

EFOP-3.6.2-16-2017-00007

AZ INTELLIGENS, FENNTARTHATÓ ÉS INKLUZÍV TÁRSADALOM FEJLESZTÉSÉNEK ASPEKTUSAI:
TÁRSADALMI, TECHNOLÓGIAI, INNOVÁCIÓS HÁLÓZATOK A FOGLALKOZTATÁSBAN ÉS A DIGITÁLIS
GAZDASÁGBAN

POLITIKA ÉS MÉDIA A RENDSZERVÁLTÁS UTÁN

3. lecke: A médiaszabályozás átalakulása – a műsortartalmat befolyásoló gyakorlati elemek

SZAKÁCS ILDIKÓ RÉKA
MESTEROKTATÓ
SZTE ÁJTK NRTI

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A médiaszabályozás átalakulása – a műsortartalmat befolyásoló gyakorlati elemek

1. Fogalom-változás

műsorszolgáltatók elnevezését, illetve fogalmát felváltotta a médiaszolgáltató elnevezése, illetve fogalma



2. A figyelem felhívása a sértő tartalmakra

1. sérthetik egyesek vallási, hitbeli vagy más világnézeti meggyőződés,
2. erőszakot ábrázolnak,
3. vagy alkalmasak más módon a nyugalom megzavarására.

A médiaszabályozás átalakulása – a műsortartalmat befolyásoló gyakorlati elemek

3. Műsorkvóták:
kötelezettségek a lineáris
audiovizuális
médiaszolgáltatóknak a
műsortartalmat illetően

Évi teljes műsoridejének több mint felét európai művek, több mint harmadát magyar művek bemutatására köteles fordítani.

Évi teljes műsoridejének legalább tíz százalékát olyan európai mű, legalább nyolc százalékát olyan magyar mű bemutatására köteles fordítani, amelyeket tőle független műsorkészítővel készítettett, vagy független műsorkészítőtől öt évnél nem régebben készült műként szerzett be.



80% 20% 15%
30% 75%
10% 60% 25% 50%
40% 5%

A médiaszabályozás átalakulása – a műsortartalmat befolyásoló gyakorlati elemek

4. Reklámozás

fogalmi szinten nagyobb kategória:
kereskedelmi közlemény

alkoholtartalmú italokra vonatkozó korlátozások

dohánytermék

gyógyszer

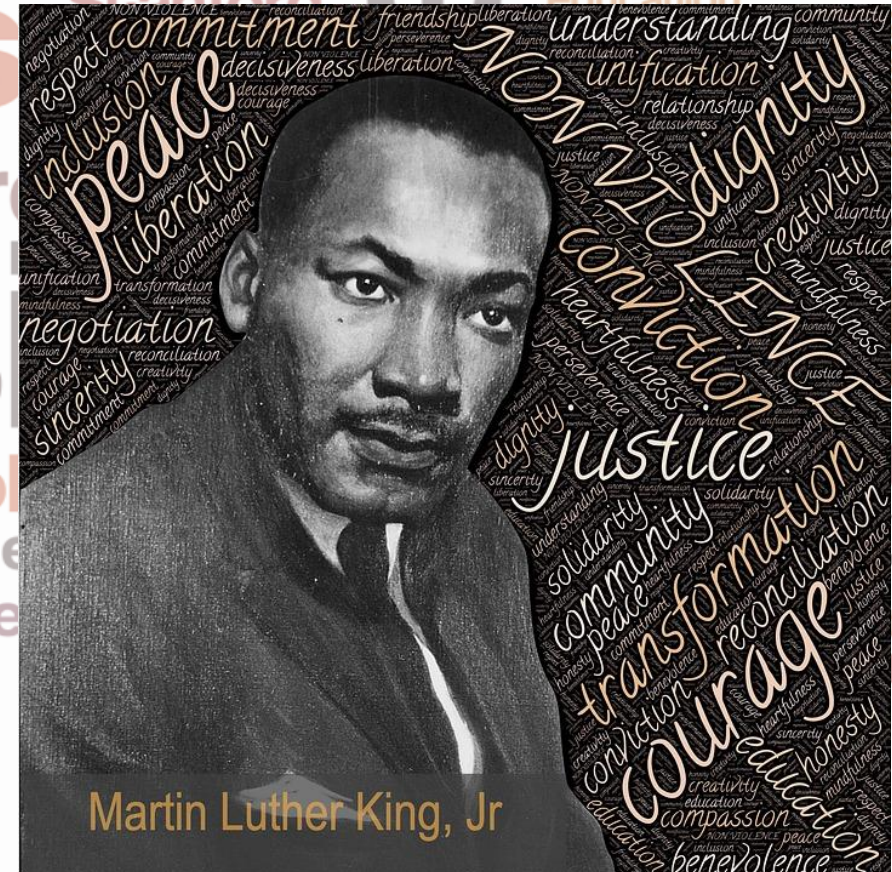
párt vagy politikai mozgalom

szerencsejáték

hátrányos megkülönböztetés

kiskorúak védelme

emberi méltóság



Martin Luther King, Jr

A médiaszabályozás átalakulása – a műsortartalmat befolyásoló gyakorlati elemek

Termékmegjelenítés

TILOS:

„a) a hírműsorszámban és a politikai tájékoztató,
b) a kifejezetten tizennégy év alatti kiskorúaknak szóló,
c) nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító,
d) a vallási, illetve egyházi tartalmú,
e) a fogyasztói ügyekkel foglalkozó műsorszámban.”

A műsorszámban **elhelyezett konkrét termékről** beszélünk.



A médiaszabályozás átalakulása – a műsortartalmat befolyásoló gyakorlati elemek

Klasszikus reklám és teleshopping

jól megkülönböztethetőség

Nem lehet megszakítani reklámmal vagy televíziós vásárlással:

- a) a **politikai híreket** közzétevő vagy **politikai tájékoztatást** tartalmazó műsorszámokat, amelyek időtartama **nem haladja meg a harminc percet**,
- b) **nemzeti ünnepek** hivatalos eseményeiről beszámoló, tudósító műsorokat és
- c) a **vallási**, illetve egyházi tartalmú műsorszámokat, kivéve a filmalkotásokat.

Nem lehet a reklám, teleshopping, valamint az ezekre figyelmeztető megkülönböztető jelzés **hangereje nagyobb**, mint a környező műsorszámoké

S A L E

A médiaszabályozás átalakulása – a műsortartalmat befolyásoló gyakorlati elemek

megszakítás módszertana

százalékos számítás

Kivétel a közszolgálati és közösségi médiaszolgáltatók: előbbinél maradt a nyolc-, utóbbinál a **hat**perces a reklámozásra fordítható időtartam.

35 § (1) A lineáris médiaszolgáltatásban közzétett reklámok időtartama a 6.00 és 18.00 óra közötti időszakban, továbbá a 18.00 és 24.00 óra közötti időszakban sem haladhatja meg ezen időszakok húsz-húsz százalékát, beleértve az osztott képernyős reklámot, a virtuális reklámot, valamint - a (2) bekezdés e) pontjában foglalt kivétel mellett - a más médiaszolgáltatás műsorszámainak népszerűsítését.

SALE

A médiaszabályozás átalakulása – a műsortartalmat befolyásoló gyakorlati elemek

Virtuális és osztott képernyős reklám

Virtuális reklám: digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, illetve a műsorszámba utólagosan beillesztett reklám.

http://sales.tv2.hu/hirdetesi_lehetosegek/premium_szopt_megoldasok/2537_virtualis_reklamvertical_cut-in.html

Osztott képernyős reklám: audiovizuális médiaszolgáltatásban, kereskedelmi közleménynek nem minősülő műsorszám közzététele alatt közzétett, a képernyő meghatározott részét betöltő reklám.

http://sales.tv2.hu/hirdetesi_lehetosegek/premium_szopt_megoldasok/2241_osztott_kepernyo.html

Közszolgálati és közösségi médiaszolgáltatók esetében e két reklámtípus csak sportműsorszámok közvetítésekor jelenhet meg.

A médiaszabályozás átalakulása – a műsortartalmat befolyásoló gyakorlati elemek

A jelentős befolyásoló erővel rendelkező médiaszolgáltatók

Audiovizuális: legalább tizenöt százalékos éves átlagos közönségaránnyal rendelkeznek.

**legalább egy
médiaszolgáltató
ának éves átlagos
közönségaránya
eléri a három
százalékot**

**legalább egy
médiaszolgáltatás
ának éves átlagos
közönségaránya
eléri az öt
százalékot**

Rádiós médiaszolgáltatók: legalább húszszázalékos éves átlagos közönségaránnyal rendelkeznek



A médiaszabályozás átalakulása – a műsortartalmat befolyásoló gyakorlati elemek

A jelentős befolyásoló erővel rendelkező médiaszolgáltatók

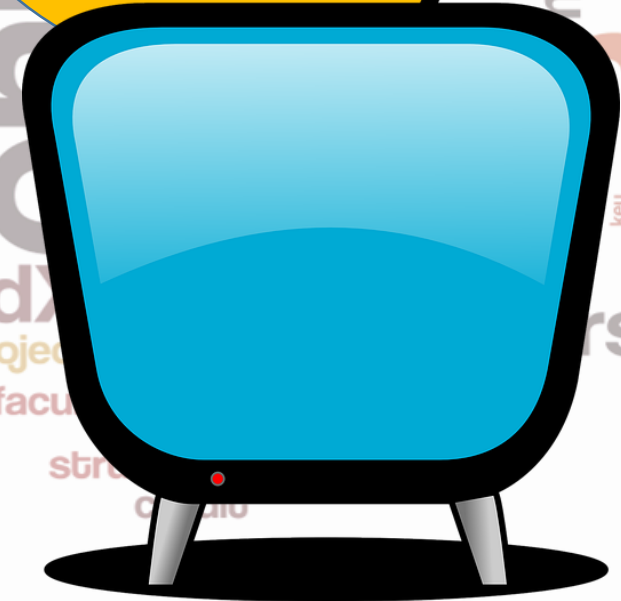


**Hírműsor: 06 óra
30 perc és 08 óra
30 perc között
legalább tíz,
legfeljebb
negyvenöt perc.
Közérdekű
közlemények.**

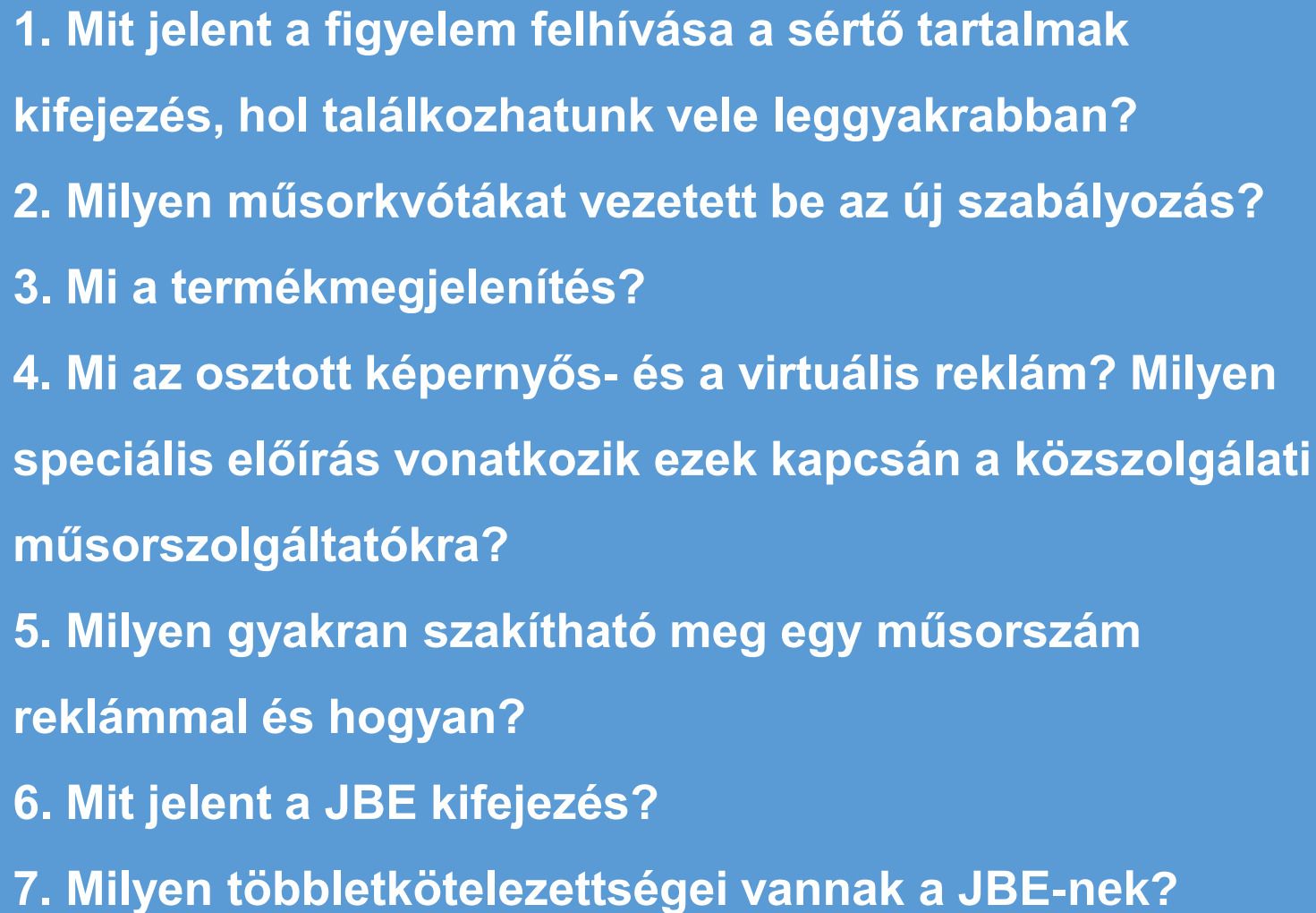
Rádiós médiaszolgáltatók

Audiovizuális

**Hírműsor: 18 óra
és 21 óra között
legalább húsz,
legfeljebb
negyvenöt perc.
Közérdekű
közlemények.
Feliratozás.**



Gyakorló kérdések:



A médiaszabályozás átalakulása – a műsortartalmat befolyásoló gyakorlati elemek

Képek forrása:

1. kép forrása: <https://terjed.ahang.hu/campaigns/nmhh>
2. kép forrása: <https://pixabay.com/hu/illustrations/n%C5%91-l%C3%A1ny-sz%C3%A1zal%C3%A9k-%C3%A1rak-v%C3%A1s%C3%A1rl%C3%A1s-1169324/>
3. kép forrása: <https://pixabay.com/hu/illustrations/er%C5%91szakmentess%C3%A9g-b%C3%A9ke-%C3%A1talak%C3%ADt%C3%A1s-1158316/>
- 4-5. képek forrása: https://velvet.hu/celeb/2011/02/08/stohl_buci_eloben_kolazik/
6. kép forrása: <https://pixabay.com/hu/illustrations/elad%C3%B3-engedm%C3%A9ny-z%C3%A1szl%C3%B3-piaci-1067126/>
7. kép forrása: <https://pixabay.com/hu/vectors/telev%C3%ADzi%C3%B3-tv-cs%C5%91-melltart%C3%B3-t%C3%A9v%C3%A9-32080/>
8. kép forrása: <https://pixabay.com/hu/illustrations/mikrofon-r%C3%A1di%C3%B3-audio-rekord-1018787/>
9. kép forrása: <https://pixabay.com/illustrations/learning-hint-school-subject-3245793/>

Valamennyi képnél: utolsó elérés ideje: 2020. november 19.

Jelen tananyag a Szegedi Tudományegyetemen készült az Európai Unió támogatásával. A tananyag elkészítését az EFOP-3.6.2-16-2017-00007 azonosító számú, Az intelligens, fenntartható és inkluzív társadalom fejlesztésének aspektusai: társadalmi, technológiai, innovációs hálózatok a foglalkoztatásban és a digitális gazdaságban című projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap és Magyarország költségvetése társfinanszírozásában valósul meg.

Kérdés esetén e-mail: rszakacs@irsi.u-szeged.hu

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE