
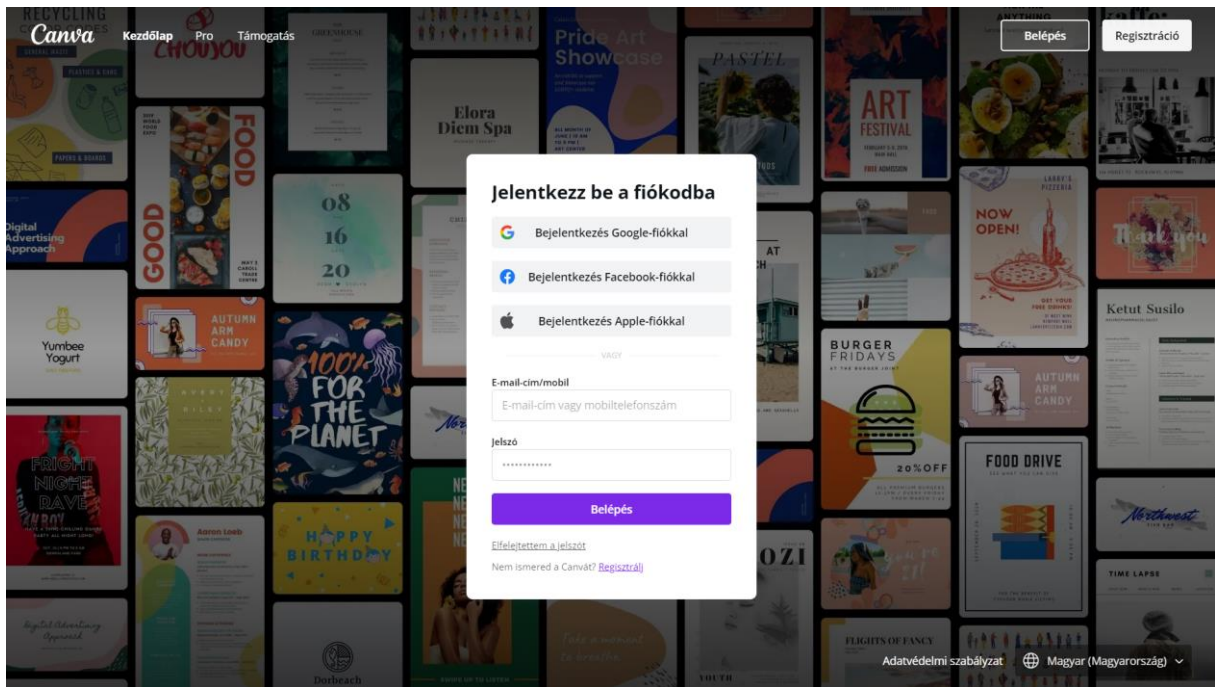
 Varga Réka tartalomfejlesztési referens	<h1>Hogyan készítsünk olvasóleckét Canva segítségével?</h1>		
	Tervezés	Szövegbevitel	Vizuális elemek
			kb. 10 perc





Hogyan készítsünk olvasóleckét a Canva segítségével?

A korábbi leckékben betekintést nyerhettünk, hogy milyen jellegű olvasóleckék hozhatók létre a Word segítségével, ám számos egyéb ingyenes platformot is használhatunk erre a célra. A most következő leckében a **Canva nyújtotta lehetőségeket ismertetem**. Ezt a felületet elsősorban olyan oktatók számára ajánljuk, akik olvasóleckéjük létrehozásában látványosabb vizuális megoldásokra törekednek. A Canva ilyen tekintetben szélesebb eszköztárral rendelkezik a Wordnél. **Olvasóleckék létrehozására önmagában is használható, ám arra is alkalmas, hogy segédanyagokat, például infografikákat tervezzünk vele**, melyeket adott esetben a Wordben létrehozott leckénkbe is integrálhatunk.

A jelen oktatóanyag a Canva segítségével készült, így egyúttal mintaként is szolgál egy ilyen módon megszerkesztett olvasóleckéhez.





Mi a Canva?

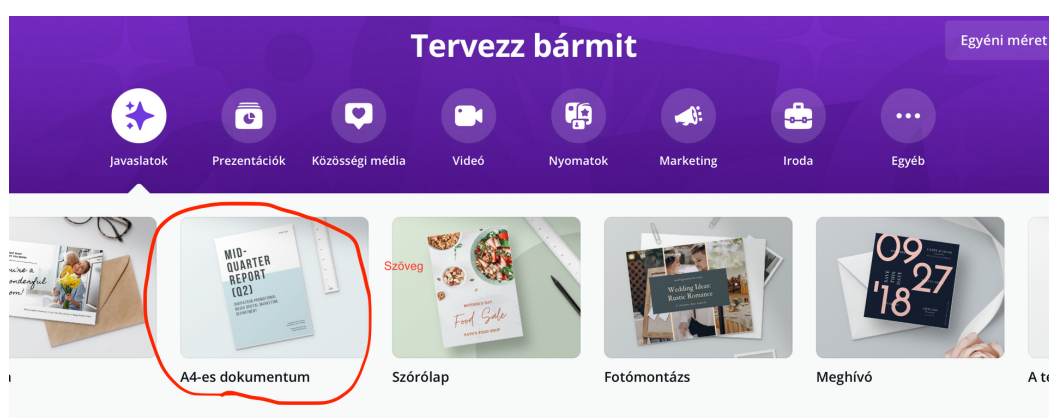
A Canva (www.canva.com) egy ingyenesen használható, online felület, mely széleskörű lehetőséget kínál nem csupán olvasóleckék, hanem akár plakátok, prezentációk, jegyzetek készítéséhez. Így nem pusztán egy kurzus törzsanyagának elkészítéséhez használható, hanem változatos segédletek is létrehozhatók vele. A platform széleskörű megoldásokat kínál, használata egyszerű és **pusztán regisztrációt igényel**. Tulajdonképpen egy felhasználóbarát, grafikai program, melynek segítségével szaktudás nélkül hozhatunk létre kreatív anyagokat.





Hogyan kezdjük?

Olvasólecke készítéséhez érdemes a kezdőoldalon az "A4-es dokumentum" opciót választanunk.



Az így megnyíló oldal legördülő sávjában számtalan ingyenesen használható sablont találhatunk, melyeket a későbbiekben megszövegezhetünk, grafikai megoldásait kedvünkre formálhatjuk.

Fontos azonban, hogy az olvasóleckét meghatározó általános szabályok akkor is érvényesek, ha Canvával dolgozunk. Fejléct, kiemeléseket itt is alkalmaznunk kell, ezek létrehozására a Canva némiképpen szélesebb lehetőséget biztosít a Wordnél.

Milyen nyitóoldalt készíthetek a Canva segítségével?

Például ilyen:



Hogyan készítsünk jó olvasóleckét?

Varga Réka

Tartalomfejlesztési referens

Olvasási idő: 10 perc

Első lecke

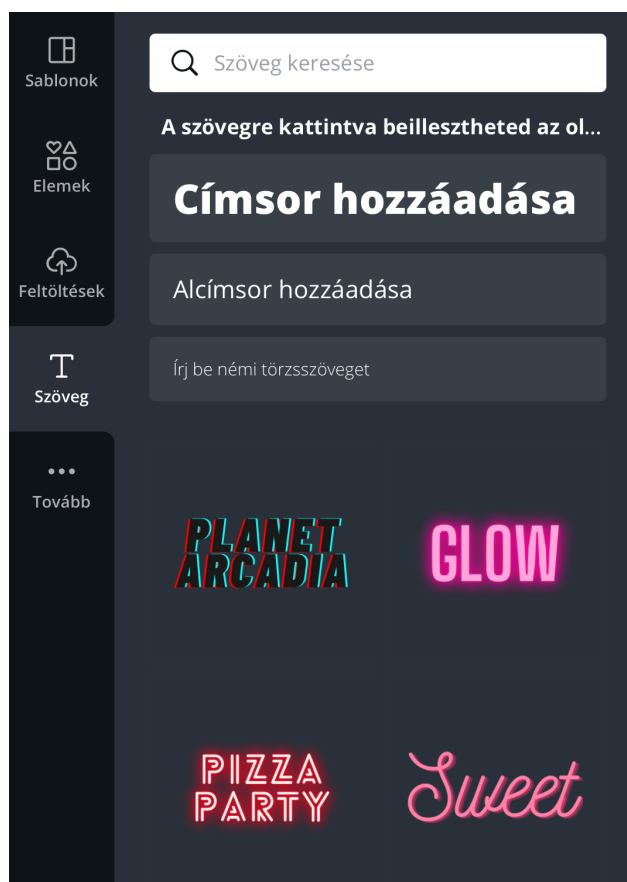
KIEMELÉSEK

A fejléchez szükséges képet az oldalsávban található "feltöltés" fülnél csatolhatunk. Ugyanitt multimédiás tartalmakat, ábrákat, grafikonokat is beszúrhatunk az olvasóleckénkbe.



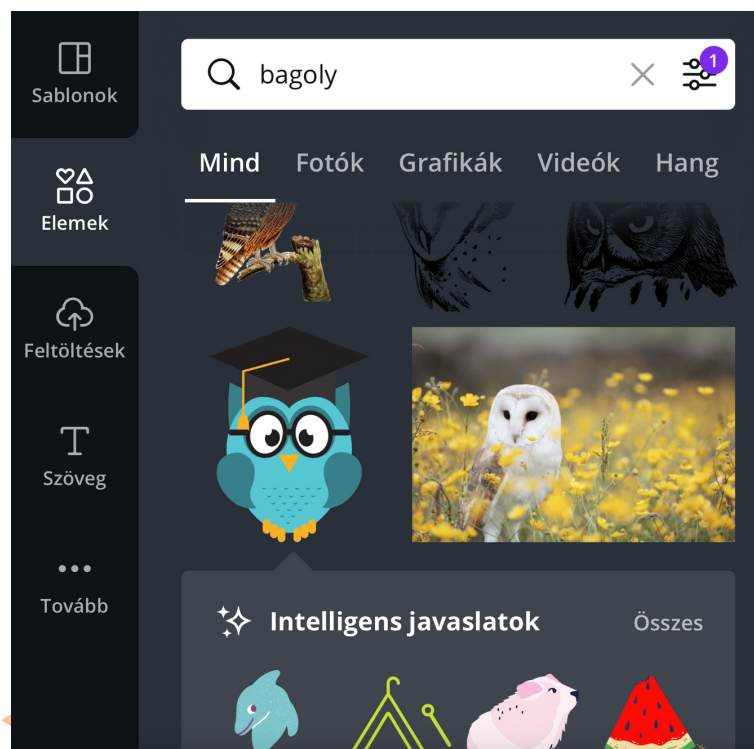
Hogyan vigyünk be szöveget a leckénkbe?

Az oldalsávban található "szöveg" fülre kattintva különböző szövegdobozokat helyezhetünk el. Magát az elkészült szöveget hagyományosabb módon is szerkeszthetjük (betűtípus, betűméret, dőlt, félkövér), ezeket a funkciókat a jobb oldalon találjuk. Emellett azonban a legextrémebb logózásokra és szövegezésekre is lehetőségünk nyílik az oldalsávban található sablonok segítségével.



Hogyan hozzuk létre vizuális elemeket, infografikákat, ábrákat a Canvában?

A Canva nyújtotta lehetőségek tárházával akkor szembesül leginkább a felhasználó, ha az **“elemek”** fülre kattint. Itt a legkülönbözőbb grafikai megoldások közül válogathatunk, legyen szó akár **egyszerű formákról, vagy hátterekről, fotókról**. Ezek egyszerre szolgálhatják azt a célt, hogy pusztán feldobjuk az olvasóleckénk külalakját, de kiemeléseket, grafikonokat, infografikákat is létrehozhatunk ilyen módon. Lehetőségeinknek csak a fantáziánk szabhat határt. A keresőben tematika szerint válogathatunk, gyakorlatilag bármilyen kulcsszóra rákeresve számtalan lehetőséget kínál fel a program. Ezek használatának pusztán a fantáziánk szabhat határt, létrehozhatunk ilyen módon egyszerű szövegdobozokat, összetettebb grafikonokat, vagy bármilyen egyéb kiemelést a szövegen belül.








Végezetül kövesszen néhány példa a Canva nyújtotta lehetőségek tárházából:

Így néz ki például egy tartalomjegyzék, mely az adott platform segítségével alkotható meg:



Tartalom

KIEMELÉSEK
HASZNÁLATA AZ
OLVASÓLECKÉNKBEN

-  1.) Miért szükségesek?
-  2.) Alkalmazásuk
-  3.) Szövegdobozok
-  4.) Ábrák
-  5.) Grafikonok



Így pedig egy Canva segítségével megvalósított infografika. A példa Prónay Szabolcs Fogyasztói magatartás című kurzusának nyitófejezetéből származik:

Kedves Hallgató!

A Fogyasztói magatartás (Consumer behaviour) a marketing egy speciális területe, mely a fogyasztók viselkedését és vásárlási döntéseinek sajátosságait vizsgálja. Jelen kurzusban a fogyasztói magatartáshoz kapcsolódó ismereteket **három forrásból** tudod elsajátítani:



VIDEÓLECKE

Minden leckéhez tartozik egy videólecke, mely az adott téma **legfontosabb gondolatait és összefüggéseit** tartalmazza.



PPT

Minden leckéhez kapcsolódóan megtalálható a videóleckénél használt PPT (némi kibővített verziója), mely a **videóleckeiben látottak elsajátítását szolgálja.**



OLVASÓLECKE

Minden leckéhez tartozik egy olvasólecke, mely a www.mersz.hu adatbázisában található meg, ami az Akadémiai kiadó adatbázisa, melyet minden SZTE-s hallgató ingyenesen elérhet.

Az alábbi linkek **Hofmeister-Tóth Ágnes (2014/2017): Fogyasztói magatartás alapjai c.** Akadémiai Kiadónál megjelent könyvének online verziójára mutatnak a mersz.hu adatbázisában.

A könyv központi linkje: <https://mersz.hu/hofmeister-toth-a-fogyasztoi-magatartas-alapjai>

A KÖVETKEZŐ LECKE TARTALMÁBÓL

Következő lecke: Hogyan és miként érhető el az adatbázis
Utolsó lecke: Az egyes leckékhez tartozó olvasóleckék linkjének gyűjteménye