



Kommunikáció és politika

A valóság és a médialogika

5. lecke

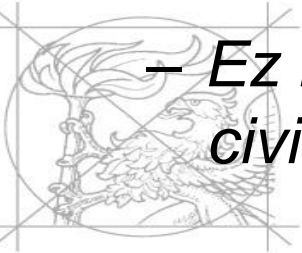
Tanulási útmutató



- Lecke hossza: **7** dia
- Tartalom:
 - A politikai valóság felépítése
 - A valóság teremtése és torzítása
 - A médialogika
- Áttekintésre szánt javasolt minimum időtartam: 25 perc
- Tanulásra szánt javasolt minimum időtartam: 1 óra
- A tananyag elsajátítását név- és fogalomtár segíti, emellett videólecke és önellenőrző kérdések egészítik ki ezt a leckét.
- A tanegység elsajátítására szánt javasolt minimum időtartam: 1,5 óra

A politikai valóság felépítése

- A valóság nehezen megfogható: szocializáció, társadalmi beágyazottság, egyéni érdeklődés által befolyásolt.
- Nincs ez másképp a média politikai valóságról szóló tudósításaiban.
- Ugyanakkor, a média egyik legfontosabb funkciója, hogy ezt a valóságot a lehető legteljesebben közvetítse (erről szól a legutóbb tanult közszolgálati elmélet).
 - *Ez kellene, hogy legyen a professzionális újságírók legfőbb jellemzője a civil újságírókkal (pl. influenszerekkel) szemben.*



A politikai valóság felépítése a médiában

- A politikai valóság első kategóriája az **objektív valóság.**
- Az objektív valóságot senki sem látja át! Pont erről szól a valósággal kapcsolatos legnagyobb probléma.
- Egy eseményt mindenki a saját szűrőjén keresztül látja.
- Egy politikai vitában ideológiától, politikai haszonszerzés szándékától és sok egyéb okból kifolyólag nagyon sok valóságot találhat az újságíró (és akkor még nem beszéltünk az újságíró különféle beállítódásairól).



A politikai valóság felépítése a médiában

- El kell ismerni tehát, hogy létezik a politikai valóság második kategóriája, a

szubjektív valóság.

- A szubjektív valóság lesz mindaz, amit meg tud szerezni az újságíró.
- Egy professzionális újságírónak tisztában **kell** lennie azzal, hogy az adott eseményt mindenki a saját szűrőjén keresztül látja.
- A szubjektivitást csak erősíthetik a technikai feltételek:
 - Mit lát a kamera és milyen szögben veszi azt?
 - Mit hall a mikrofon?
 - Mit tud lejegyezni az újságíró?

A politikai valóság felépítése a médiában

- Annak a tudatában, hogy az objektív valóság átláthatatlan és csak a szubjektív valóság áll rendelkezésre, de mégis elvárás (lenne) az objektivitás, szükség van a politikai valóság harmadik kategóriája, a **felépített valóságra**.
- A felépített valóság az újságírói munka eredménye.
- A professzionális újságírókkal szemben ez (etikai) **elvárás**, amíg pl. a civil újságírókkal szemben ez nem lehet elvárás. (Kíváncsi lehet!)

objektív → szubjektív → felépített valóság



A valóság teremtése és torzítása

- *Két kérdés képes rávilágítani arra, hogy mennyire ingoványos terep a valóság teremtése a médiában:*
 - *A média a figyelem irányítását jelenti?*
 - *Szándékosan választ ki valamit és azt koherens jellemzőkkel látja el?*
- Figyelje meg az alábbi két képet. Mindkettő Donald Trump 2017-es beiktatásakor készült. Milyen valóságot/valóságokat épített fel a két fotó?



Más elnökök beiktatása alatti tömegről a [link](#) alatt talál képeket.



A valóság torzítása

- Torzítás problémája **elkerülhetetlenül jelen van** a professzionális újságírók/média anyagaiban.
- *Fontos hangsúlyozni*, hogy nem pártalapú, pártelköteleződésből fakadó torzításról van itt szó. (Azt is torzításnak nevezzük, de azt szándékos torzításnak tekintjük.)
- Torzítás történhet:
 - A média jellege miatt (pl. terjedelmi korlát, időkorlát).
 - Szervezeti sajátosságok miatt (pl. a médium profilja miatt egyes témákat előnyben részesít, másokat háttérbe szorít).
 - Fogyasztási adatokhoz való ragaszkodás (pl. „a bulvár a politika előtt”).
 - stb.

A médialogika

- **A hír előállítása és az azt irányító logika:**
 - Eseményeket tárgyalják és jelentéssel ruházzák fel.
 - Cél, hogy az így kapott végtermék kompatibilis legyen a közönség elképzeléseivel.
- Ez a logika épül be a politikáról szóló hírekbe is (Pl.: sound bites – rövid, velős mondatok, amelyek megragadhatnak a közönség emlékezetében).
- **A politika elsajátítja a médialogikát (ami felváltja a politikai/pártlogikát).**
- Új jelenség a **hálózati logika**. Ez a közösségi oldalak működését magyarázó logika, amit elsajátítanak a politikusok.

A tananyagról



- A tananyagban felhasznált képek online megtalálhatók és szabadon hozzáférhetők.
- A tananyag kizárólag oktatási célból készült.
- A tananyag a Szerző saját szellemi terméke, forrásként az adott tárgyhoz megjelölt kötelező és ajánlott irodalmi források kerültek felhasználásra.



**JELEN TANANYAG A SZEGEDI
TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT AZ EURÓPAI UNIÓ
TÁMOGATÁSÁVAL.**

PROJEKT AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-00014

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE