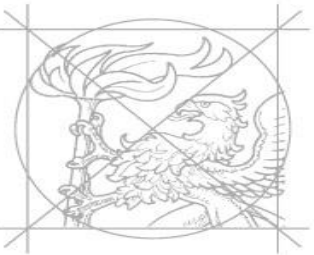


„BEVKOM”

Nemzetközi tanulmányok és Politikatudományok BA képzések

Milyen trendeket lát a közösségi médiában?

13. lecke



Tanulási útmutató

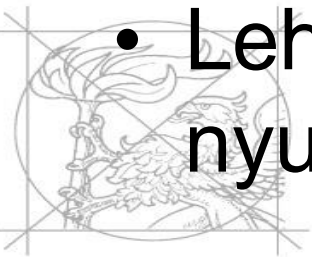


- Lecke hossza: **1** dia
- Tartalom:
 - Vitaindító
- Átgondolásra szánt javasolt minimum időtartam: 45 perc
- Tanulásra szánt javasolt minimum időtartam: 1 óra 15 perc
- A tananyag elsajátítását név- és fogalomtár segíti, emellett feladattár egészíti ki ezt a leckét. Az óravázlat rámutat az előadáson elhangzott további témákra.
- A feladattár elsajátítására szánt javasolt minimum időtartam: 30 perc.



Vitaindító (javaslatok)

- Mi lesz közösségi média után? (A rádiónak is csak kb. 25–35 év jutott!)
- Léteznek a szűrőbuborékok? (Hiszen globális faluban élünk!)
- Meddig lehet a tömegmédiá része a hírmédia? (A fake news az egyik gond, miközben már itt a deep fake!)
- Lehetséges a média általi állampolgári címkézés? (A nyugati világgal szemben Kína pl. „egész jó úton” halad!)



**JELEN TANANYAG A SZEGEDI
TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT
AZ EURÓPAI UNIÓ
TÁMOGATÁSÁVAL. PROJEKT
AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-
00014**

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE