



PRÓNAY SZABOLCS

FOGYASZTÓI MAGATARTÁS KURZUS

KULCSFOGALMAK

személyiség, szeretetmárka,
márkaszemélyiség

OLVASÁSI IDŐ
2 PERC

SZEMÉLYISÉG

https://mersz.hu/hivatkozas/dj241afma_145

Teljes könyv: <https://mersz.hu/hofmeister-toth-a-fogyasztói-magatartás-alapjai>

Az utolsó lecke a személyiségről szól, arról, hogy egy-egy személyiség, hogyan és miként befolyásolja a vásárlói döntést, valamint, hogyan lehet alakítani a márkaszemélyiséget úgy, hogy ahhoz sokkal jobban vonzódjanak és azt sokkal inkább a sajátjuknak érezzék, mint a konkurens márkát.

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
KÖZGAZDÁSZ KÉPZÉS
TÁVOKTATÁSI TAGOZAT
LECKESOROZAT
COPYRIGHT © SZTE GTK 2017/2018

A LECKE TARTALMA, ILLETVE ALKOTÓ ELEMEI ELŐZETES,
ÍRÁSBELI ENGEDÉLY MELLETT HASZNÁLHATÓK FEL.

JELEN TANANYAG
A SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT
AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATÁSÁVAL.
PROJEKT AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

