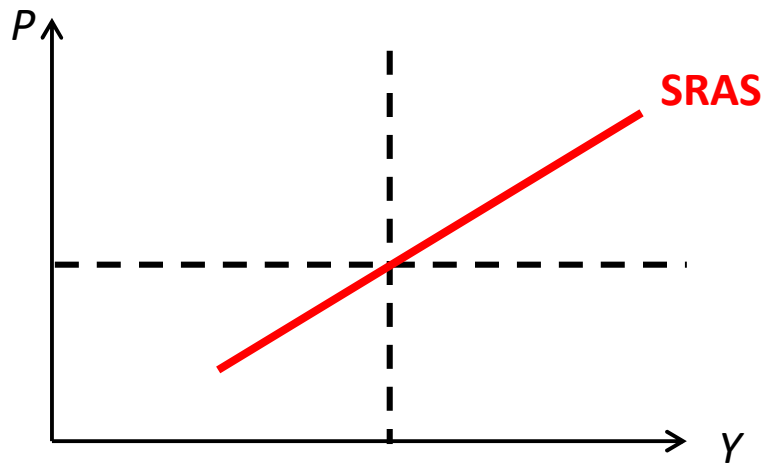


## 9.2 A ragadós árak modellje

- A modell az árupiacra koncentrált
- Legalább néhány (de nem minden) vállalat rögzített árakat alkalmaz

- *Menüköltségek*
- *Általános kellemetlenség elkerülése*



## A vállalati árképzés módja

1. Termelés költségei

$P$

2. Fogyasztók vásárlóereje

$(Y - Y_{pot})$

$$p = P + a(Y - Y_{pot})$$

Ha  $Y \uparrow$  akkor  $p \uparrow$

Ha  $Y \downarrow$  akkor  $p \downarrow$

## Rugalmatlan és rugalmas árak

$$p = P + a(Y - Y_{pot})$$



Rugalmatlan árak

Rugalmas árak

$$p_{fix} = \bar{P} + a(\bar{Y} - Y_{pot}) = P_e$$

$$\begin{array}{c} \uparrow \\ | \\ P_e \end{array} \quad \begin{array}{c} \uparrow \\ | \\ Y_{pot} \end{array}$$

$$p_{rug} = P + a(Y - Y_{pot})$$

## Az általános árszínvonal és az aggregált kínálat

$$P = s \cdot p_{fix} + (1 - s) \cdot p_{rug} = s \cdot P_e + (1 - s) \cdot (P + a(Y - Y_{pot}))$$

$$P = P_e + \frac{(1 - s)a}{s} (Y - Y_{pot})$$

Ha  $Y \uparrow$  akkor  $P \uparrow$

$$Y = Y_{pot} + \frac{s}{(1 - s)a} (P - P_e)$$

Aggregált kínálati függvény

## Nagyon rövid, rövid- és hosszú táv

$$P = s \cdot p_{fix} + (1 - s) \cdot p_{rug} = s \cdot P_e + (1 - s) \cdot (P + a(Y - Y_{pot}))$$

Ha  $s = 1 \rightarrow P = p_{fix} = P_e$

Ha  $s = 0 \rightarrow P = p_{rug} \rightarrow Y = Y_{pot}$

