

# Könyvtári kutatásmódszertan

---

Várnai-Vígh Adrienn E.

2018. november 21.

# Miért kell szakdolgozatot írni?

- Tanulmányi Kalauz
- Módszertani segédanyag
  - Eco, Umberto. *Hogyan írjunk szakdolgozatot?* Partvonal, 2012
  - Fülöp Tamás. *Útmutató a szakdolgozat elkészítéséhez*. Alumni Kiadó Kft., 2011, [http://gk.uni-pae.hu/images/szakdolgozat/fulop\\_tamas\\_utmutato\\_a\\_szakdolgozat\\_elkesziteséhez.pdf](http://gk.uni-pae.hu/images/szakdolgozat/fulop_tamas_utmutato_a_szakdolgozat_elkesziteséhez.pdf) [2018. november 19.]
  - Majoros Pál. *Tanácsok, tippek, trükkök nem csak szakdolgozatóknak: avagy a kutatómódszertan alapjai*. Perfekt, 2011
- Szakdolgozati gyorssegély:  
<http://szakdolgozat.ek.szte.hu/>





# A dolgozatírás lépései

---

1. A választott témakör körülhatárolása, általános tájékozódás
2. A kutatási cél meghatározása, a témavázlat és kutatási terv elkészítése
3. **Szakirodalmi anyagok gyűjtése, feltárása** Fülöp, 2011, 13-17. o.
4. A rendelkezésre álló anyagok megszerezése, feldolgozása
5. A szakdolgozatírás során alkalmazható főbb kutatási és elemzési módszerek
6. A dolgozat elkészítése
7. A formai megoldások véglegesítése, a dolgozat nyomtatása, kötetése, be- és leadása  
(1. Fülöp, 2011, 9. o.)

# Irodalomgyűjtés 1.

---

- előzetes tudás
- szisztematikus irodalomfeltárás
  - keresőkifejezések
  - keresőfelületek
- hólabda-módszer
- korábbi szakdolgozatok
- dolgozat formai követelményei ➔ hivatkozási stílus ↴



# Irodalomgyűjtés 2.

## ➤ Hivatkozáskezelő rendszerek

- bibliográfiai adatok gyűjtése
- csatolmányokat is tárolhatunk
- az összegyűjtött adatokból bibliográfiát, irodalomjegyzéket készíthetünk
- dolgozatban hivatkozásokat – szövegközi, lábjegyzet és végjegyzet formájában is – készíthetünk vele



# Hivatkozási példa

---

„A generációkat a közös tapasztalatok, életélmények, végső soron a közös értékek fűzik össze. A generációk tagjainak összekapcsolódása ugyan laza szálú, mégis meghatározó jellegű. Laza szálú, mert annyi életsors, életút döntés mutatkozik meg egy-egy generáció tagjai esetében, hogy ezeket rendkívül nehéz egységesnek tekinteni. Mégis van egy meghatározó vonulat az értékek, a közös élmények mentén, amely lehetőséget teremt arra, hogy összekapcsoljuk ezeket a sorsokat, és azt állítsuk, hogy a generációk között különbségek vannak és egyben a generációkon belül fellelhető azonosságok keretezik az oda tartozó emberek döntéseit.” (Törőcsik et al., 2014, 3.)

Törőcsik Mária, Szűcs Krisztián és Kehl Dániel: „Generációs gondolkodás – A Z és az Y generáció életstílus csoportjai”. *Marketing & menedzsment*, 2014, 2. különszám, 3–15. o., Elérhető: [http://ktk.pte.hu/sites/ktk.pte.hu/files/mellekletek/2017/03/2014\\_k2\\_1.pdf](http://ktk.pte.hu/sites/ktk.pte.hu/files/mellekletek/2017/03/2014_k2_1.pdf) [2018. november 19.]