



PRÓNAY SZABOLCS

FOGYASZTÓI MAGATARTÁS KURZUS

KULCSFOGALMAK

vásárlási döntési folyamat (és részei), vásárlói döntések típusai, vásárlók érintettsége

OLVASÁSI IDŐ
2 PERC

VÁSÁRLÁSI FOLYAMAT

https://mersz.hu/hivatkozas/dj24lafma_183

Teljes könyv: <https://mersz.hu/hofmeister-toth-a-fogyasztoi-magatartas-alapjai>

Ebben a leckében megismerhetjük, hogy a vásárlási folyamat mely 5 szakaszra osztható és hogyan különíthetők el ezek a szakaszok a vásárlói döntések típusától vagy éppen a vásárlók érintettségétől függően.

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
KÖZGAZDÁSZ KÉPZÉS
TÁVOKTATÁSI TAGOZAT
LECKESOROZAT
COPYRIGHT © SZTE GTK 2017/2018

A LECKE TARTALMA, ILLETVE ALKOTÓ ELEMEI ELŐZETES,
ÍRÁSBELI ENGEDÉLY MELLETT HASZNÁLHATÓK FEL.

JELEN TANANYAG
A SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT
AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATÁSÁVAL.
PROJEKT AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

