

Huszár Sándor

E-KERESKEDELEM 1-8. fejezet

Jelen tananyag a Szegedi Tudományegyetemen
készült az Európai Unió támogatásával.
Projekt azonosító: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

Tartalom:

1. Az elektronikus kereskedelem szerepe az információs társadalomban
2. Hazai online kereskedelem
3. E-kereskedelmi üzleti modellek és koncepciók
4. Online piacterek és aukciós oldalak
5. Dinamikus árazás az online térben
6. Webáruházak típusai és informatikai támogatása
7. Elektronikus tranzakciókat támogató fizetési lehetőségek
8. Biztonság és titkosítás az elektronikus kereskedelemben
9. Az elektronikus kereskedelem jogi szabályozásai
10. Customer Relationship Management