



## PRÓNAY SZABOLCS

### FOGYASZTÓI MAGATARTÁS KURZUS

#### KULCSFOGALMAK

véleményvezér, crowdfunding,  
crowdsourcing, influencer

OLVASÁSI IDŐ  
**2 PERC**

#### VÉLEMÉNYVEZÉREK, KÖZÖSSÉGEK MEGÚJULT EREJE

[https://mersz.hu/dokumentum/dj24lafma\\_60/](https://mersz.hu/dokumentum/dj24lafma_60/)

Teljes könyv: <https://mersz.hu/hofmeister-toth-a-fogyasztói-magatartás-alapjai>

Manapság már ki ne ismerné az angol kifejezést: influencer, azaz véleményvezér. Jelen vannak a közösségi médiában, a hagyományos médiában, bárhol találkozhatunk velük. De, hogyan is hatnak az életünkre, egy-egy csoport életére? Erre találjuk meg a választ az olvasóleckében.

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM  
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR  
KÖZGAZDÁSZ KÉPZÉS  
TÁVOKTATÁSI TAGOZAT  
LECKESOROZAT  
COPYRIGHT © SZTE GTK 2017/2018

A LECKE TARTALMA, ILLETVE ALKOTÓ ELEMEI ELŐZETES,  
ÍRÁSBELI ENGEDÉLY MELLETT HASZNÁLHATÓK FEL.

JELEN TANANYAG  
A SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT  
AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATÁSÁVAL.  
PROJEKT AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

