

Könyvtári kutatásmódszertan

Várnai-Vígh Adrienn E.

2019. december 4.

Miért kell szakdolgozatot írni? És főként hogyan?

➤ Tanulmányi Kalauz

➤ Módszertani segédanyag

- Eco, Umberto. *Hogyan írjunk szakdolgozatot?* Partvonal, 2012
- Fülöp Tamás. *Útmutató a szakdolgozat elkészítéséhez.* Alumni Kiadó Kft., 2011, http://gk.uni-pae.hu/images/szakdolgozat/fulop_tamas_utmutato_a_szakdolgozat_elkesziteséhez.pdf [2019. december 2.]
- Majoros Pál. *Tanácsok, tippek, trükkök nem csak szakdolgozatíróknak: avagy a kutatómódszertan alapjai.* Perfekt, 2011
- Gyurgyák János: *A tudományos írás alapjai : útmutató szemináriumi és tudományos diákköri értekezést, szakdolgozatot és disszertációt íróknak.* Osiris, 2019

➤ Szakdolgozati gyorssegély:
<http://szakdolgozat.ek.szte.hu/>



A dolgozatírás lépései

1. A választott témakör körülhatárolása, általános tájékozódás
2. A kutatási cél meghatározása, a témavázlat és kutatási terv elkészítése
3. **Szakirodalmi anyagok gyűjtése, feltárása** Fülöp, 2011, 13-17. o.
4. A rendelkezésre álló anyagok megszerezése, feldolgozása
5. A szakdolgozatírás során alkalmazható főbb kutatási és elemzési módszerek
6. A dolgozat elkészítése
7. A formai megoldások véglegesítése, a dolgozat nyomtatása, kötetése, be- és/vagy leadása
(1. Fülöp, 2011, 9. o.)

Irodalomgyűjtés 1.

- előzetes tudás
- szisztematikus irodalomfeltárás
 - keresőkifejezések
 - keresőfelületek
- hólabda-módszer
- korábbi szakdolgozatok
- dolgozat formai követelményei ➔ hivatkozási stílus ↴

Irodalomgyűjtés 2.

➤ Hivatkozáskezelő rendszerek

- bibliográfiai adatok gyűjtése
- csatolmányokat is tárolhatunk
- az összegyűjtött adatokból bibliográfiát, irodalomjegyzéket készíthetünk
- dolgozatban hivatkozásokat – szövegközi, lábjegyzet és végjegyzet formájában is – készíthetünk vele



Hivatkozási példa

„A generációkat a közös tapasztalatok, életélmények, végső soron a közös értékek fűzik össze. A generációk tagjainak összekapcsolódása ugyan laza szálú, mégis meghatározó jellegű. Laza szálú, mert annyi életsors, életút döntés mutatkozik meg egy-egy generáció tagjai esetében, hogy ezeket rendkívül nehéz egységesnek tekinteni. Mégis van egy meghatározó vonulat az értékek, a közös élmények mentén, amely lehetőséget teremt arra, hogy összekapcsoljuk ezeket a sorsokat, és azt állítsuk, hogy a generációk között különbségek vannak és egyben a generációkon belül fellelhető azonosságok keretezik az oda tartozó emberek döntéseit.” (Törőcsik et al., 2014, 3.)

Törőcsik Mária, Szűcs Krisztián és Kehl Dániel: „Generációs gondolkodás – A Z és az Y generáció életstílus csoportjai”. *Marketing & menedzsment*, 2014, 2. különszám, 3–15. o., Elérhető: <https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/861/732> [2019. december 2.]