



Kommunikáció és politika

A politikai kommunikáció helye a
demokráciákban

1. lecke

Tanulási útmutató



- Lecke hossza: 9 dia
- Tartalom:
 - Politikai kommunikáció ma
 - Eredete
 - Úton napjaink politikai kommunikációja felé
 - A 20. századi politikai kommunikáció
- Áttekintésre szánt javasolt minimum időtartam: 25 perc
- Tanulásra szánt javasolt minimum időtartam: 1,5 óra
- A tananyag elsajátítását név- és fogalomtár segíti, emellett videólecke és önellenőrző kérdések egészítik ki ezt a leckét.
- A tanegység elsajátítására szánt javasolt minimum időtartam: 2 óra

Politikai kommunikáció ma

Érthető és megkülönböztethető fogalom az utca embere számára.

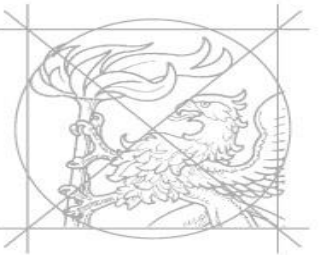


A kutatónak nehéz definiálnia.

Sokoldalú:

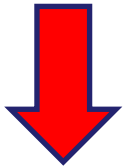
ÁMDE!

- Politikai újságírás,
- Választási reklám,
- A jelöltek közötti vita,
- Politikai szimbólumok és rítusok,
- Politizáló közösségek,
- ...



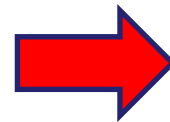
Politikai kommunikáció ma

Inter- és multidiszciplináris!!!
Komplex területtel foglalkozik.



Például:

- Tömegtájékoztatás intézményeivel,
- Politikai cselekvés szférájával,
- Szakértői tevékenységgel,
- Választók/állampolgárok reakcióival,
- Tudományos kutatások tárgya.



Saját tudományos identitással rendelkezik.
A kifejezést az 1960-as évek végétől használjuk mai értelemben, azóta kimunkálta saját „tudományhatárait”.

Eredete



A politikai kommunikáció akkor kezdődik, amikor a görög filozófia elkezd reflektálni a hatalomra, a tekintélyre és a demokráciára.

DE korábbi feljegyzéseket is találunk:

Eredete

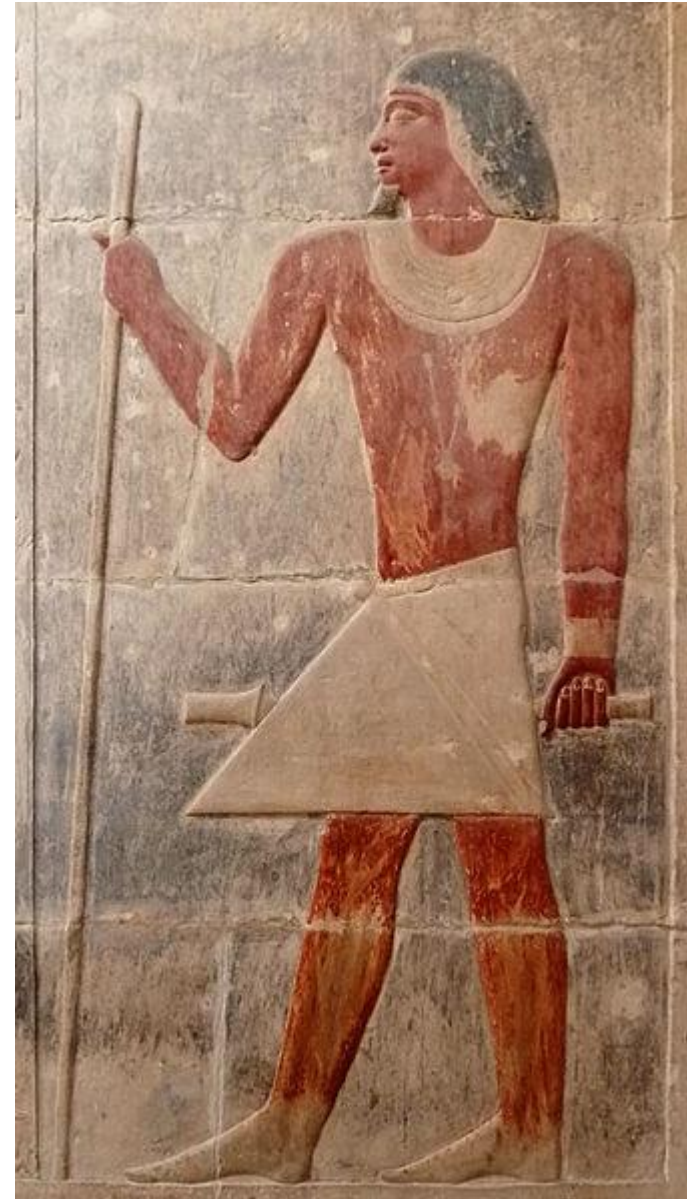
„Hagyd a nevedet előre menni
miközben a szád csendben van.

Ne kérkedj erősségeddel, mikor hívnak
a veled egykorúak között, nehogy ellened forduljanak.

Az ember nem tudhatja, mi történik,
mit tesz az isten, amikor büntet.”

Kagemni intelmei
(kb. i.e. 3000)

Huni fáraó legidősebb fiának szóló intelmek
(Ilyet ismerünk a magyar történelemből is, nem?)



Ókori görögök

A poliszokban vetődik fel először a különböző társadalmi rétegek közötti kommunikáció.

Hogyan lehet a különböző rétegeket meggyőzni? (**Figyelem**, nem erőszakos meggyőzésről van szó, hanem az attitűd megváltoztatásáról!)

A retorika hatalma!

Fontos kihangsúlyozni, hogy a ógörögök, pl. Platón, Arisztotelész, szofisták nem használják a *kommunikáció* kifejezést.

DE foglalkoznak: **a meggyőző beszéd polgárok közösségére gyakorolt hatásával!** – **ma is téma!!!**

Ókori (köztársaságkori) Róma

Megerősödik a politikai cselekvés (toga candida – fehér tóga a hivatalra pályázók öltözéke, beszédek a fórumokon, falfeliratok mint ókori plakátok stb.).

Fejlődnek a választókon alkalmazott elcsábító, befolyásoló technikák.

Megjelenik a „negatív reklám”.

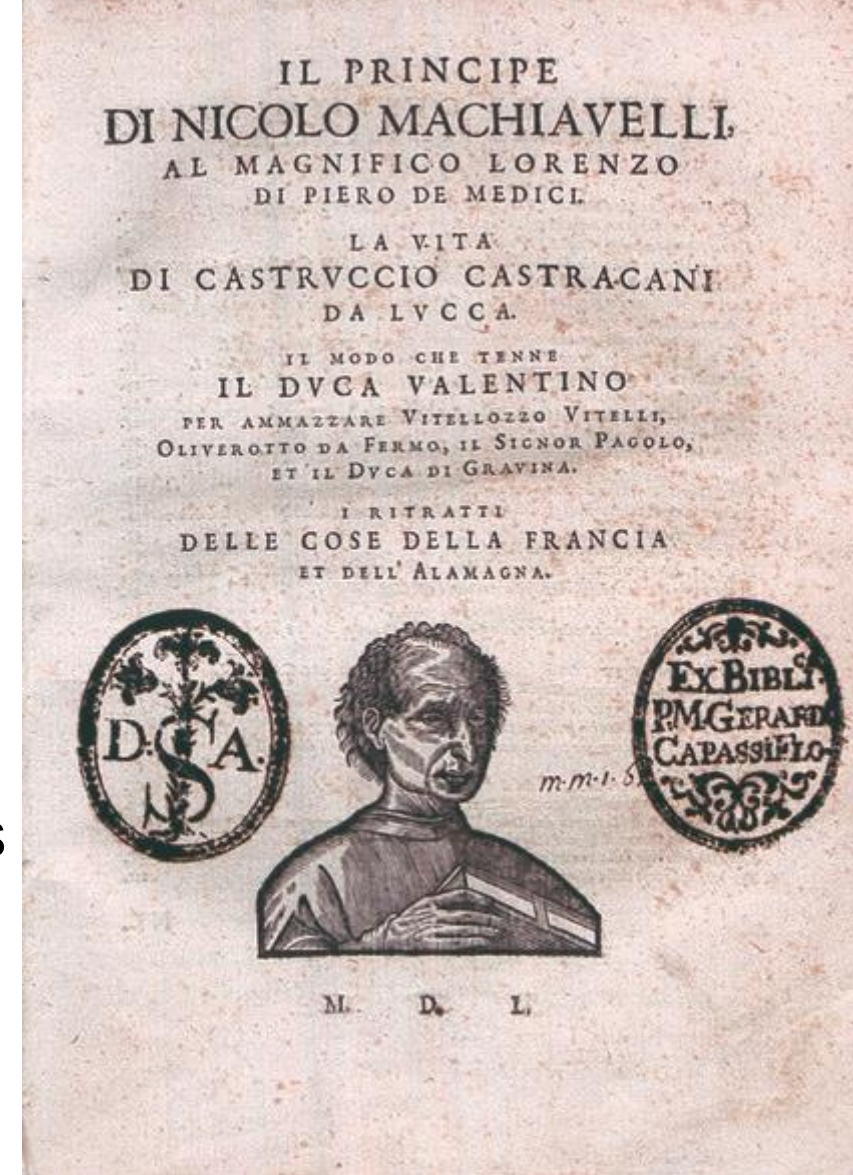


Szavazólapot leadó rómaid ábrázoló érme (kb. i.e. 63.)



Róma után

- Az abszolút monarchiák bukásáig a választások és a demokrácia zárójelbe került (kb. 18 századon keresztül).
 - A nyilvánosság beszűkült, a reprezentatív nyilvánosság sokszor az uralkodói udvarra szűkül (jusson eszünkbe **Jürgen Habermas** nyilvánosságról írott munkája – BEVKOMM óra).
- Az intelmek, a tanácsok azonban továbbra is fontos részei a politikai életnek (pl. Machiavelli: *A fejedelem*).
- Az udvari intrikák, az uralmak közötti háborúk azonban nem helyettesítik a politikai választásokat, illetve kampányokat, amelyekben széles néptömegeket kellene megnyerni egy ügy, csoport vagy személy mellé.



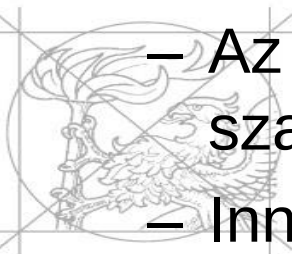
Úton napjaink politikai kommunikációja felé

- *A 19. századtól kiszélesedik a nyilvános tér, megjelenik a „tömeg”, a „közvélemény” fogalma.*
- USA függetlenségével, a francia forradalommal, a nemzetállamok megalakulásával válik szükségessé újra a tömegek meggyőzése, a politikai kommunikáció.
- Megjelenik a szabad sajtó, a szabad újságírás.
- **Ez a közvetett bizonyítéka annak, hogy a politikai kommunikáció a demokráciákhoz kötődik!** (A propagandának nincs szüksége demokráciára.)



A 20. századi politikai kommunikáció

- *Az USA választási kampányainak fejlődése töretlen (legkésőbb a polgárháború óta, 1861–1865)*
- *Az USA kampányaiban rengeteg pénzt költenek a jelöltek, sok technikát, megoldást tudnak teszteli.*
- Ezek miatt:
 - A politikai kommunikáció gyakorlatának világméretű „laboratóriuma”.
 - Az információs és kommunikációs intézmények stabilitása és a szabadsága szilárd alapot ad.
 - Innen „exportál” a világ.



A tananyagról



- A tananyagban felhasznált képek online megtalálhatók és szabadon hozzáférhetők.
- A tananyag kizárólag oktatási célból készült.
- A tananyag a Szerző saját szellemi terméke, forrásként az adott tárgyhoz megjelölt kötelező és ajánlott irodalmi források kerültek felhasználásra.



**JELEN TANANYAG A SZEGEDI
TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT AZ EURÓPAI UNIÓ
TÁMOGATÁSÁVAL.**

PROJEKT AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE