



I | B | S

INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL

Az egyetemi spin-off vállalkozások fajtái, jellegzetességei, teljesítményüket befolyásoló tényezők

Dr. Makra Zsolt

Tudományos főmunkatárs

IBS Nemzetközi Üzleti Főiskola

Innovációs rendszerek: elmélet, politikák és mikroszereplők,
2012. november 29-30., Szeged

Dióhéjban a magyar egyetemi spin-off kutatásról

- Célja
- Módszertana
 - Primer
 - Szekunder
- Várható eredményei
- Kutatócsoport (10 fő)
- Támogató



I | B | S

INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL

Fogalmi rendszerezés

„Egyetemi spin-off cég = olyan **vállalkozás**, amely **alapítói** az **egyetemi munkájuk** során megszerzett **tudást, kifejlesztett technológiát** vagy **létrehozott kutatási eredményt** kívánják annak keretein belül **üzletileg hasznosítani**”

Anyaintézmény:
kutatóintézet, egyetem,
tulajdonosi kérdések,
egyetemi környezet,
támogatás

Vállalkozás:
lehetőség
felismerése,
kockázatvállalás,
erőforrások,
profit-orientáció

Alapító (ki?):
kutató vs. hallgató,
státusza, jogállása

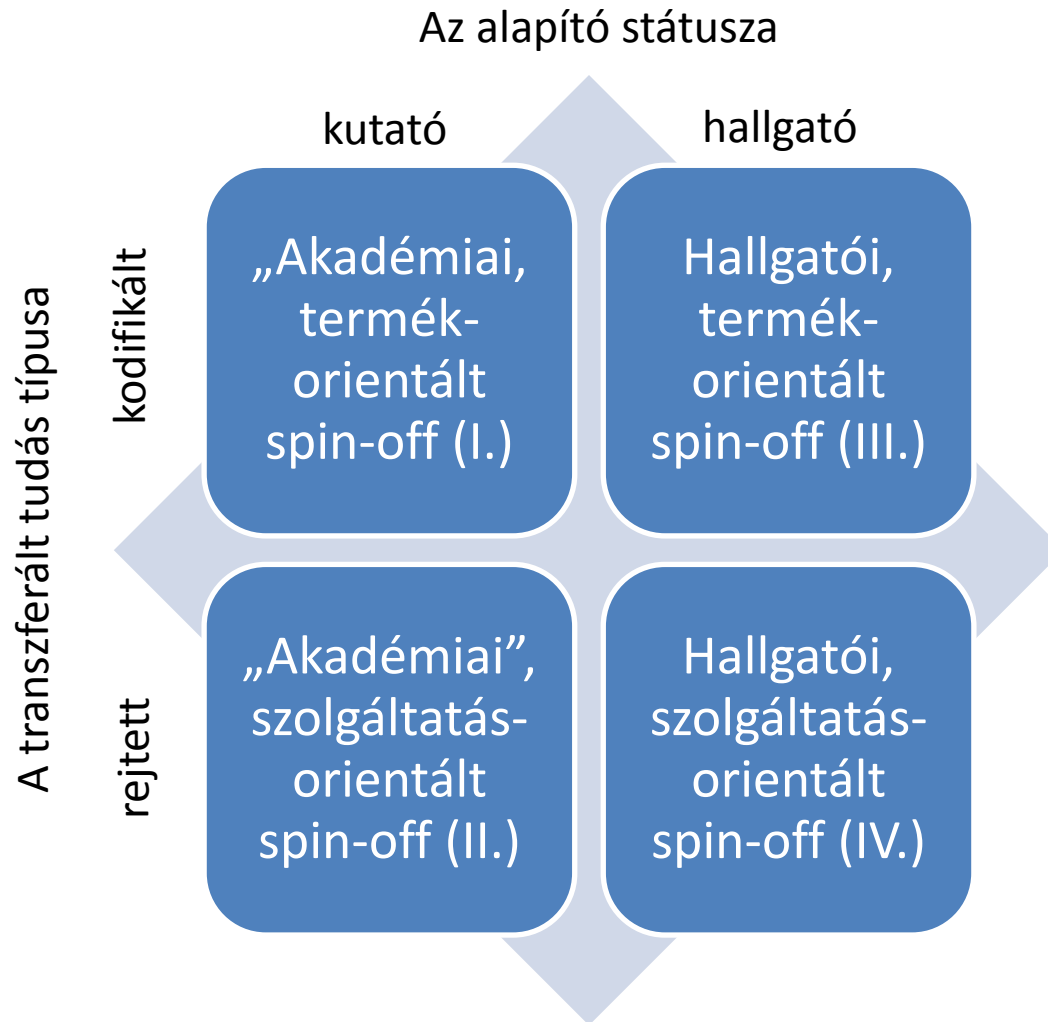
Tevékenység (mit
transzferál?): termék vs
szolgáltatás, rejtett vs.
kodifikált tudás,
technológia-alapú ötlet



I | B | S

INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL

Tipizálás



Forrás: Pirnay et al. (2003)



I | B | S

INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL

Tipizálás (részletesen)

	I. típus	II. típus	III. típus	IV. típus
A tevékenység típusa	Technológiai, ipari	Tanácsadás jellegű	Technológiai	Szolgáltatás jellegű
Várható növekedési ráta	Magas	Alacsony (rés piac)	Közepes-magas	Alacsony (rés piac)
Ötletgazda	Kutatók csapata	Egyéni	Vagy kutatók csapata vagy hallgatók csapata	Egyéni
Finanszírozási igény	Magas	Alacsony-közepes	Közepes-magas	Alacsony-közepes

Forrás: Pirnay et al. (2003)

A „kipörgés” folyamata

	Életciklus folyamat	Teleológiai (célfeltételező) folyamat	Dialektikus folyamat	Evolucionarista folyamat
Az elemzés egysége	Projekt/cég	Feltaláló/vállalkozó	Kettősség: üzlet vagy tudomány	Iparági környezet
Felhasznált elméletek	Szakaszos fejlődés-modellek	Erőforrás-alapú megközelítés, hálózatelmélet	Konfliktusos szerepek és kultúrák	Tudás spillover
Központi témái a szakirodalomban	Technológia és piacfejlesztés	Spin-off stratégiák, tanulás, motivációk	Egyetemi struktúrák, politikák és kultúra	Iparági különbségek
Az elmélet leginkább magyarázza	A lehetőség és az üzleti ötlet fejlesztését	A vállalkozó(k) fejlődését	Az egyetemi környezet befolyásoló hatását	A külső környezet befolyásoló hatását

Forrás: Rasmussen (2005)



I | B | S

**INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL**

**Köszönöm a megtisztelő
figyelmüket!**

zsmakra@yahoo.com

www.espinoff.hu