



PRÓNAY SZABOLCS

FOGYASZTÓI MAGATARTÁS KURZUS

KULCSFOGALMAK

vásárlási döntés típusai,
impulzusvásárlás, rutindöntések,
korlátozott döntéshozatal,
kiterjesztett döntéshozatal

OLVASÁSI IDŐ
1,5 PERC

VÁSÁRLÁSI DÖNTÉSI TÍPUSOK

https://mersz.hu/hivatkozas/dj241afma_178

Teljes könyv: <https://mersz.hu/hofmeister-toth-a-fogyasztói-magatartás-alapjai>

Egy fogyasztónak, neked is, kedves olvasó, sorozatos döntéseket kell hoznia arról, hogy mit, mikor, hol, hogyan, mennyit vásárol. Legyen szó a kenyérről az ebédhez vagy éppen a legújabb okostelefon megvásárlásáról. Napi szinten több száz döntést hozunk meg. Ebben a leckében azt vizsgáljuk meg, milyen döntéstípusokat hozhatunk meg.

SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
KÖZGAZDÁSZ KÉPZÉS
TÁVOKTATÁSI TAGOZAT
LECKESOROZAT
COPYRIGHT © SZTE GTK 2017/2018

A LECKE TARTALMA, ILLETVE ALKOTÓ ELEMEI ELŐZETES,
ÍRÁSBELI ENGEDÉLY MELLETT HASZNÁLHATÓK FEL.

JELEN TANANYAG
A SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT
AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATÁSÁVAL.
PROJEKT AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

