

# A spárga termelés bővülésének lehetőségei fogyasztói megkérdezések tükrében

Készítette: Kőröshegyi Béla  
SZTE-MK  
2012.05.17



# Előadás felépítése

- Témaválasztás indoklása
- Anyag és módszer
- Eredmények és értékelésük
- Következtetések
- Javaslatok a fogyasztás növelésére
- Termelésre gyakorolt hatása







# Témaválasztás indoklása



# Anyag és módszer

## Kérdőív:

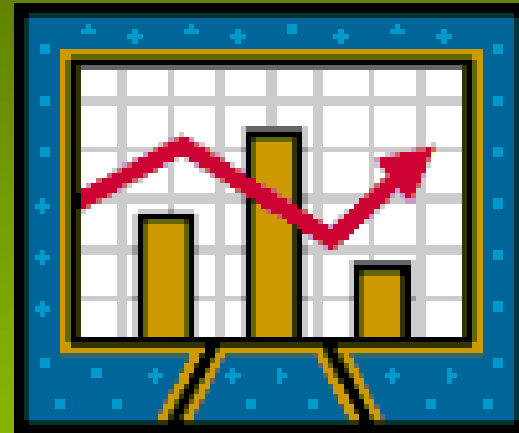
- Elektronikus formában  
(közösségi portálokon és több levelezési listán)
- Személyes megkeresés  
(Somogy megye kivételével az ország minden megyéjéből érkeztek kitöltött kérdőívek)
- Zárt kérdések szerepeltek, de volt egy asszociációs kérdés és több skálakérdés



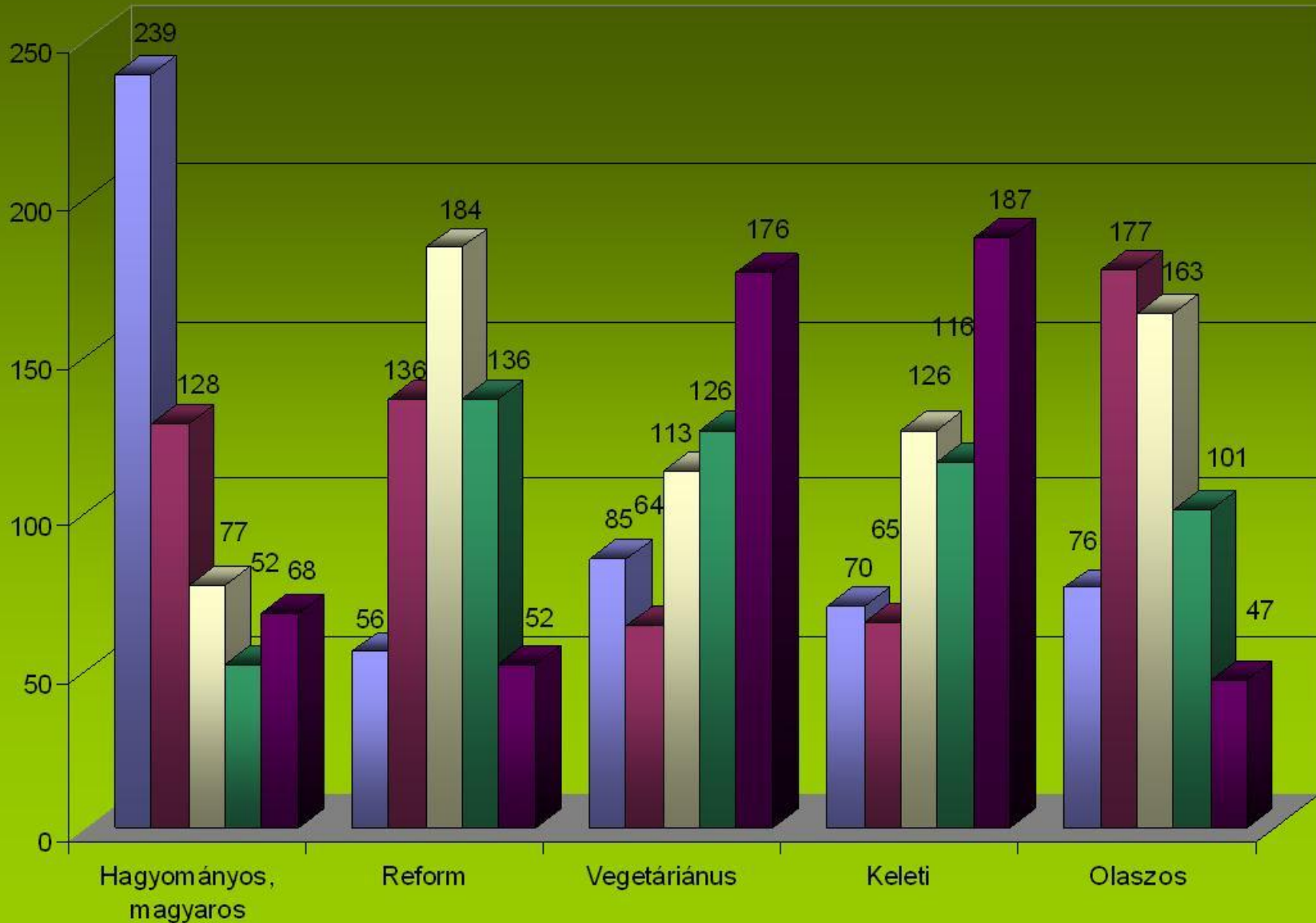
# Anyag és módszer

- 564 főt sikerült megkérdezni
- A nemek megoszlása szerint a kitöltők 67%-a hölgy, 33%-a pedig férfi volt.
- Demográfiai megoszlásuk
  - 19-24 év közötti fiatalok (36%)
  - A többi vizsgált korosztály esetében is sikerült elérni a legalább 10%-os részarányt a mintában

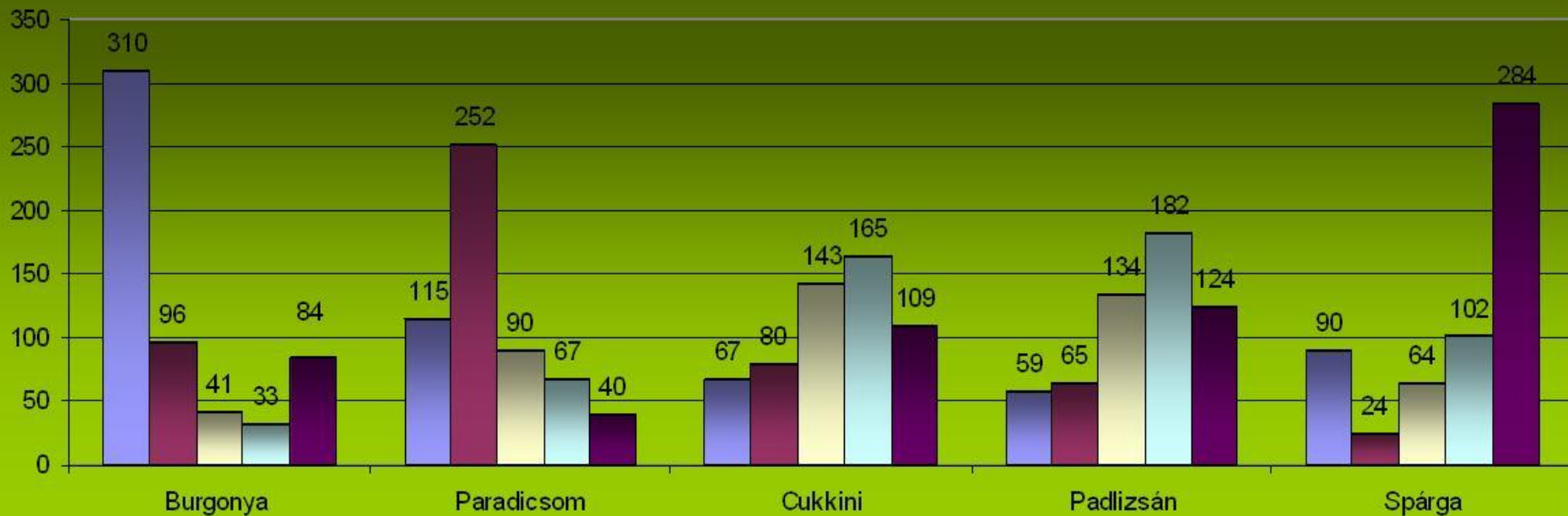
# Eredmények és értékelésük



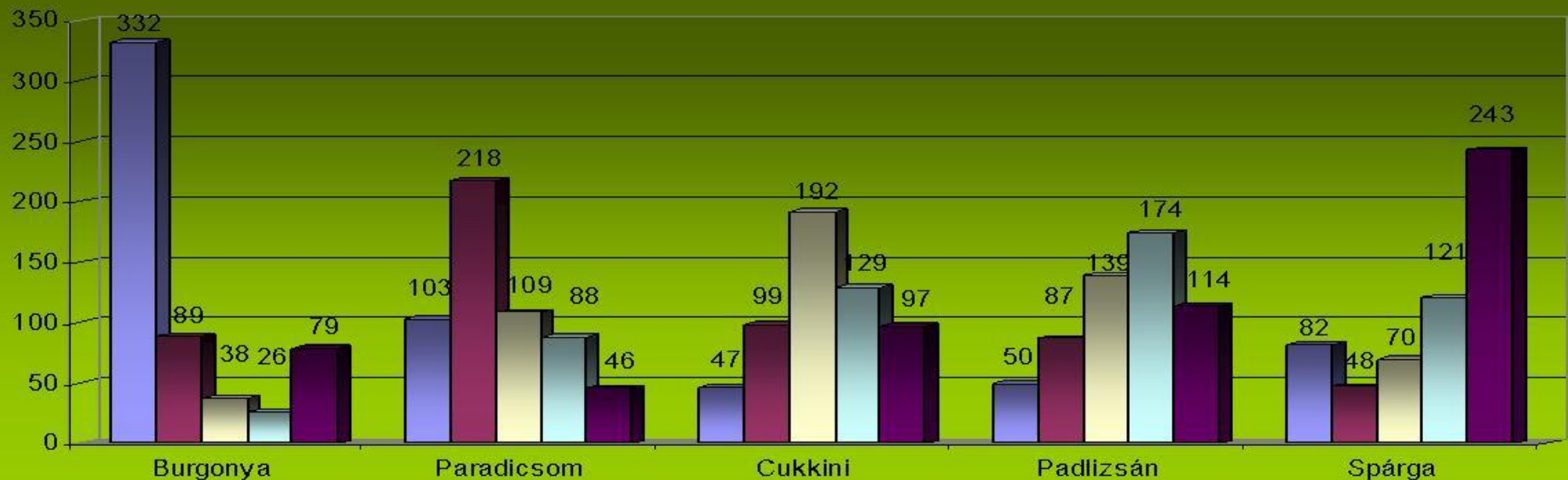
# Rangsorolja 1-5 ig. hogy melyik konyha ízvilága a legjellemzőbb az ön étkezésére?



## Melyik zöldséget fogyasztja a leggyakrabban az alábbi zöldségek közül?

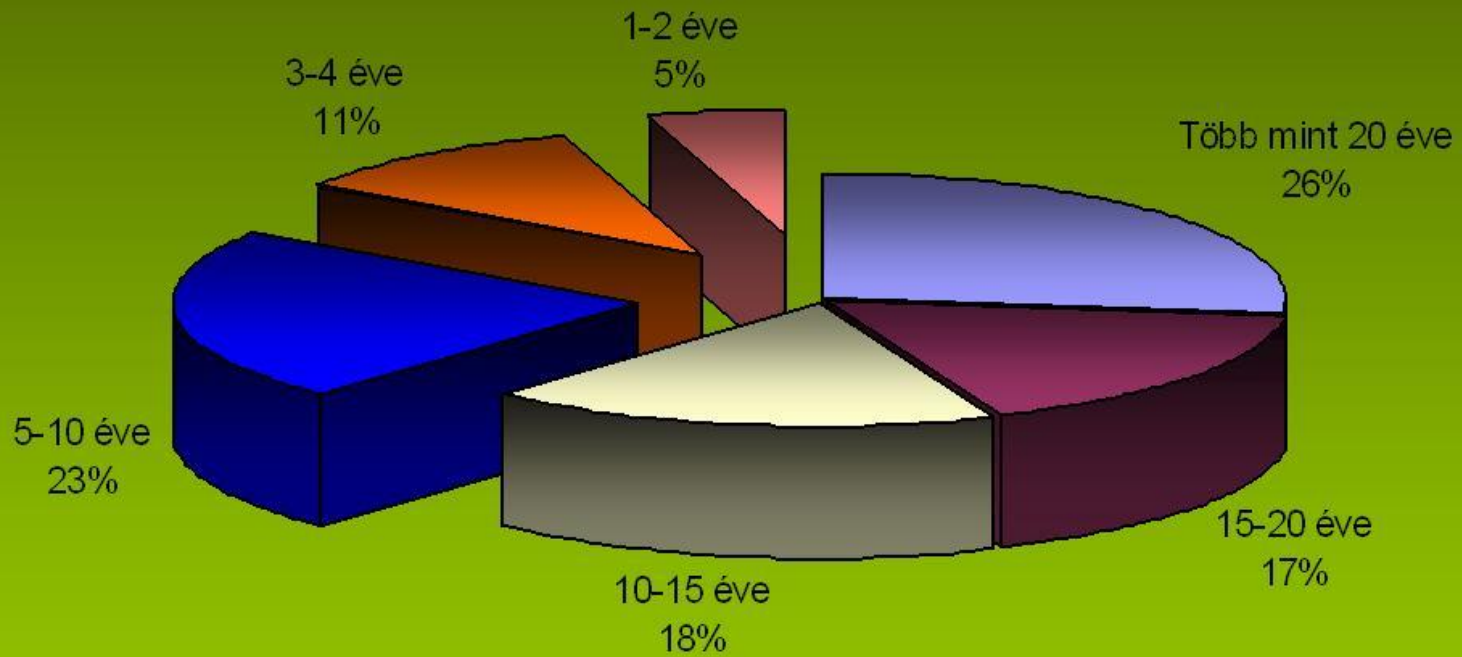


## Melyik zöldséget tudja a legváltozatosabban elkészíteni az alábbi zöldségek közül?

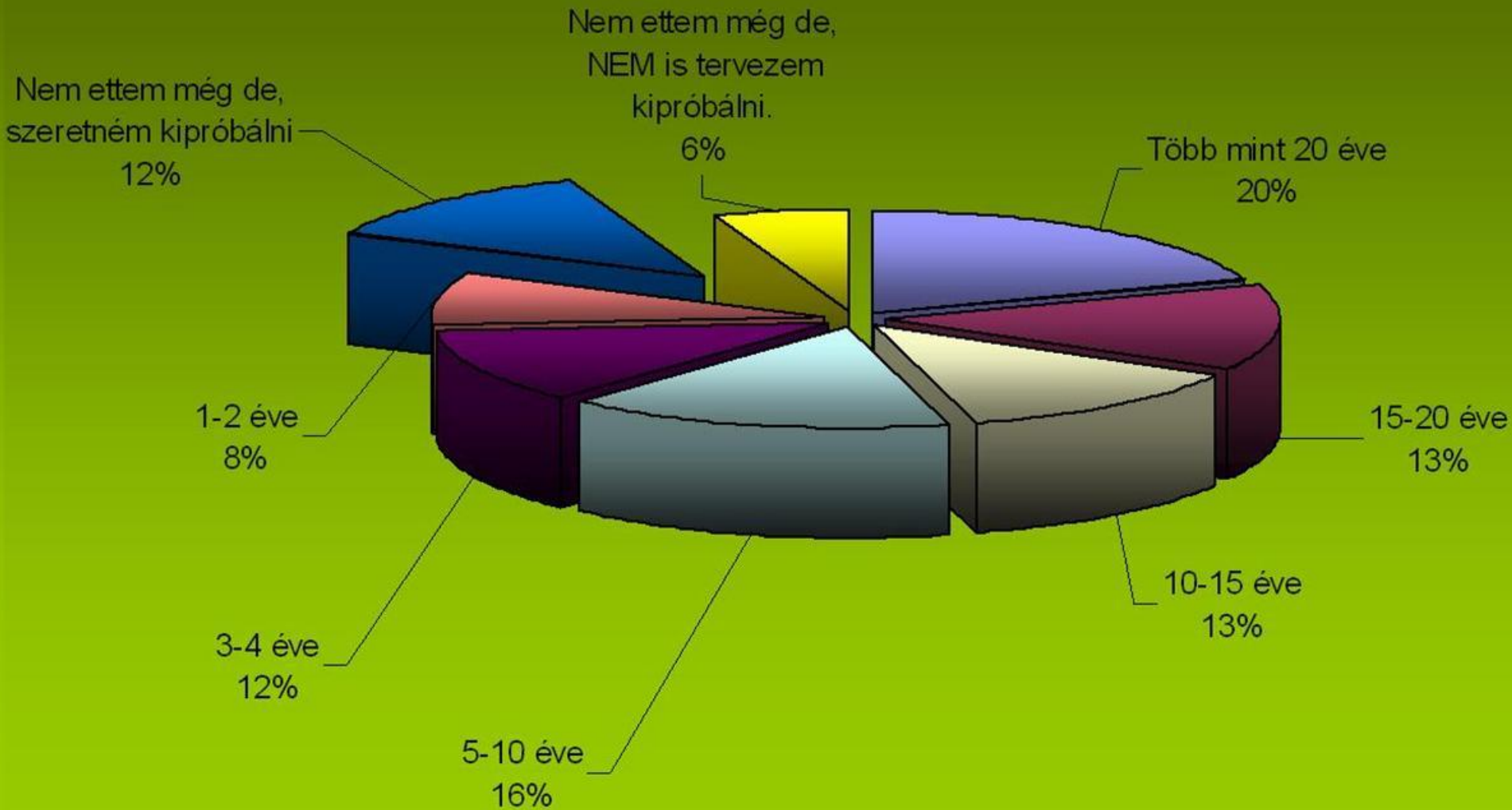




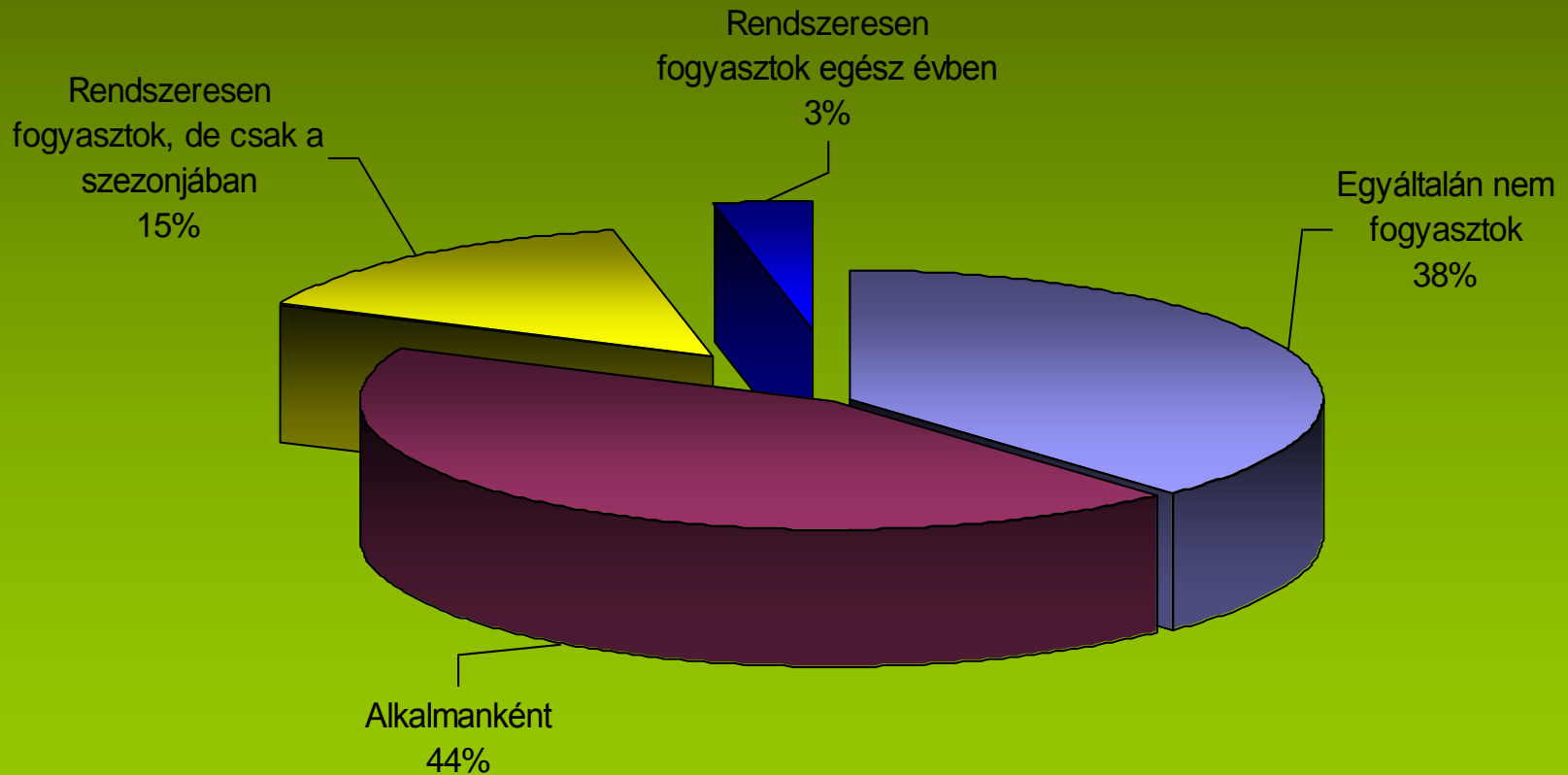
# Mikor hallott először a spárgáról?



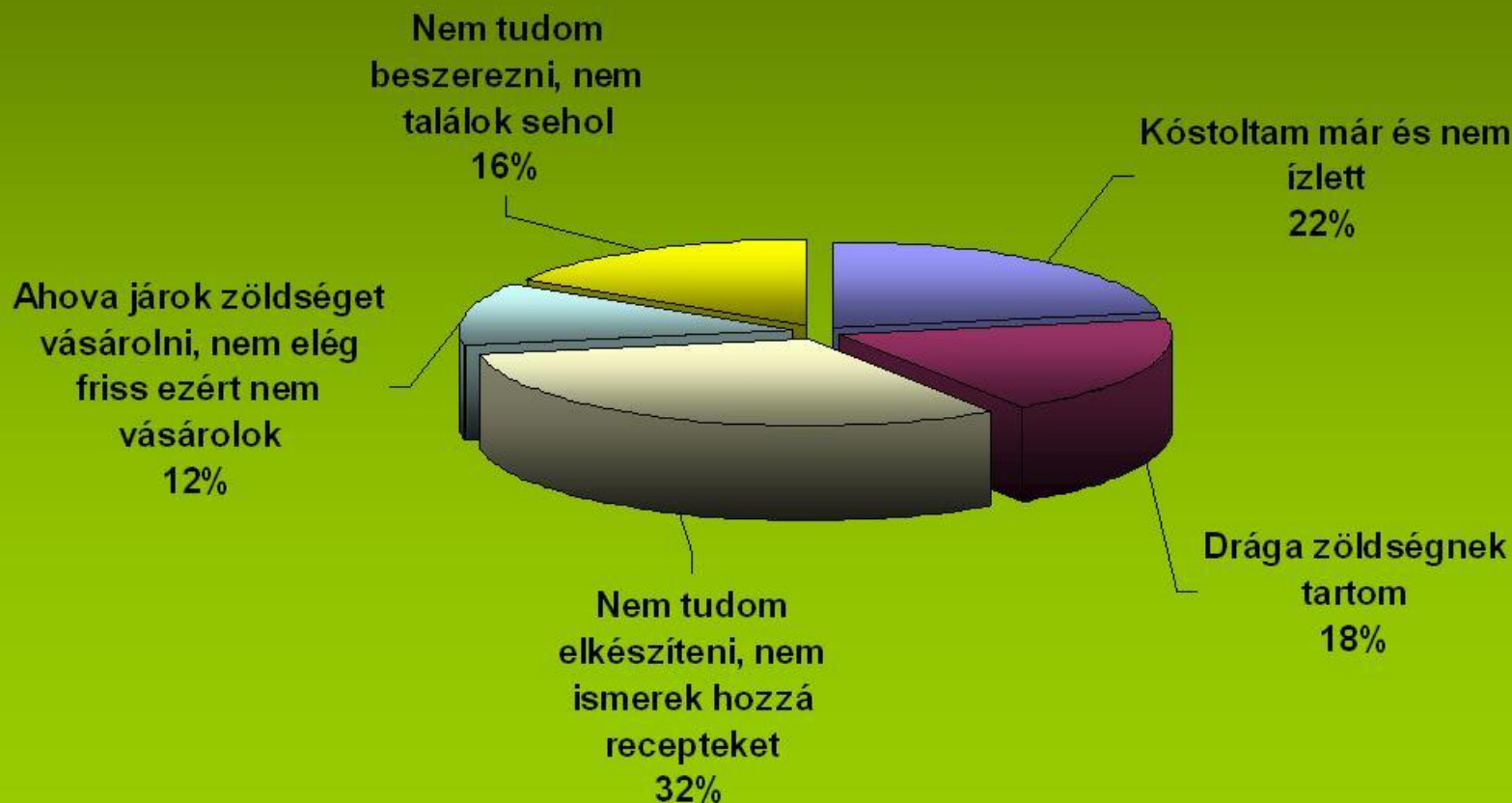
# Mikor fogyasztott először spárgát?



# Milyen rendszerességgel fogyaszt spárgát?



# Ha csak alkalmanként vagy egyáltalán nem fogyaszt, miért nem?

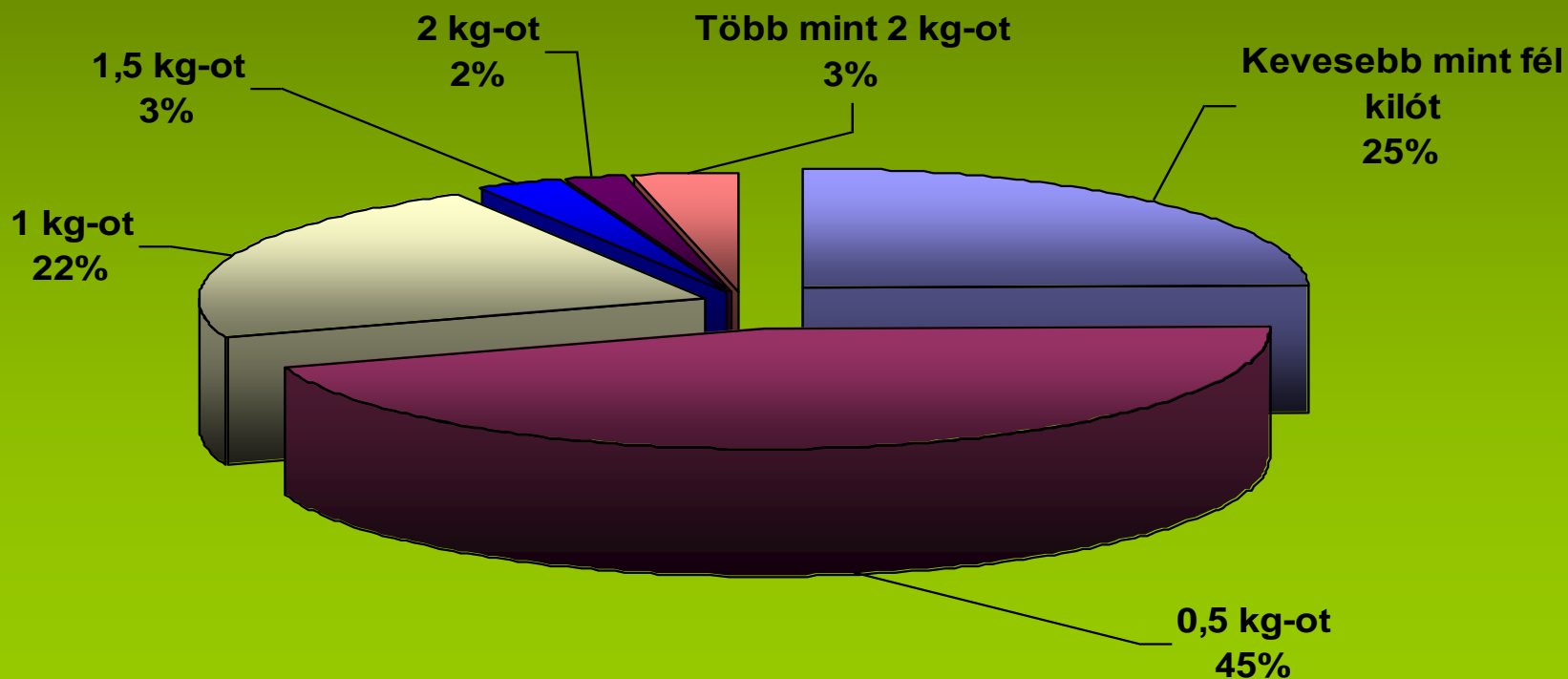




# Szezonjában milyen gyakran fogyaszt spárgát?

Naponta többször	3
Naponta	13
Hetente 4-5 alkalommal	9
Hetente 2-3 alkalommal	37
Hetente egyszer	53
Kéthetente egyszer	47
Ritkábban	187
Összesen	349
Egyáltalán nem fogyaszt	215

# Egy vásárlás alkalmával mekkora mennyiséget vásárol egyszerre?



# Primer kutatásomból levonható következtetések

- A spárga itthon még nem közismert zöldségféle, most kezdenek vele ismerkedni
- A megkérdezettek közel 1/5 (18%) még nem került vele közvetlen kapcsolatba
- Kevés alkalommal
- Kis mennyiséget vásárolnak
- Egy szűk réteg fogyasztja csak rendszeresen

# Javaslataim a hazai spárgafogyasztás növelésére

- Megfelelő marketing munkával
  - A médiában való szerepeltetéssel (Gasztroangyal)
    - Beltartalmi értékei (tudatosan táplálkozók)
    - Élettani hatásai
    - Gasztronómiai sokszínűsége (receptek)
  - Ételbemutatókkal
  - Kóstolók rendezésével
- Hűtő- és értékesítési lánc kiépítésével



# A hazai spárgafogyasztás növekedésnek a termelésre gyakorolt hatása



Magyarország:

Németország:

0,1 kg/fő/év

1,7 kg/fő/év

HA a hazai fogyasztás

1 kg/fő/év lenne

9,000 tonna/év



1 ha spárga átlagosan 6 tonnát terem

Egy életképes gazdasághoz 3 ha  
szükséges

9000 t / 6 t  $\longrightarrow$  1500 ha

1500 ha / 3 ha  $\longrightarrow$  500 új gazdaság





# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!





