



Kommunikáció és politika

A mediatizáció

6. lecke

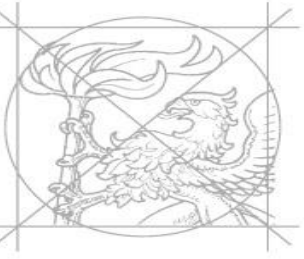
Tanulási útmutató

- Lecke hossza: **7** dia
- Tartalom:
 - A média központi szerepe
 - A társadalom mediatizálódása
 - A politika mediatizálódása
 - A mediatizáció jellemzői
- Áttekintésre szánt javasolt minimum időtartam: 20 perc
- Tanulásra szánt javasolt minimum időtartam: 1 óra
- A tananyag elsajátítását név- és fogalomtár segíti, emellett videólecke és önellenőrző kérdések egészítik ki ezt a leckét.
- A tanegység elsajátítására szánt javasolt minimum időtartam: 1,5 óra



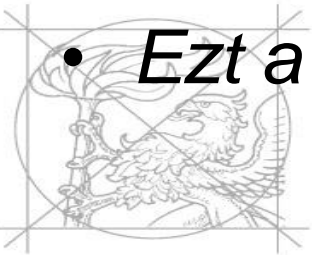
A média központi szerepe

- *A modern társadalmakban a média a mozgatórugó.*
- A tömegkommunikáció rendszerében jön létre a **politikai diskurzus**, illetve a **politikai nyilvánosság**.
- Ezt a mozgatórugó jelleget annyira természetesnek vesszük, hogy az átlagember hajlamos tagadni a létét („én nem majmolom az interneten, TV-n látottakat!”).
- Pedig a szocializáció során nagyon fontos szerepe van a médiának. Áthatja a mindennapokat.



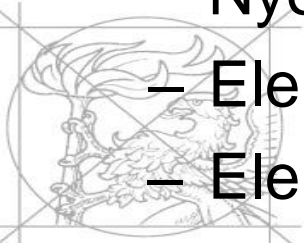
A társadalom mediaticizálódása

- Ideális viszonyok között fontos a média, egyébként a tudományos kutatások többsége, de a hétköznapok valósága sem ezt támasztja alá.
- Azonban leszögezhető, hogy mivel az átlagemberek fogyasztják, a politikusok pedig hasznosnak tekintik, ezért a média fontos szereplője a tömegtársadalmaknak, így a politikai kommunikációban betöltött szerepe is fontos.
- *Ezt a szerepét úgy nyerte el, hogy nem harcolt érte!*



A társadalom mediaticizálódása

- A média a hagyományos intézmények mellett (helyett) fejt ki a társadalom szocializáló szerepét.
 - Az egyháztól, az iskolától, a párttól nyerte el ezt a szerepet.
 - **Tehát a politika mediaticizálódását megelőzi a társadalom mediaticizálódása.**
 - Melyek e folyamat katalizátorai:
 - Nyomtatott sajtó → ipari társadalom.
 - Elektronikus sajtó (TV) → posztindusztriális társadalom.
 - Elektronikus sajtó (internet) → információs társadalom.
- Mindegyik kor és médium gyorsította a mediaticizálódás folyamatát.



A politika mediaticizálódása

- *A társadalom mediaticizálódása indítja el!*
- Fokozatos folyamat, országonként eltérő sajátosságokkal és intenzitással.
- Mára szükségszerűen végbement és jelenlevő folyamatról van szó.
 - A mediaticizációtól nem lehet elzárkózni.



A Koreai Népi Demokratikus Köztársaság vezetője, Kim Dzsongun édesapjával, Kim Dzsongillel. [Fotó forrása.](#)

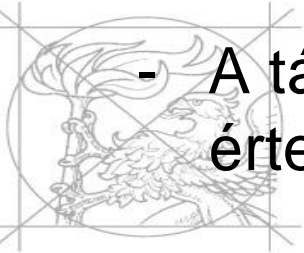


A mediaticizáció jellemzői

1. A hatalom forrása, befolyásolási eszköz, ellenőrző és innovatív szerepe van a társadalmakban.
 - Az összes társadalmi intézmény működéséhez szükséges és elengedhetetlen közvetítő eszköz és tájékoztatási forrás.
 - Korlátozottan ugyan, de képes átláthatóság is biztosítani.
 - Megújíthatja a politikai diskurzust és általában a trendeket.
2. Hely, ahol az országos és a nemzetközi élet sok eseménye zajlik.
 - A mediaticizációt térként is értelmezhetjük, ami létrehozta pl. a Twitter diplomáciát (twiplomacy).
 - A politikai nyilvánosság átalakul általa.

A mediaticizáció jellemzői

3. A társadalmi valóság definícióinak és imázsának fontos forrása.
 - Az a hely, ahol a kulturális változások és a társadalom, illetve a csoportok értékei létrejönnek, megőrződnek és a legláthatóbban kifejeződnek.
 - A nyelv, a szavak harci tereppé változnak a politikában. (Ki definiálhatja a valóságot?)
4. Meghatározó eszköz a hírnév és ismertség eléréséhez.
 - Általában véve a nyilvános láthatóság eléréséhez van köze.
5. Jelentések rendszerének forrása a nyilvánosság számára.
 - A társadalom mediaticizációjának köszönhetően fogják a társadalom tagjai érteni és értelmezni a mediaticizált politika kommunikációját.



Összességében tehát a mediatizáció

A mediatizáció mutatja meg a média erejét:

A média nem egyszerűen közvetítő a politikai kommunikációban, hanem formáló is egyben.

De kérdőre is vonhat és/vagy ellenőrizhet is.

Ugyanakkor a média függ a politikától is (pl. szabályozás, gazdasági függés, információ forrás). Ez a tény **zárja ki** a mediokrácia* létrejöttét.



* A média a politika rendszerét helyettesíti.

A tananyagról



- A tananyagban felhasznált képek online megtalálhatók és szabadon hozzáférhetők.
- A tananyag kizárólag oktatási célból készült.
- A tananyag a Szerző saját szellemi terméke, forrásként az adott tárgyhoz megjelölt kötelező és ajánlott irodalmi források kerültek felhasználásra.



**JELEN TANANYAG A SZEGEDI
TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT AZ EURÓPAI UNIÓ
TÁMOGATÁSÁVAL.**

PROJEKT AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE