



PRÓNAY SZABOLCS

FOGYASZTÓI MAGATARTÁS KURZUS

KULCSFOGALMAK

státusz, életstílus,

OLVASÁSI IDŐ

2 PERC

SZEGMENTÁLÁS ÉLETSTÍLUS ÉS STÁTUSZ ALAPON

https://mersz.hu/hivatkozas/dj241afma_34

https://mersz.hu/hivatkozas/dj241afma_38

Teljes könyv: <https://mersz.hu/hofmeister-toth-a-fogyasztói-magatartás-alapjai>

Ebben a leckében arról olvashatsz, hogy miért is fontos, hogy csoportosítsuk az embereket akár életstílus, akár státusz alapon. Ami azért lesz nagyon fontos egy marketinges szakembernek, mert minél jobban ismeri a fogyasztót, annál hatékányabban tud értékesíteni vagy éppen információt eljuttatni a célcsoporthoz, a potenciális fogyasztókhoz.

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
KÖZGAZDÁSZ KÉPZÉS
TÁVOKTATÁSI TAGOZAT
LECKESOROZAT
COPYRIGHT © SZTE GTK 2017/2018

A LECKE TARTALMA, ILLETVE ALKOTÓ ELEMEI ELŐZETES,
ÍRÁSBELI ENGEDÉLY MELLETT HASZNÁLHATÓK FEL.

JELEN TANANYAG
A SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT
AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATÁSÁVAL.
PROJEKT AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

