



## PRÓNAY SZABOLCS

### FOGYASZTÓI MAGATARTÁS KURZUS

#### KULCSFOGALMAK

csoportok, referencia csoport,  
referencia csoportok típusai

OLVASÁSI IDŐ  
**2 PERC**

#### CSOPORTOK SZEREPE

[https://mersz.hu/hivatkozas/dj241afma\\_52](https://mersz.hu/hivatkozas/dj241afma_52)

[https://mersz.hu/hivatkozas/dj241afma\\_53](https://mersz.hu/hivatkozas/dj241afma_53)

Teljes könyv: <https://mersz.hu/hofmeister-toth-a-fogyasztói-magatartás-alapjai>

Ebben a leckében arról olvashatsz, hogy milyen befolyással vannak a különböző csoportok a fogyasztói döntésre. Hiszen mi magunk is több kisebb-nagyobb csoport részei vagyunk. Én magam, tagja vagyok az egyetemi oktatóközösségnek, te pedig a tagja vagy az évfolyamnak, ahova jársz. De ezen kívül rengetegféle csoportról beszélhetünk, amik valamilyen szinten és mértékben befolyásolják az életünket. Ezekről a csoportokról fogunk egy kicsit részletesebben beszélni.

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM  
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR  
KÖZGAZDÁSZ KÉPZÉS  
TÁVOKTATÁSI TAGOZAT  
LECKESOROZAT  
COPYRIGHT © SZTE GTK 2017/2018

A LECKE TARTALMA, ILLETVE ALKOTÓ ELEMEI ELŐZETES,  
ÍRÁSBELI ENGEDÉLY MELLETT HASZNÁLHATÓK FEL.

JELEN TANANYAG  
A SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT  
AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATÁSÁVAL.  
PROJEKT AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

