

EFOP-3.6.2-16-2017-00007

**AZ INTELLIGENS, FENNTARTHATÓ ÉS INKLUZÍV TÁRSADALOM FEJLESZTÉSÉNEK ASPEKTUSAI:
TÁRSADALMI, TECHNOLÓGIAI, INNOVÁCIÓS HÁLÓZATOK A FOGLALKOZTATÁSBAN ÉS A
DIGITÁLIS GAZDASÁGBAN**

BEVEZETÉS A POLITIKATUDOMÁNY FORRÁSAINAK TANULMÁNYOZÁSÁBA

10. lecke: A tanulmány felépítésének lépései

SZAKÁCS ILDIKÓ RÉKA
MESTEROKTATÓ
SZTE ÁJTK NRTI

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



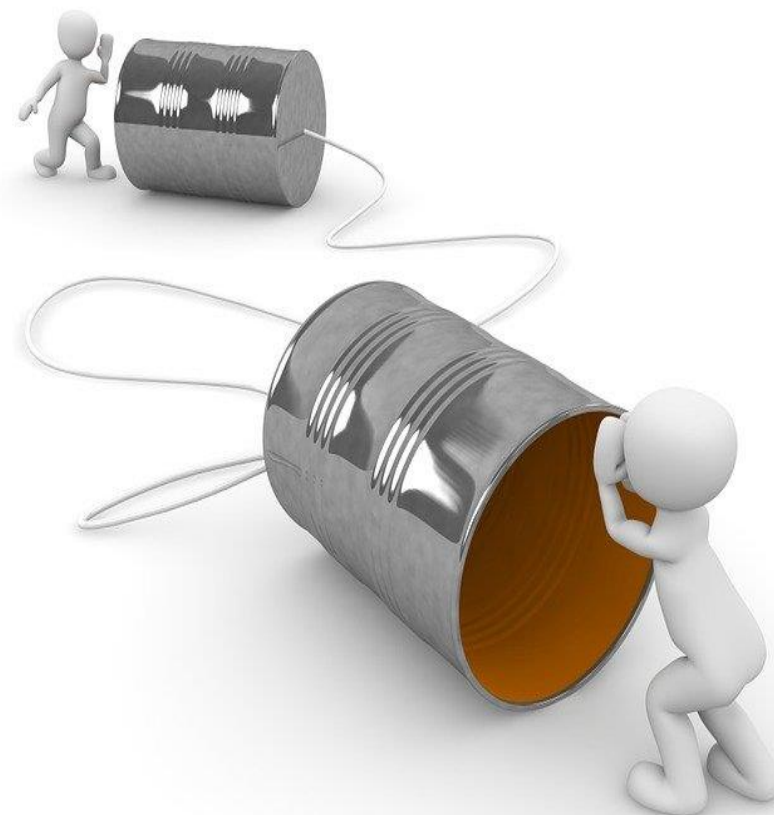
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A tanulmány felépítésének lépései

Kéri László: Média, politika, pártok

Kéri László tanulmánya a gazdaság- és jogtudományok tudomány-részterületen belül a politikatudomány tudományágba sorolható. Szűkebb részterülete a politikai kommunikáció.

A politikai kommunikáció elméleti háttérként jelenik meg, amelyre alapozva a magyarországi folyamatok elemzését végzi el.



A tanulmány felépítésének lépései

Kéri László: Média, politika, pártok

A téma kijelölése:

Rövid, témától függően általában 1-3 oldal. Feladata:

1. A téma megjelölése.
2. A témaválasztás indoklása.
3. Az alkalmazott módszer(ek) megnevezése.
4. Hipotézisek megfogalmazása
5. Általános jellegű magyarázata a témához kapcsolódó elméletnek, esetleg gyakorlatnak.

1. kérdés: melyik az a két konkrét esemény, amelyek arra ösztönözték a szerzőt, hogy tanulmányában a politika és a média kapcsolatával foglalkozzon?
2. kérdés: miért kapcsolja össze a szerző ezt a két konkrét eseményt?



A tanulmány felépítésének lépései

Kéri László: Média, politika, pártok

A politika mediatizációja

Rövid, általános jellegű magyarázatot kapunk, miért alakult ki ez a viszonyrendszer. Mind a politika, mind a média világában bekövetkezett változásokról olvashatunk. Ezt követően és ezekre a folyamatokra is alapozva fogalmazza meg a szerző hipotéziseit.

3. kérdés: mik lesznek a szerző hipotézisei?



A tanulmány felépítésének lépései

Kéri László: Média, politika, pártok

A politika mediatizációja

Kéri László először a **politika mediatizációját** elemzi. A folyamatot részeire bontva vizsgálja.

A politikai kommunikáció gyakorlati felhasználása **három nagy területen hozott változást.**

4. kérdés: melyik elem vizsgálatával kezdi a szerző az elemzést, és mit takar ez a szint?

5. kérdés: melyik az a **három terület**, amely a politikai kommunikációt ellátta ebben az időszakban? Mi jellemző ezekre?

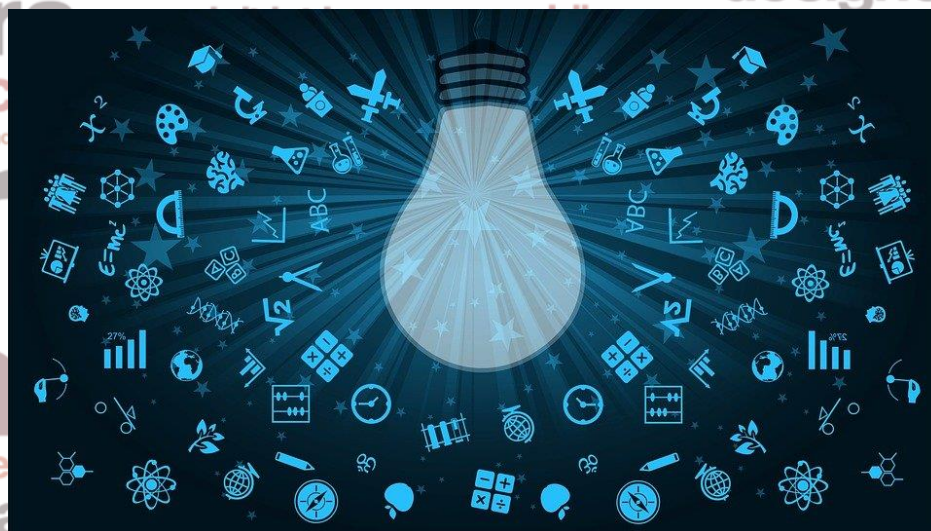


A tanulmány felépítésének lépései

Kéri László: Média, politika, pártok

Ezen a szinten a média alkalmazza a leegyszerűsítés eszközt. Minden eseményt a kormány-ellenzék párbajára redukál. Képileg is ennek megfelelően jár el, boxmérkőzésként tálalva a pártok szócsatáját. Ehhez a politika is alkalmazkodik, ütésálló politikusokat küldve a küzdőtérre.

A politika mediatizációja



5. kérdés: melyik az a három terület, amely a politikai kommunikációt ellátta ebben az időszakban? Mi jellemző ezekre?

6. kérdés: melyik a második elem a politika mediatizációjának folyamatában, és mit takar ez a szint?

7. kérdés: hogyan tudják a politikusok maximálisan kihasználni a második elem adta lehetőségeket?

A tanulmány felépítésének lépései

Kéri László: Média, politika, pártok

A politika mediatizációja

A perszonalizáció miatt a politikusnak „személyessé” kell válnia. Szükség van a szimbolizációra is, amellyel a közszereplő képviseli saját politikai tábora értékeit.

A mediatisáció miatt már nem a folyamatokat, az összefüggéseket látjuk, mivel azok apró hírekké darabolódnak. A szórakoztatás előtérbe kerül.

Felértékelődik a botránypolitizálás, mint a legegyszerűbb eszköz, hogy a szemben álló politikai oldalak a másik szereplőit ördöggként ábrázolják.

8. kérdés: melyek a következő elemek, amelyek fokozzák a politika mediatizációját?



A tanulmány felépítésének lépései

Kéri László: Média, politika, pártok

A politika mediatizációja

9. kérdés: A botránypolitizáláson túl, melyik az a másik eszköz, amelynek segítségével könnyen be lehet kerülni a médiába?

A politika mediatizációjának eredménye, hogy a politikum egésze megváltozott. Már nem az a fontos, jó döntés született-e, hanem az, a szereplők képesek lesznek-e megértetni döntésüket.



A tanulmány felépítésének lépései

Kéri László: Média, politika, pártok

A média politizációja

A baloldaltól *Batiz András* a példa. Vele a bulvárfogyasztókat lehetett megszólítani. Azokat a választópolgárokat, akiknek a közszolgálati média már kevésbé játszott szerepet a szocializációjában, illetve azokat, akik csalódva a rendszerváltásban elfordultak a politikától és a szórakoztató tartalmak fogyasztása vált számukra fontossá.

A jobboldaltól *Philip* és *Kudlik Júlia* párosa a példa. Míg *Philippel* a politikailag kevésbé aktív fiatalok, addig *Kudlik Júliával* az idősebb, illetve az a felnőtt korosztály vált elérhetővé, akik nosztalgiát éreztek az előző rendszer iránt.

10. kérdés: mely terület változásaira hívja fel először a figyelmünket? Hogyan értékeli Kéri László ezeket a folyamatokat?

11. kérdés: mi a következő szint, amit a szerző vizsgál?



A tanulmány felépítésének lépései

Kéri László: Média, politika, pártok

A média politizációja

Napirend kijelöléssel
pontosan kimutatható:
*„(...) mely politikai erő
mikor, milyen intenzitással
volt képes hétről hétre
elérni az általa fontosnak
tartott kérdések meggyőző
uralmát a médiatérben.”*
KÉRI 2005, 94. p.

12. kérdés: melyik az
a két tényező, melyek
hozzájárultak a
kampánylogikák
kényszerű
átvételéhez?



A tanulmány felépítésének lépései

Kéri László: Média, politika, pártok

A média politizációja

„Itt zárul a kör, mert ezen a ponton válik egymást erősítővé a média politizációja a politika szüntelen médiaigényeivel. A média **készséggel nagyítja föl mindazt, amit a politikai osztály a saját ereje **alapján** nem lenne képes. A politikai osztály **pedig** nem bántja, ha az aktuális ellenfél lejáratódása **árán** az egész kaszt hitelessége erodálódik, (...).”**

KÉRI 2005, 95. p.

13. kérdés: mire hívja fel Kéri László a figyelmet a napirend-kijelölési verseny bemutatásakor? Milyen tényezővel nem számolnak a politikusok?



A tanulmány felépítésének lépései

Kéri László: Média, politika, pártok

politikusi szerepek - sikeresség

A második időszak nagyjából 1992-ig tartott. A legfontosabb esemény, hogy az Országgyűlésbe került politikai erők kormányra és ellenzékre tagolódtak.

Megjelentek az
ellenvélemények. Éppen ezért
ekkor a „(...) legmagasabb
presztízse a szakszerű, de
kérlelhetetlen kritikai
szerepkörnek van.”

KÉRI 2005, 96-97. pp.



14. kérdés: mettől meddig tart az első ciklus? Melyek voltak ebben az időszakban a legfontosabb események? Milyen politikusi szerepkörrel lehetett népszerűvé válni?

A tanulmány felépítésének lépései

Kéri László: Média, politika, pártok

politikusi szerepek - sikeresség

15. kérdés: mit tudunk meg a harmadik időszakról?

16. kérdés: mi határozza meg és jellemzi az utolsó két ciklust?

A negyedik időszak a következő kormányzati ciklus kezdetéig tartott. Ekkor tör ki a **Tocsik-botrány**, amely nyolc héten keresztül uralta a közéletet, s amelynek köszönhetően megjelenik a **bulvárképesség**.



A tanulmány felépítésének lépései

Kéri László: Média, politika, pártok

politikusi szerepek - sikeresség

A rendszerváltás óta eltelt tizenöt év sikeres politikusi szerepköreinek meghatározását követően, maradva utolsó „hipotézisénél”, Kéri László kísérletet tesz arra, hogy meghatározza, mire lesz, lehet szükség a 2006-os kampányidőszakban.

17. kérdés: milyen megállapításokat és következtetéseket fogalmaz meg a szerző?

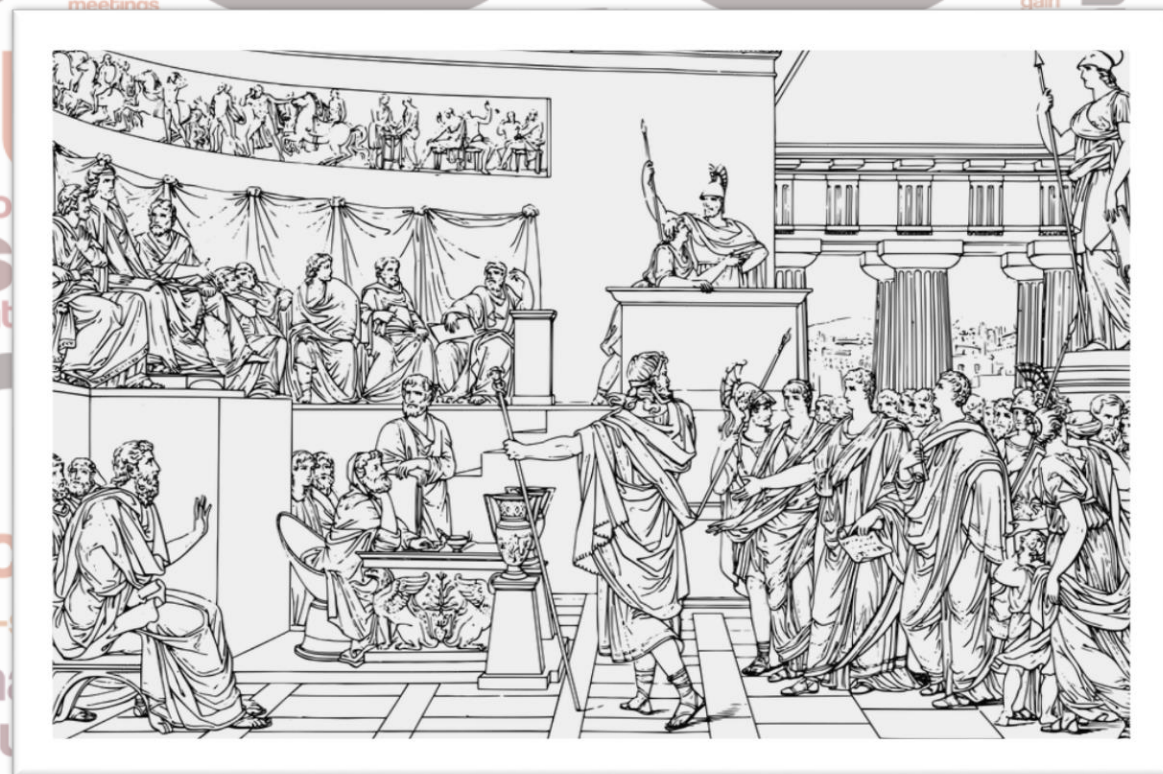


A tanulmány felépítésének lépései

Ilonszki Gabriella: Számít-e az elit folytonossága?

Ilonszki Gabriella
tanulmánya a
gazdaság- és
jogtudományok
tudomány-
részterületen belül
az elitek
vizsgálatáról szól.

Az elitek
vizsgálatához
kötődő iskolák
jelentik az elméleti
hátteret, amelyre
alapozva az empíria
fokozottan jelenik
meg.



A tanulmány felépítésének lépései

Ilonszki Gabriella: Számít-e az elit folytonossága?

A téma kijelölése:

**Rövid, témától függően
általában 1-3 oldal. Feladata:**

1. A téma megjelölése.
2. A témaválasztás indoklása.
3. Az alkalmazott módszer(ek) megnevezése.
4. Hipotézisek megfogalmazása
5. Általános jellegű magyarázata a témához kapcsolódó elméletnek, esetleg gyakorlatnak.

1. kérdés: **melyik az a két terület, mellyel a szerző tanulmányában foglalkozik?**
2. kérdés: **miért kapcsolja össze a szerző a két területet?**
3. kérdés: **mik lesznek a szerző hipotézisei?**



A tanulmány felépítésének lépései

Ilonszki Gabriella: Számít-e az elit folytonossága?

A szerző a hipotézisei megfogalmazásához módszertant is kapcsol.

„Az eddigiek alapján talán már világos, hogy a kérdések és a tézisek jellegéből adódóan a választott módszerek is eltérőek lesznek: szélesebb elméleti ívű áttekintés, empirikus kutatási tapasztalatok és kutatási tervek egyaránt megjelennek.”
ILONSZKI 2003, 109. p.

4. kérdés: melyek a leggyakrabban alkalmazott módszerek az elit változásának vizsgálatakor? Mit jelentenek ezek konkrétan?
5. kérdés: a szerző által felsorolt és bemutatott szintek közül melyikre fog koncentrálni és miért?



A tanulmány felépítésének lépései

Ilonszki Gabriella: Számít-e az elit folytonossága?

Elméleti háttér

A magyarországi rendszerváltás idején:

1. a rendszerváltást a hatalmon lévő kommunista és az ellenzéki elitek határozták meg,
2. a régi elit strukturálisan egységes, a pártelit dominált,
3. az elithez tartozott a média- és a kulturális elit,
4. „*A poszttotalitárius puha diktatúrában a hatalom, illetve az ellenzék oldalán álló véleményformálók gyakran szimbiózisban éltek [...]. Az akkori politikai elit strukturális homogenitása és politikai osztály jellegű jellemzőin kívül pragmatikus jellemzőit [...] is meg kell említeni [...]* Magyarországon kisebb volt a súlya politikai-ideológiai, mint az adminisztratív- pragmatikus orientációnak.”
ILONSZKI, 2003: 112. p.
5. az új elit kicsiny és széttöredezett,
6. létrejön-e a konszenzuálisan egységes elit.

6. kérdés: Melyik elitcsoportok játsszák Magyarországon a vezető szerepet a rendszerváltás óta?

7. kérdés: miért a politikai elit a meghatározó újra?



A tanulmány felépítésének lépései

Ilonszki Gabriella: Számít-e az elit folytonossága?

Elméleti háttér

Mi jellemzi a magyarországi elitváltozást?

1. az átmeneteket, különböző rendszerváltásokat követően az átmenet elitjét egy új elit váltja fel, amely végül be fogja fejezni a konszolidációt,
2. az elit átalakul, ami különösen a politikai elit miatt fontos változás.

8. kérdés: melyik a két alapeset, amely révén létrejöhet a konszenzuálisan egységes elit? Mi jellemzi ezeket? Milyen országokat említ a szerző példaként?



A tanulmány felépítésének lépései

Ilonszki Gabriella: Számít-e az elit folytonossága?

Elméleti háttér

9. kérdés: Milyen példákat említ a szerző és mit mond az adott országok korábbi elitjéről?

Összetettebb és dinamikusabb megközelítésre van szükség az elit folyamatainak megértéséhez. Nem elegendő az elit folytonosságának vizsgálata, szükség van további kérdések megfogalmazására is, „(...) *hogy vajon helyes-e az eredeti, az elitmegállapodásról és annak lezárt voltáról szóló érvelés.*”

ILONSZKI 2003, 114. p.



A tanulmány felépítésének lépései

Ilonszki Gabriella: Számít-e az elit folytonossága?

Elméleti háttér

A gyakorlat is igazolta, új fogalmat kell bevezetni a magyar rendszerváltáshoz kapcsolódó elitmegállapodás esetén:
„A kvázi elitmegállapodástól a tényleges elitkonvergencia segítségével is el lehet jutni a konszenzuálisan egységes elit konfigurációjához, a jól működő konszolidált demokráciához.”
ILONSZKI 2003, 118. p.

10. kérdés: miért kérdőjelezhető meg a magyarországi elitmegállapodás érvényessége?

11. kérdés: melyik az a három lehetőség, ahogy az elitcirkulációs illetve elitfolytonossági folyamatok megtörténhetnek?

12. kérdés: mi jellemzi az egyes „formációkat”?

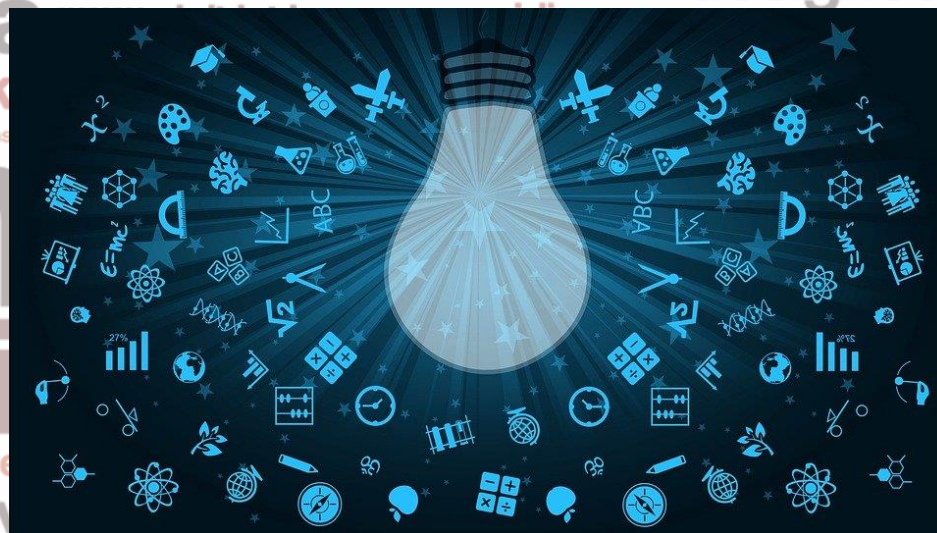


A tanulmány felépítésének lépései

Ilonszki Gabriella: Számít-e az elit folytonossága?

Elemzés

Tisztázza a fogalmi hátteret: a politikai elitre koncentrál, illetve *Raymond Aron* fogalmi meghatározásából kiindulva, a képviseleti elitre. A képviseleti elit a pártvezetőket, a miniszteriális vezetőket és a parlamenti elitet jelenti, amelyek nem állnak egy szinten a politikai hatalmi struktúrában; vannak átfedések.



13. kérdés: mire hívja fel a figyelmet a magyarországi képviseleti elitel összefüggésben?

14. kérdés: mit mond a személyi folytonosságról?

15. kérdés: mi jellemzi a rendszerváltás utáni politikai elitet ebből a szempontból?

16. kérdés. milyen folyamat figyelhető meg a strukturális szintet vizsgálva?

A tanulmány felépítésének lépései

Ilonszki Gabriella: Számít-e az elit folytonossága?

Következtetések

Szükség van:

1. Tervekre és pragmatikus gondolkodásra, ez ugyanis a vezetési kapacitás maga.
2. Határozottságra: ami kooperációs hajlandóságot is jelent.
3. A megváltozott körülményekhez való alkalmazkodásra.
4. Bizalmi légkörre a különböző elitcsoportok valamint az elit és a társadalom között.

„(...) eredményesebb kutatási és politikai irány lehet az, amelyben egyrészt elismerjük, kimondjuk a (kvázi) elitmegállapodás felfelcsúszását, és a konvergencia feltételeit keressük és próbáljuk meghatározni, másrészt pedig az elitteljesítmények hiányosságait elemző módon feltárjuk, ami nemcsak a rendszer működése szempontjából fontos, de végeredményben a különböző fóbiák ellenszereként az elitkonvergencia érdekeit is szolgálja.” ILONSKI 2003, 123. p.



Képek forrása: pixabay.com – szabad felhasználású fotók:

<https://pixabay.com/illustrations/communication-phone-call-message-1015376/>
<https://pixabay.com/illustrations/learning-hint-school-subject-3245793/>
<https://pixabay.com/vectors/greek-council-government-5594731/>

Valamennyi képnél: utolsó elérés ideje: 2020. szeptember 20.

<https://pixabay.com/illustrations/communication-phone-call-message-1015376/>
<https://pixabay.com/illustrations/learning-hint-school-subject-3245793/>
<https://pixabay.com/vectors/greek-council-government-5594731/>

A large, vibrant orange autumn leaf is positioned on the left side of the image, partially overlapping the text area. The leaf has a serrated edge and prominent veins. The background is a solid light gray.

Stunning free images & royalty free stock

Over 1.8 million+ high quality stock images and videos shared by our talented community.

A magnifying glass icon used for searching.

Images ▾

Popular Images: background, nature, business, food, fall, autumn, office, computer, money, dog, car, sky

Jelen tananyag a Szegedi Tudományegyetemen készült az Európai Unió támogatásával. A tananyag elkészítését az EFOP-3.6.2-16-2017-00007 azonosító számú, Az intelligens, fenntartható és inkluzív társadalom fejlesztésének aspektusai: társadalmi, technológiai, innovációs hálózatok a foglalkoztatásban és a digitális gazdaságban című projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap és Magyarország költségvetése társfinanszírozásában valósul meg.

Kérdés esetén e-mail: rszakacs@irsi.u-szeged.hu

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE