



PRÓNAY SZABOLCS

FOGYASZTÓI MAGATARTÁS KURZUS

KULCSFOGALMAK

kultúra, kultúra részei, kultúra megjelenési formái,

OLVASÁSI IDŐ
2 PERC

KULTÚRA

https://mersz.hu/hivatkozas/dj24lafma_7

Teljes könyv: <https://mersz.hu/hofmeister-toth-a-fogyasztói-magatartás-alapjai>

Ebben a leckében arról olvashatsz, hogy mik azok a tényezők, amik befolyásolhatják a vásárlói döntéshozatalt, azt, hogy milyen tényezők játszanak szerepet egy-egy vásárlás során.

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
KÖZGAZDÁSZ KÉPZÉS
TÁVOKTATÁSI TAGOZAT
LECKESOROZAT
COPYRIGHT © SZTE GTK 2017/2018

A LECKE TARTALMA, ILLETVE ALKOTÓ ELEMEI ELŐZETES,
ÍRÁSBELI ENGEDÉLY MELLETT HASZNÁLHATÓK FEL.

JELEN TANANYAG
A SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT
AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATÁSÁVAL.
PROJEKT AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

