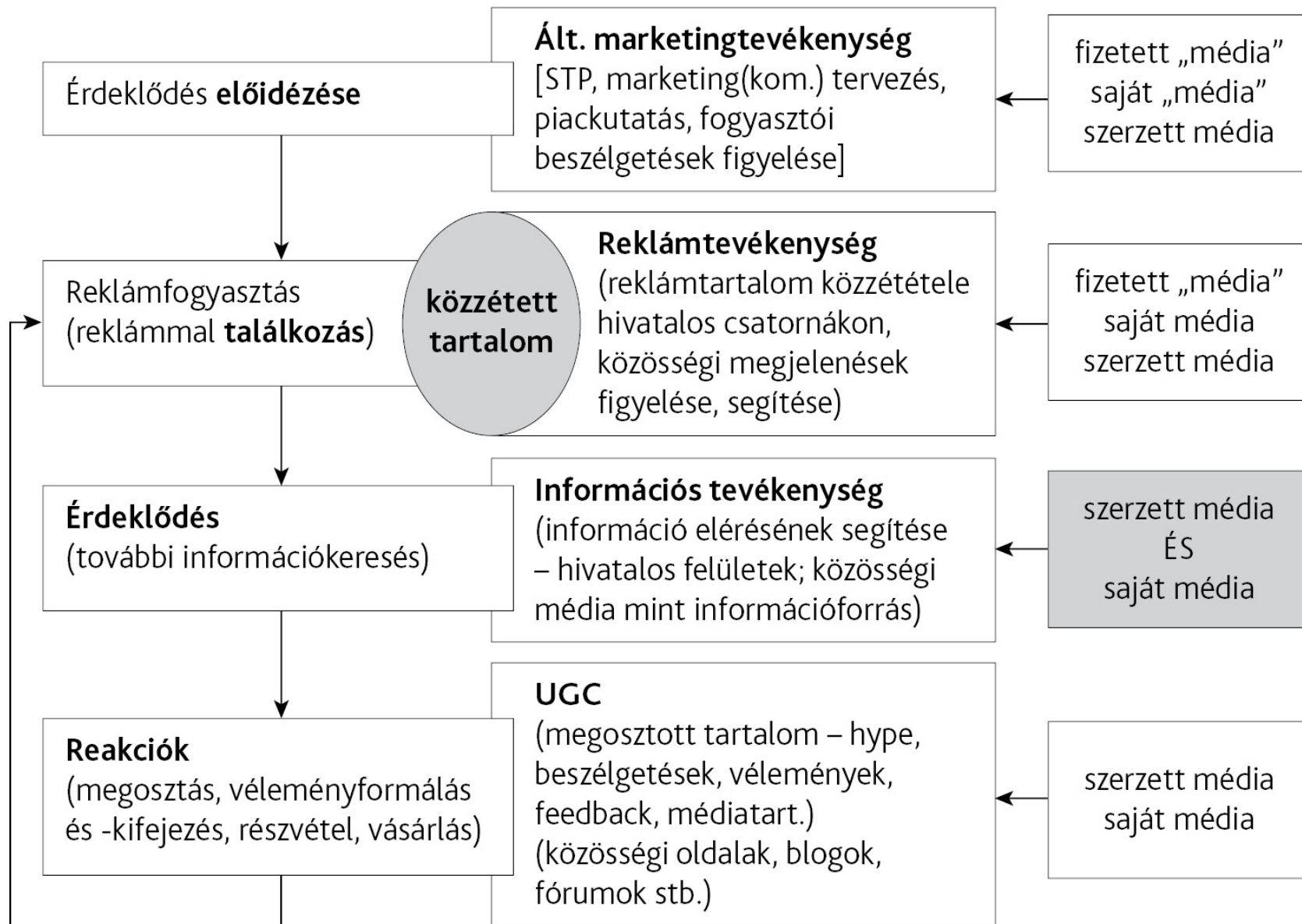
A POE-elv elemei és átjárási lehetőségei



Fogyasztói cselekvés

Vállalati tevékenység

Kontroll



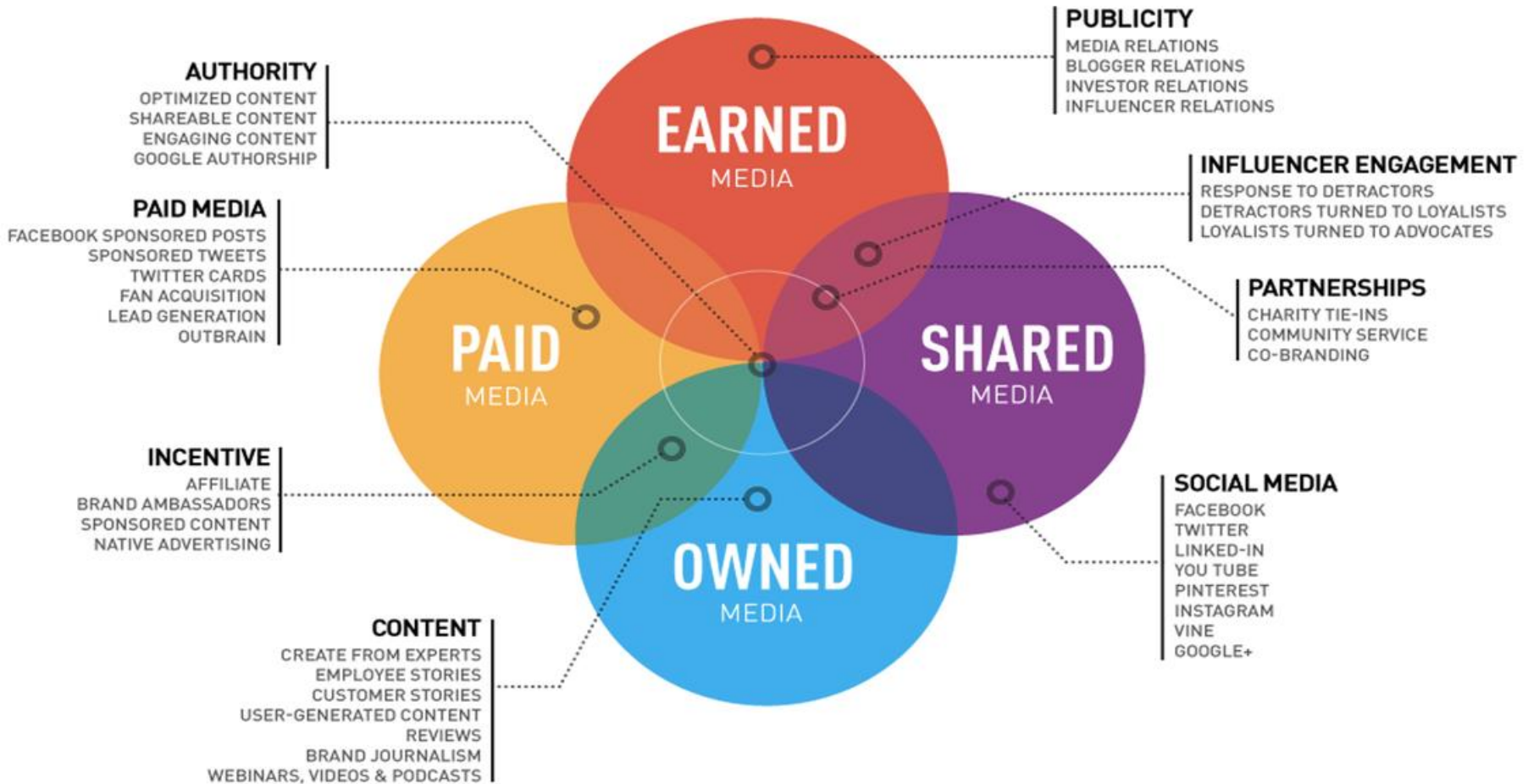
PESO modell

POE → PESO

$E = E + S$

Earned + Shared média szétválása a közösségi média és a felhasználói kommunikáció (UGC, megosztás, like, stb.) szerepének erősödésével

Paid, Earned, Shared and Owned Media (PESO modell)



PESO modell

- Megbízhatóság, hiteles (harmadik fél általi) kommunikáció felértékelődése
- Megosztásra érdemes, egyedi, releváns tartalom fontos
- Vevő elköteleződése (customer engagement) és bevonódása (involvement) a kommunikáció (sőt, a szolgáltatás) során egyre fontosabb
- Az integrált kommunikáció kiindulópontját a saját csatornák képezik.

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
KÖZGAZDÁSZ KÉPZÉS
TÁVOKTATÁSI TAGOZAT
LECKESOROZAT
COPYRIGHT © SZTE GTK 2017/2018

A LECKE TARTALMA, ILLETVE ALKOTÓ ELEMELŐZETES,
ÍRÁSBELI ENGEDÉLY MELLETT HASZNÁLHATÓK FEL.

JELLEN TANANYAG
A SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT
AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATÁSÁVAL.
PROJEKT AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

SZÉCHENYI  2020



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE