



„BEVKOM”

Nemzetközi tanulmányok és Politikatudományok BA képzések

Úton a tömegkommunikáció felé

7. lecke

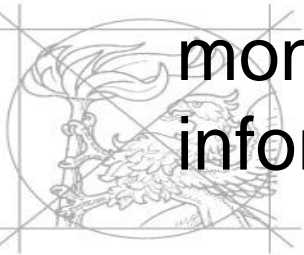
Tanulási útmutató



- Lecke hossza: **8** dia
- Tartalom:
 - a kommunikáció minőségéről
 - a tömegkommunikációról
 - a tömegkommunikáció jellemzőiről
- Áttekintésre szánt javasolt minimum időtartam: 15 perc
- Tanulásra szánt javasolt minimum időtartam: 2 óra
- A tananyag elsajátítását név- és fogalomtár segíti, emellett feladattár és önellenőrző kérdések egészítik ki ezt a leckét. Az óravázlat rámutat az előadáson elhangzott további témákra.
- A feladattár elsajátítására szánt javasolt minimum időtartam: **1** óra

A kommunikáció minőségéről

- Bizonytalanság-elem jelenléte (Claude Shannon)
- Az információ kommunikáció során való továbbításának tartalmaznia kell valamilyen **bizonytalanság-elemet** azt illetően, amit az üzenet küldője (forrása) produkálni fog
 - Máskülönben: ha előre tudjuk, hogy mit fog az üzenet küldője mondani, akkor technikai szempontból nem beszélhetünk információátadásról





**Az emberek
mindig
meglepődnek,
amikor egy
mondat nem úgy
fejeződik be,
ahogy ők azt előre
biciklipumpa.**

A kommunikáció minősége

- A kommunikáció minősége magasabb, ha:
 - van múltbéli tapasztalat a felek között
 - van múltbéli tapasztalat a témát illetően
 - van közös érték a résztvevők értékeiben és/vagy meggyőződéseiben
 - van közös érdek

! ...



- Ezek egyenként egy-egy közösség jellemzői is!

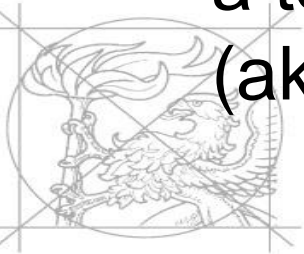
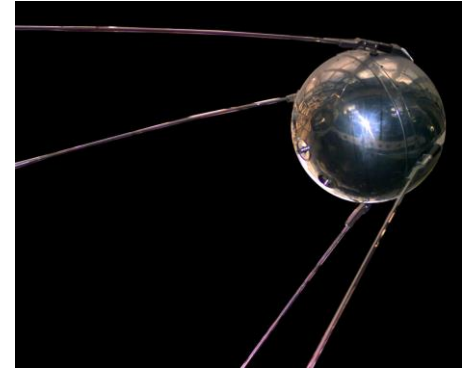
A közösség

- Ne feledjük el, hogy a közös kódkészlet (nyelv) is közösségteremtő!
- A kommunikáció (communication) és a közösség (community) latin eredetű szavak közös töről származnak
- *A közösséget a kommunikáció tartja össze, ezen keresztül adódik át a kultúra egyik generációról a másikra*



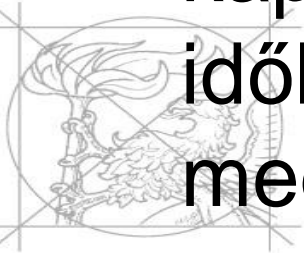
A tömegkommunikációról

- Kommunikációja általában szervezeti tevékenységből származik
- Témája szűkebb, mint a többi kommunikációnak
- Közösségteremtő jellemzője van
- Üzenete kimunkált
 - a tömegkommunikációban zavaró lehet az élő beszéd (akadozik, dadog, ö-zik, selypít, susog...)

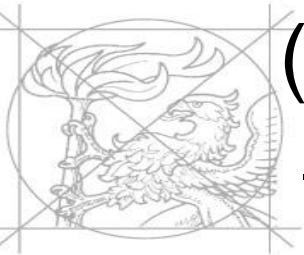


A tömegkommunikáció jellemzőiről

- a feladó a **közönséggel** áll kapcsolatban (nekik küldi az üzenetet)
- a feladó nem mindig konkrét személy
- a feladó és a befogadó között nincs közvetlen kapcsolat, távol vannak egymástól térben és esetleg időben is (a rádió, a TV és az internet ezt a távolságot megszünteti)



- A tömegkommunikációban ritkább az interakció (a kapcsolat egyirányú)
 - a kommunikációs szerepek (feladó / vevő) nem cserélődnek fel, legfeljebb időeltolódással – hagyományos közelítés
- Hagományos felfogásban egy adó van és sok vevő (**egy-sokaknak**)
 - lehetőséget ad a választásra (át/kikapcsolhatom, félretehetem)
- Újabb felfogásban megnövekedett az adók száma (**sokan-sokaknak**)
 - Korlátlan lehetőséget ad a választásra (a szerepet is kiválaszthatom)



- A tömegkommunikáció lehetőséget ad arra, hogy sok ember egységes reakcióját váltsa ki.
- Ugyanakkor a mai tömegkommunikáció **nem homogén!**
 - Mind tartalmát, mind közönségét illetően heterogén
 - Személytelen (névtelenség)
 - Célzott csoportokat lehet megállapítani, akiknek tetsző műfajokat, témákat lehet váltogatni
 - Viszont a tömegkommunikáció nyelve homogenizál, ami hatással van az életstílusokra, a kultúrára, végső soron a társadalomra → a közösségteremtés egyik módja



**JELEN TANANYAG A SZEGEDI
TUDOMÁNYEGYETEMEN KÉSZÜLT
AZ EURÓPAI UNIÓ
TÁMOGATÁSÁVAL. PROJEKT
AZONOSÍTÓ: EFOP-3.4.3-16-2016-
00014**

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE