

Kedves Hallgató!

A Fogyasztói magatartás (Consumer behaviour) a marketing egy speciális területe, mely a fogyasztók viselkedését és vásárlási döntéseinek sajátosságait vizsgálja. Jelen kurzusban a fogyasztói magatartáshoz kapcsolódó ismereteket **három forrásból** tudod elsajátítani:



### VIDEÓLECKE

Minden leckéhez tartozik egy videólecke, mely az adott téma **legfontosabb gondolatait és összefüggéseit** tartalmazza.



### PPT

Minden leckéhez kapcsolódóan megtalálható a videóleckénél használt PPT (némileg kibővített verziója), mely a **videóleckében látottak elsajátítását szolgálja.**



### OLVASÓLECKE

Minden leckéhez tartozik egy olvasólecke, mely a [www.mersz.hu](http://www.mersz.hu) adatbázisában található meg, ami az Akadémiai kiadó adatbázisa, melyet minden SZTE-s hallgató ingyenesen elérhet.

Az alábbi linkek **Hofmeister-Tóth Ágnes (2014/2017): Fogyasztói magatartás alapjai c.** Akadémiai Kiadónál megjelent könyvének online verziójára mutatnak a mersz.hu adatbázisában.

A könyv központi linkje: <https://mersz.hu/hofmeister-toth-a-fogyasztoi-magatartas-alapjai>

## **A KÖVETKEZŐ LECKE TARTALMÁBÓL**

Következő lecke: Hogyan és miként érhető el az adatbázis

Utolsó lecke: Az egyes leckékhez tartozó olvasóleckék linkjének gyűjteménye

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM  
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR  
KÖZGAZDÁSZ KÉPZÉS  
TÁVOKTATÁSI TAGOZAT  
LECKESOROZAT  
COPYRIGHT © SZTE GTK 2017/2018

A LECKE TARTALMA, ILLETVE ALKOTÓ ELEMEI ELŐZETES,  
ÍRÁSBELI ENGEDÉLY MELLETT HASZNÁLHATÓK FEL.

JELEN TANANYAG  
A SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT  
AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATÁSÁVAL.  
PROJEKT AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE