

EFOP-3.6.2-16-2017-00007

**AZ INTELLIGENS, FENNTARTHATÓ ÉS INKLUZÍV TÁRSADALOM FEJLESZTÉSÉNEK ASPEKTUSAI:
TÁRSADALMI, TECHNOLÓGIAI, INNOVÁCIÓS HÁLÓZATOK A FOGLALKOZTATÁSBAN ÉS A DIGITÁLIS
GAZDASÁGBAN**

POLITIKA ÉS MÉDIA A RENDSZERVÁLTÁS UTÁN

5. lecke: Nagy ügyek – az origo.hu és a reklámadó

SZAKÁCS ILDIKÓ RÉKA
MESTEROKTATÓ
SZTE ÁJTK NRTI

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Nagy ügyek – az origo.hu és a reklámadó

Az Origo-ügy

Az origo.hu tulajdonosa a Magyar Telekom volt.

mobiltelefon-frekvenciák - 4G hálózat fejlesztése

Sálinger Gergő távozása

politikai szempontok állhattak

renamed project
Udacity coined

TISZTELETET AZ ORIGO.HU FŐSZERKESZTŐJÉNEK!



Miniszterelnökség: Nincs is lista
Eddig két lista is nyilvánosságra került a norvég pénzek körüli szereplőkről.



Lázár lövése előtt is dúlt a háború
A magyar és a norvég kormány konfliktusa Lázár János fellépésével mérgesedett el, de a színpadok mögött már legalább két éve beindult a harc.

Merkeltől kért telefonos segítséget egy televíziós kvízzjáték szereplője
Este az adásból fog kiderülni, hogy Merkel választotta-e az NDK-ról szóló kérdésre.

Ha a májusi eső aranyat ér, akkor gazdagok vagyunk

Jó biznissz stadiont építeni és kaszinózni

Mészáros Lőrinc, Andy Vajna és a Közgép is jó évet zárt 2013-ban. A trafikortörvény viszont a közzétett számok alapján mégsem volt akkora üzlet.

Adok-kapokkal rontja el az esélyeit a baloldal

Az ellenzéknek új stratégiával kell nekifutnia az őszi főpolgármesteri választásoknak. Az összefogás a legvalószínűbb, de a parlamenti helyek újraosztása is felmerült.

21:50 | A vártnál több pénzt hozott a világbajnokság

125 ÚJ CIKK

211 283 SÁLING - GERGŐ, - AZ - ORIGO.HU - FŐSZERKESZTŐJE

Brüsszel: Magyarország takarítson fel Matolcsy után

A minden országnak kiadott ajánlásban az unortodoxa veletlénél el.

Reklámszövetség: Munkahelyek bántják a reklámadót

Az RTL Magyarország szerint a kormány célja az ő ellehetetlenítésük.

A siető fiatal az autó elé lökte az idős hölgyet a Baross utcánál

A nőnek nyílt lábtörése volt - mondták szemtanúk az Orignak.

Botka László Tóbiás Józsefet javasolja az MSZP elnökének

A szegedi polgármester most először mondta ki, hogy nem indul elnöknek.

SZABADSAGI f 566
Eltitkolnak a választási csalásokat



Valaha Sáling Gergő tanította focizni a világot

Ember József nevét két afrikai ország is áldja, Árok Ferenc hozta fel Ausztráliát, Orth György vb-5. lett Chilével. Ezek az országok most mind vb-részvevők.

Nagy ügyek – az origo.hu és a reklámadó

Az Origo-ügy

György
Bence

2015
decemberében
a Magyar
Telekom eladta
az origo.hu

sorozatos
kirúgások

Szemerey
Tamás
Matolcsy
Ádám

KESMA: Közel 500
médium tartozik az
alapítványhoz, mely
nemzetstratégiai
minősítést „kapott”, így
az alapítvány mentesül
a versenyjogi
következményektől.



Nagy ügyek – az origo.hu és a reklámadó

A reklámadó

2014. június 12-án L. Simon László terjeszti be.



RTL
K L U B

Az adóalap félmilliárd forintot meg nem haladó része után nem kell a cégeknek reklámadót fizetniük.

1. 5 milliárd forintig 1 százalékot,
2. az adóalap 5 milliárd forintot meghaladó, de 10 milliárd forintot meg nem haladó része után 10 százalékot,
3. 10 milliárd forintot meghaladó, de 15 milliárd forint alatt 20 százalékot,
4. 15 és 20 milliárd között 30 százalékot,
5. 20 milliárd forintot meghaladó rész után 40 százalékot kell adózniuk a médiavállalatoknak.

A 2014. június 11-én megszavazott, majd július 4-én módosított törvény **végül a TV2 számára „kedvezően változott”**: így első körben csak az RTL Klubot (Magyarország) terhelte.

Nagy ügyek – az origo.hu és a reklámadó

A reklámadó

Következmények

Az RTL tájékoztatása szerint a legfelső adósávba egyedül ők esnek. Kiszámolták, hogy 2014-ben az adó várhatóan 15 millió euró terhet jelent a vállalat számára.

Az RTL felfedezte a Híradó műfaját: klasszikus kritikai normarendszer.

Magyarul Balóval című háttérműsor

Európai Bizottság:

1. „az adókulcsok progresszivitása és az elhatárolt veszteségeknek az adóalapból történő levonására vonatkozó, a törvényben megállapított rendelkezések **állami támogatásnak** minősülnek,
2. különbséget tesznek a magas reklámbevételű vállalkozások (...)és az alacsony reklámbevétellel rendelkező vállalkozások (...) között, (...) reklámadó-kulcsok progresszív jellege **állami támogatásnak minősül**
3. **szelektív előny**
4. nem tűntek összeegyeztethetőnek a **belső piaccal**”

Nagy ügyek – az origo.hu és a reklámadó

A reklámadó

2015 májusában a törvényt úgy módosították, hogy 100 millió forint árbevétel felett egységesen 5,3 százalék az adókulcs.

Következmények

Orbán-Simicska háború

2016. november 4-én kiadott bizottsági határozat ellen Magyarország keresetet nyújtott be.

2017-ben újra módosítják: 2017. június 30-ig 0%-os, 2017. július 1-től egységesen 7,5%-os kulcsot vezettek be. Az adó megfizetése alól azok a vállalkozások mentesültek, amelyeknek nettó árbevétele nem éri el a 100 millió forintot.

2019 júliusában 0%-os adókulcsot állapított meg 2022. december 31-ig bezárólag

2019 júliusában 0%-os adókulcsot állapított meg 2022. december 31-ig bezárólag

A többször átírt törvénytörvény várhatóan elfogadható lesz az Európai Bíróság számára is.

Juliane Kokott álláspontja szerint a magyar reklámadó nem sérti az állami támogatásokra vonatkozó uniós jogot

Nagy ügyek – az origo.hu és a reklámadó

Gyakorló kérdések:

1. Hogyan távozik Sálinger Gergő az origo.hu-tól?
2. Mi áll az origo.hu átalakulásának a hátterében?
3. Mi lesz az origo.hu sorsa?
4. Miért előnytelen az eredeti reklámadó-törvény az RTL Klub számára?
5. Mit eredményez az RTL Klub esetében az új törvény?
6. Minek a hatására és hogyan változik a szabályozás?



Nagy ügyek – az origo.hu és a reklámadó

Képek forrása:

1-2. képek forrása: <https://444.hu/2014/06/03/az-origo-foszerkesztojenek-nevevel-hekkelte-meg-sajat-cimlapjat/>

3. kép forrása: <https://szabadpecs.hu/2019/01/birosag-fog-donteni-orban-mediaszornyetegerol/>

4. kép forrása: <https://24.hu/belfold/2016/09/08/speder-zoltan-57-millio-forintot-kovetel-a-tv2-tol/>

5. kép forrása: <https://24.hu/media/2016/09/28/uj-hetvegi-magazinokat-indit-az-rtl-klub/>

6. kép forrása: <https://pixabay.com/illustrations/learning-hint-school-subject-3245793/>

Valamennyi képnél: utolsó elérés ideje: 2020. december 7.

Jelen tananyag a Szegedi Tudományegyetemen készült az Európai Unió támogatásával. A tananyag elkészítését az EFOP-3.6.2-16-2017-00007 azonosító számú, Az intelligens, fenntartható és inkluzív társadalom fejlesztésének aspektusai: társadalmi, technológiai, innovációs hálózatok a foglalkoztatásban és a digitális gazdaságban című projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap és Magyarország költségvetése társfinanszírozásában valósul meg.

Kérdés esetén e-mail: rszakacs@irsi.u-szeged.hu

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE