



„BEVKOM”

Nemzetközi tanulmányok és Politikatudományok BA képzések

Digitális identitás

11. lecke

Tanulási útmutató



- Lecke hossza: **8** dia
- Tartalom:
 - az identitásról
 - az identitás fajtái az interneten
 - a digitális identitás
 - a digitális identitás tartalma
- Áttekintésre szánt javasolt minimum időtartam: 15 perc
- Tanulásra szánt javasolt minimum időtartam: 2 óra
- A tananyag elsajátítását név- és fogalomtár segíti, emellett feladattár és önellenőrző kérdések egészítik ki ezt a leckét. Az óravázlat rámutat az előadáson elhangzott további témákra.
- A feladattár elsajátítására szánt javasolt minimum időtartam: **1** óra

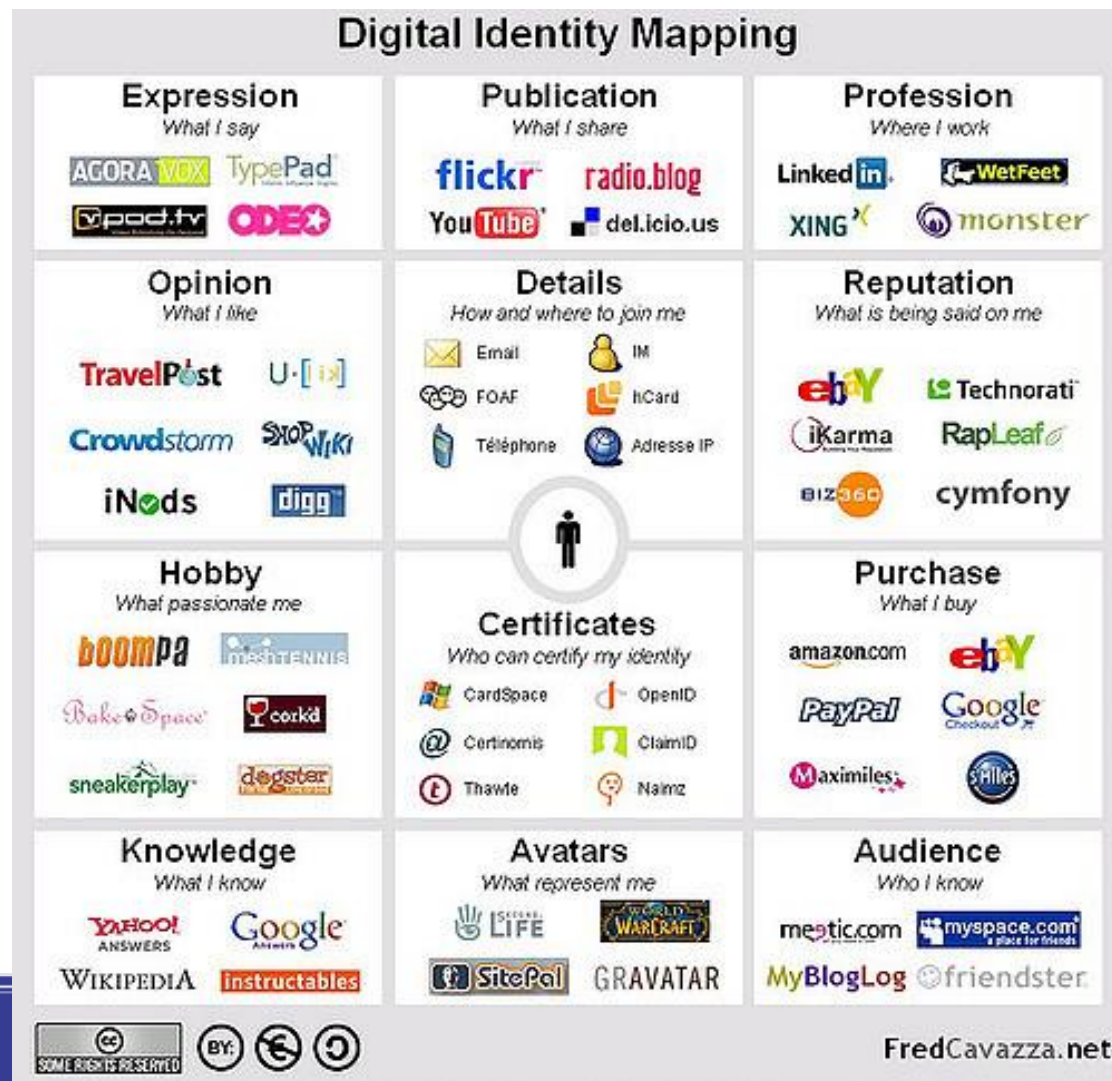
Az identitásról

- Az identitás a KI VAGYOK ÉN? Kérdésre adott válasz.
- Kommunikációs aspektusa az identitásnak, amikor megpróbáljuk azt kifejezni... Nos, akarva vagy akaratlanul igencsak sokszor próbáljuk meg kifejezni a saját identitásunkat, ami hatványozottan igaz az online térben
 - Előfordulhat egy közösségi oldalon való regisztrációkor;
 - Gondoljunk az online banking oldalra való bejelentkezésre;
 - Vagy ilyen az is, amikor ráírunk barátunkra az üzenetküldőn.





Egy ember rengeteg identitással rendelkezik az online térben



A digitális identitás

- Annyiban mindenképp más, mint a „normál” (offline) identitás, hogy magában hordozza a lehetőséget:
 - magunk, de akár mások mélyebb megismerésére, mert nagyon könnyen visszaneézhető
 - belső jellemzők is láthatóvá válására (a való életben ezek sokszor rejtve maradnak)
 - valódi vélemények felderülésére az online aktivitások által (azaz ön-/ellenőrző *tükör* is lehet)



Hasznos is *lehet*.

- hasznos másoknak: sokrétűbb és tartalmasabb képet alakíthatnak ki az emberről
- hasznos az egyénnek: az önismeret részét képezi, hosszú időre visszanyúlva is ellenőrizheti az egyén pl. az önazonosságot
 - ebből kifolyólag kvázi naplóként is funkcionál
 - ego-surfing: láthatóvá válik a személyiségben bekövetkezett változás vagy fejlődés

Rossz hír, hogy ugyanúgy lopható és vissza lehet élni vele, mint az online [identitással](#).

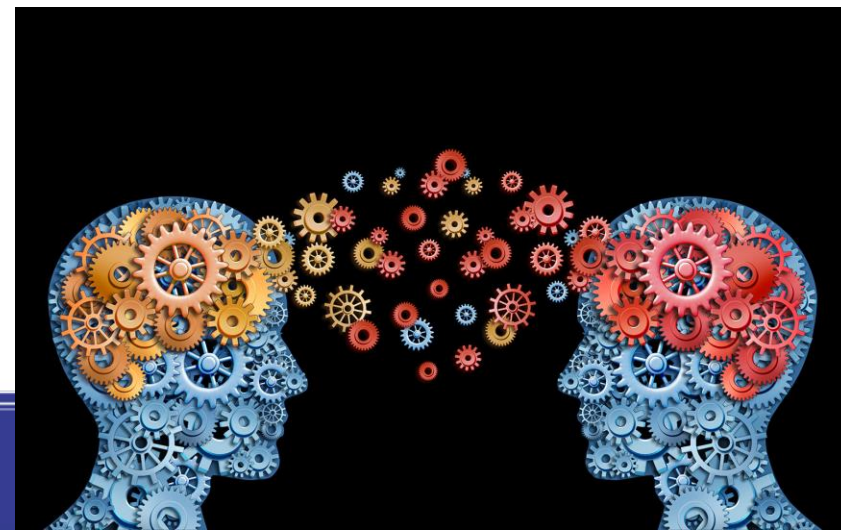
A digitális identitás tartalma

- Csak az látszik, amit én akarok?



Kis rész az, amit magunk alakítunk a tartalomban

- Összefoglalóan *megosztások*:
 - Jellemzően a közösségi médián, de valójában az internet nyilvános és olyan magán részein, ahol az egyén az irányítója a megnyilvánulásainak, amelyek révén attitűdjeit, értékeit, érzelmeit, gondolatait tükrözi
 - Sok helynek tűnik és irányíthatónak: ez igaz, de ennél is több információt vagyunk képesek átadni magunkról



Több elem van, amire kevés befolyással bírunk

A digitális identitás tartalma megjelenik továbbá:

- Azonosítóiban – ilyeneket az állam, az egyén bankja, iskolája, online piacon való regisztráció után stb. is számon tart a személyről: digitális azonosítóként szolgáló információk (pl. biometrikus útlevelek, személyi kártyák, bankkártya, bankkártya száma stb.)
- Cookie-kban (sütik) – nem szándékkal megosztott adatszolgáltatás (pl. vásárlással, keresésekkel), amit jellemzően for profit cégek használnak fel célzott reklám, keresési eredmények sorrendjének befolyásolása, egyénre szabott ajánlatok végett

**JELEN TANANYAG A SZEGEDI
TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT
AZ EURÓPAI UNIÓ
TÁMOGATÁSÁVAL. PROJEKT
AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-
00014**

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE