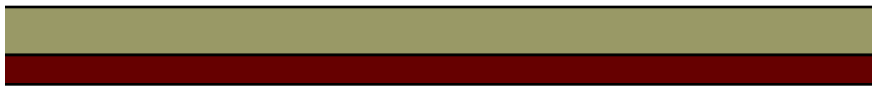


Klaszteresedés a borrégiók versengésében

Bene Andrea – Csermák József – Tánczos Levente

- INNOVÁCIÓS RENDSZEREK ELMÉLET, POLITIKÁK ÉS MIKORSZEREPLŐK -

2012. november 29-30.



Érintett témák:

- **A KKV szektor Magyarországon**
- **KKV fejlesztés szerepe a gazdaságban**
- **Klaszter, mint KKV-fejlesztési eszköz**
- **Egri Borászati Klaszter**

A KKV szektor Magyarországon

- Tudományos alapok nélkül kialakult magánszektor
- Nemzetgazdasági hatásai:
 - vállalkozások *száma* meghaladja a 1,5 milliót
 - foglalkoztatottak közel 75 %-át alkalmazzák
 - GDP több, mint 50 %-át termelik
 - hatással vannak a *vidékfejlesztésre*.



1.ábra: Magyarországi vállalatok gazdasági súlya méret szerinti megoszlásban (%)

vállalat mérete	vállalatok száma		foglalkoztatottak száma		hozzáadott érték	
	Magyarország	EU-átlag	Magyarország	EU-átlag	Magyarország	EU-átlag
mikrovállalat	94,7	91,8	35,8	29,6	15,8	21,1
kisvállalat	4,4	6,9	18,9	20,6	16,3	19,9
középvállalat	0,7	1,1	16,2	16,2	18,1	17,8
KKV-k összesen	99,8	99,8	71,0	67,1	50,2	57,9
nagyvállalat	0,2	0,2	29,0	32,9	49,7	42,1

A KKV szektor Magyarországon

- A magyar élelmiszeripar -



- belföldi piaci részesedés csökken (jelenleg 73 %)
- drasztikus jövedelemcsökkenés (10 év alatt 97 md-ról, - 7 md)
- foglalkoztatottak száma folyamatosan csökken
(10 év alatt 9%-ról, 3,6%)
- innováció mértéke elenyészően alacsony

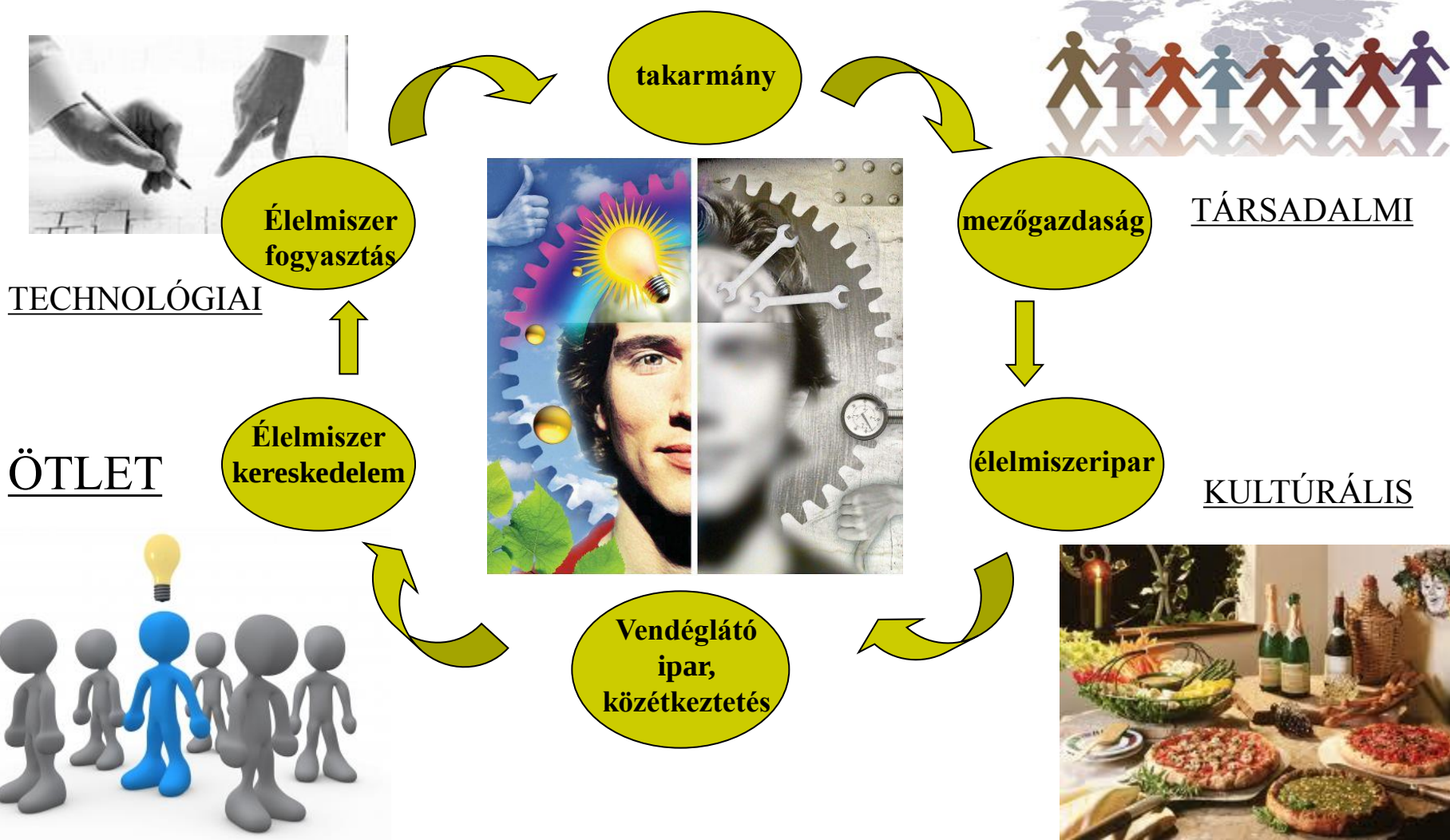
Innovációt gátló tényezők

- kedvezőtlen gazdasági környezet
- magas adó- és adminisztratív terhek
- magas innovációs költségek – forrás hiány!
- képzett szaktudás hiánya



KKV fejlesztés szerepe a gazdaságban

Az élelmiszeripari innováció



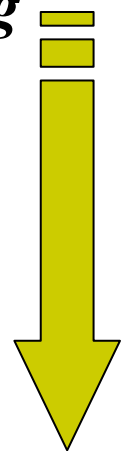


KKV fejlesztés szerepe a gazdaságban

Az innovációt gátló tényezők

Magyar KKV-k jellemzői

- *kis méretű, sok esetben 1 személyes*
- *nem áll rendelkezésre K+F*
- *nem áll rendelkezésre know-how*
- *nincs pénzügyi forrása*
- *bizalmatlanság*



**Nem áll rendelkezésre
INNOVÁCIÓS STRATÉGIA!**

ÖTLET  PIACKÉPES TERMÉK

Klaszter, mint KKV-fejlesztési eszköz

Versenyképesség fejlesztésének lehetősége



KKV versenyképesség fejlesztése

- *más szervezetekkel való együttműködés*
 - *nyitott innováció – „open innovation”*
 - *klaszter szerveződés – pl. Egri Borászati Klaszter*
- *külső ötletforrások: egyetem, tudásközpont, stb.*
- *fogyasztó központú tervezés – stratégia*
 - *innovációs stratégia*
 - *pénzügyi stratégia*

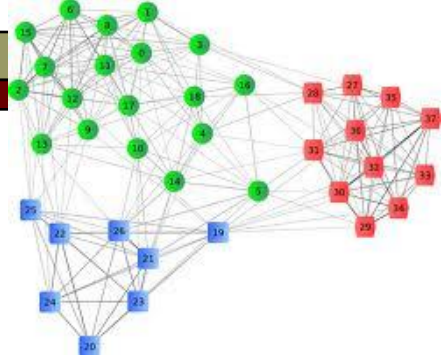


Kormány feladatai

- *vállalkozó barát gazdasági környezet*
- *adóterhek*
- *adminisztrációs terhek*
- *korruptió*
- *oktatás, képzés*



Klaszter, mint KKV-fejlesztési eszköz - *felsőoktatás a klaszterben* -

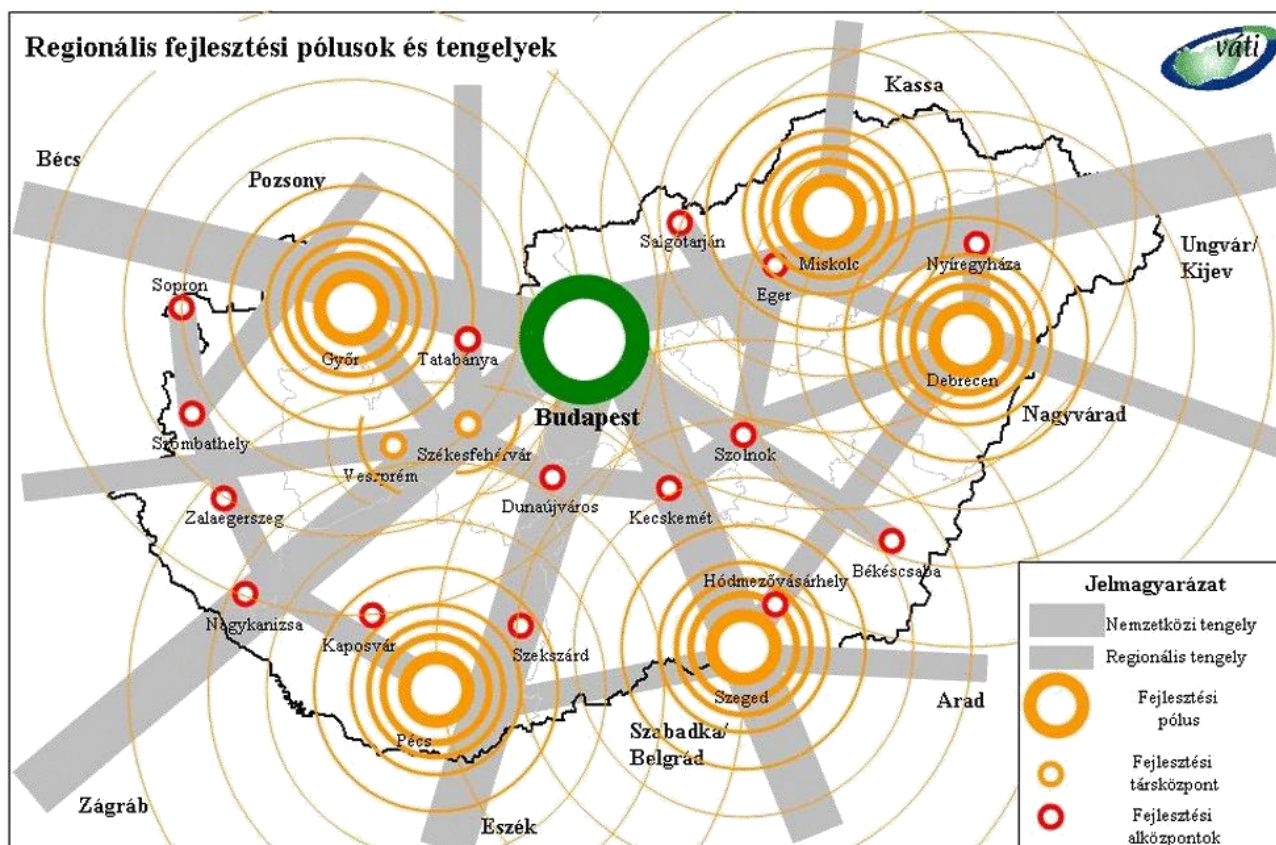
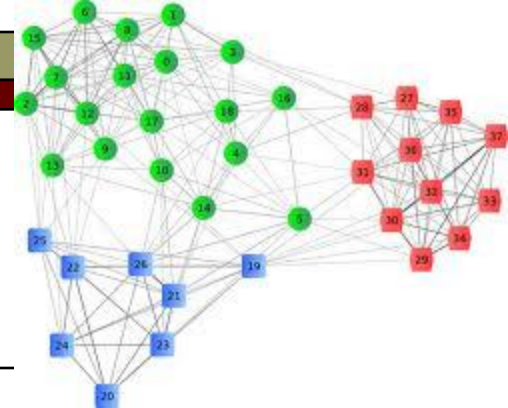


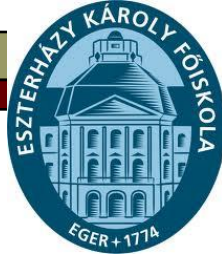
TIFFIN [2008] az alábbiakban foglalja össze:

- ✓ diákok képzése a klaszterigényeknek megfelelően,
- ✓ K+F a klaszterigények szerint,
- ✓ kisebb technikai, technológiai problémák megoldása (pl. szakmai tanácsadás),
- ✓ új klaszterszervezetek létrehozása (pl. inkubátorház, spin-off vállalkozások),
- ✓ tanárok és diákok mobilitása a klaszterszervezetek felé,
- ✓ hálózatok, tudatosság és társadalmi tőke fejlesztése a klaszter számára.

Klaszter, mint KKV-fejlesztési eszköz

- *Regionális fejlesztési pólusok* -



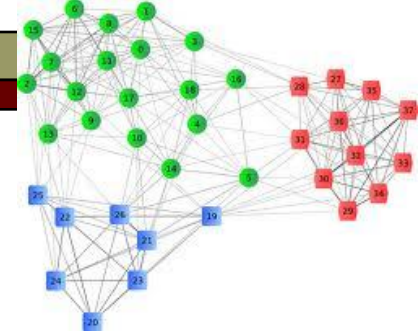


Egri Borászati Klaszter



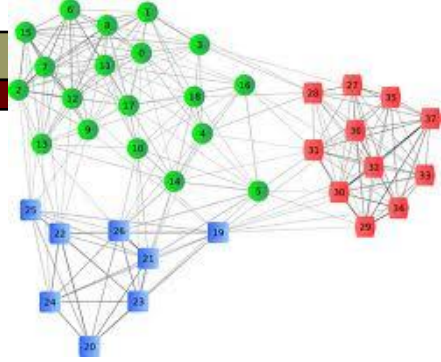
2015.07.1

Egri Borászati Klaszter - *borregiók* -



Klaszter, mint KKV-fejlesztési eszköz

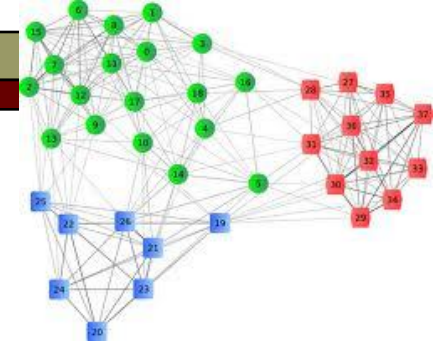
- klaszteresedés előnyei -



A klaszteresedés háttérében számos előny húzódik meg - például:

- gyorsabb piaci alkalmazkodás,*
- tranzakciós és szállítási költségek csökkenése,*
- gyorsabb és pontosabb információáramlás,*
- gördülékeny inputhelyettesítés,*
- technológiai és szervezési tapasztalatok megismerése,*
- tudás állandó cseréje.*

Egri Borászati Klaszter - *borregiók kedveltsége* -



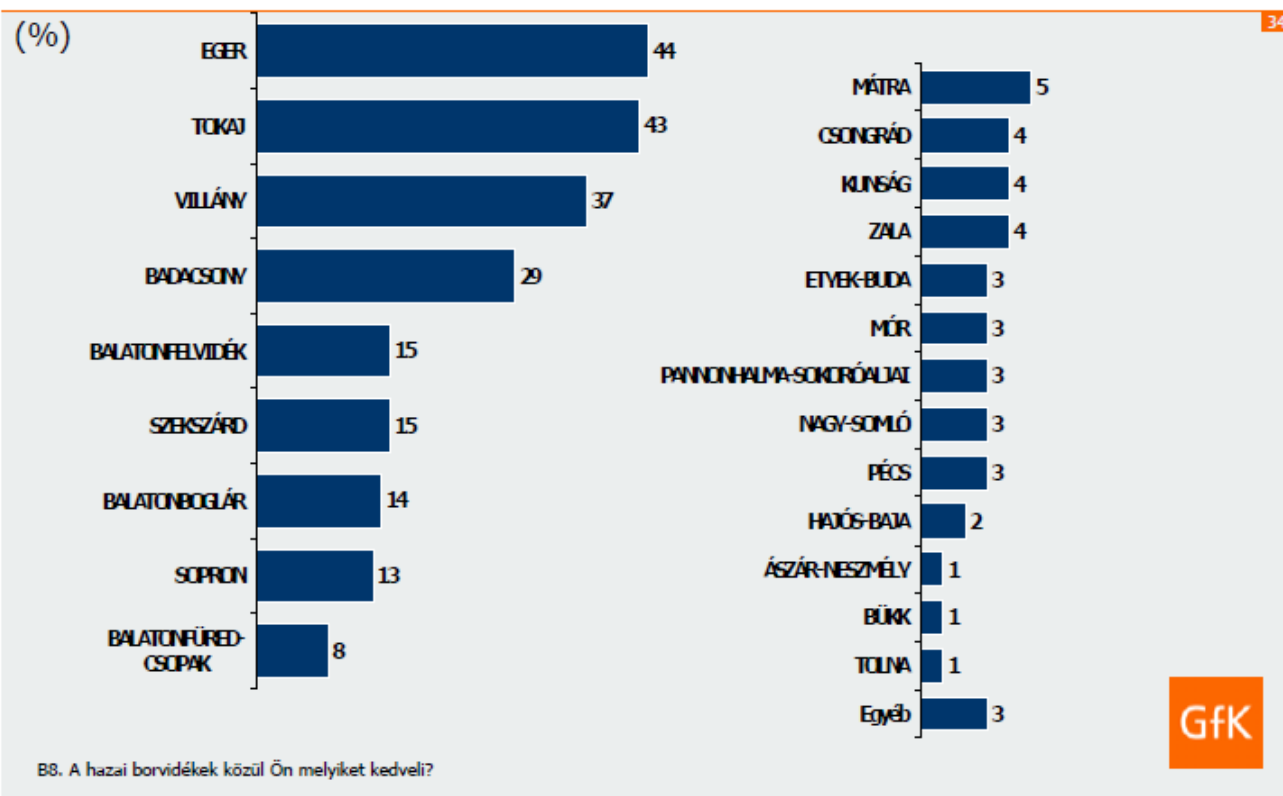
GfK Custom Research

Piackutatás a bort népszerűsítő kampány megalapozására

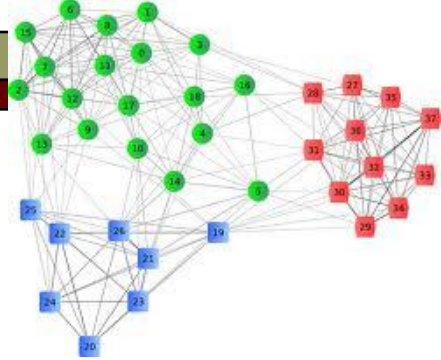
2008 szeptember

Kedvenc borvidék

Bázis: borfogyasztók, n= 474



Egri Borászati Klaszter - borregiók -



ALAPÍTÁS:

***Egri Bormíves Céh 15 borászati
2011. május 5.***

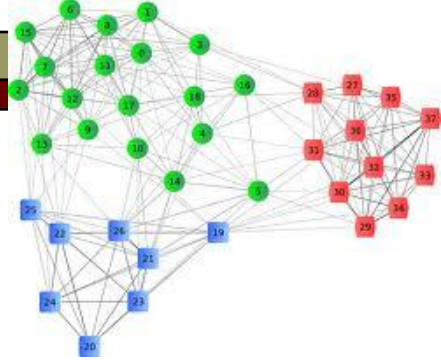
PÁLYÁZATI FORRÁS:

***ÉMOP - 1.2.1.-11 konstrukció - ~ 32m Ft (80%)
2011. november 1.***

Klasztermenedzsment:

- klasztermenedzser: Pók Tamás***
- szakmai vezető: Dr Gál Lajos***
- szakmai koordinátor: Gál Tibor***
- klaszter menedzser asszisztens***

Egri Borászati Klaszter



- *ÉMOP pályázati forrás 2011-2013*

- ✓ klasztermenedzsmint szervezet létrehozása
- ✓ klaszter arculat, kommunikáció, marketing
- ✓ stratégia, fejlesztések

- *Eddigi eredmények*

- ✓ stratégia, arculat
- ✓ közös megjelenések: szakrendevényeken, fesztiválokon
- ✓ közös rendezvény: Egri Csillag Fesztivál
- ✓ közösségi marketing, kommunikáció
- ✓ ágazatorientált fejlesztések: RET
- ✓ 16 alapító tag
- ✓ 9 új tag



Köszönöm a figyelmet!



Bene Andrea